

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

投资理财赢家系列

# 新股获利

# 58招

陈 盛 洪国圆 / 著

经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PRESS



投资理财**赢家**系列



建议上架类别：股票投资

ISBN 978-7-5096-1114-2



9 787509 611142 >

定价：29.00元

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

投资理财赢家系列

# 新股获利 58

陈 盛 洪国圆 / 著

经济管理出版社  
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

新股获利 58 招/陈盛, 洪国圆著. —北京: 经济管理出版社, 2010. 10

ISBN 978 - 7 - 5096 - 1114 - 2

I. ①新… II. ①陈…②洪… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 186179 号

**出版发行：经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：三河市海波印务有限公司

经销：新华书店

组稿编辑：谭 伟

责任编辑：杜 菲

技术编辑：黄 铄

责任校对：郭 佳

720mm × 1000mm/16

14.5 印张 200 千字

2010 年 9 月第 1 版

2010 年 9 月第 1 次印刷

定价：29.00 元

书号：ISBN 978 - 7 - 5096 - 1114 - 2

**· 版权所有 翻印必究 ·**

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部  
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836



# 目 录

---

## 分 析 篇

|        |                 |    |
|--------|-----------------|----|
| 第 1 招  | 新股申购分析 .....    | 3  |
| 第 2 招  | 新股与大盘分析 .....   | 7  |
| 第 3 招  | 新股短线进货点分析 ..... | 13 |
| 第 4 招  | 新股上市基本面分析 ..... | 21 |
| 第 5 招  | 新股价格分析 .....    | 25 |
| 第 6 招  | 新股董事长分析 .....   | 28 |
| 第 7 招  | 新股日期分析 .....    | 32 |
| 第 8 招  | 炒新四金四忌 .....    | 39 |
| 第 9 招  | 股权分析结构 .....    | 42 |
| 第 10 招 | 除权第一次 .....     | 47 |
| 第 11 招 | 机会发行价 .....     | 51 |
| 第 12 招 | 获利小盘股 .....     | 54 |
| 第 13 招 | 庄家成本 .....      | 58 |
| 第 14 招 | 次新大黑马 .....     | 62 |
| 第 15 招 | 出货点分析 .....     | 66 |

## 技 术 篇

|        |                    |     |
|--------|--------------------|-----|
| 第 16 招 | 集合竞价买入法 .....      | 71  |
| 第 17 招 | 两笔单买入法 .....       | 75  |
| 第 18 招 | 315 买入法 .....      | 78  |
| 第 19 招 | 新股炒作 K 线分析 .....   | 81  |
| 第 20 招 | 开门红 .....          | 84  |
| 第 21 招 | 低开高走买入法 .....      | 88  |
| 第 22 招 | 高举高打买入法 .....      | 92  |
| 第 23 招 | 过河拆桥法 .....        | 96  |
| 第 24 招 | 代码游戏与名称戏法买入法 ..... | 99  |
| 第 25 招 | 长阴墓碑法 .....        | 102 |
| 第 26 招 | 射天死箭法 .....        | 105 |
| 第 27 招 | 一步到位买入法 .....      | 108 |
| 第 28 招 | 物极必反买入法 .....      | 111 |
| 第 29 招 | 新股十字星买入法 .....     | 114 |
| 第 30 招 | 盘古停板买入法 .....      | 117 |
| 第 31 招 | 阳克阴买入法 .....       | 120 |
| 第 32 招 | 步步高买入法 .....       | 122 |
| 第 33 招 | 双飞乌鸦法 .....        | 124 |
| 第 34 招 | 次日停板买入法 .....      | 127 |
| 第 35 招 | 次日买进买入法 .....      | 130 |
| 第 36 招 | 反败为胜买入法 .....      | 132 |
| 第 37 招 | 东边日出西边雨法 .....     | 134 |
| 第 38 招 | 三阳开泰买入法 .....      | 136 |
| 第 39 招 | 三飞乌鸦法 .....        | 140 |
| 第 40 招 | 三十买入法 .....        | 144 |



|        |                      |     |
|--------|----------------------|-----|
| 第 41 招 | 三日停板买入法 .....        | 147 |
| 第 42 招 | 四日停板买入法 .....        | 149 |
| 第 43 招 | 200% 买入法 .....       | 152 |
| 第 44 招 | 200 停板买入法 .....      | 156 |
| 第 45 招 | 百炼成钢买入法 .....        | 159 |
| 第 46 招 | 梅开二度买入法 .....        | 162 |
| 第 47 招 | 穿心停板买入法 .....        | 165 |
| 第 48 招 | 第一停板买入法 .....        | 168 |
| 第 49 招 | 新一停板买入法 .....        | 171 |
| 第 50 招 | 妙用 0.809 买入法 .....   | 174 |
| 第 51 招 | 阴阳单法 .....           | 177 |
| 第 52 招 | 一叶知秋法 .....          | 180 |
| 第 53 招 | 大阳停板买入法 .....        | 183 |
| 第 54 招 | 验马神线买入法 .....        | 188 |
| 第 55 招 | 牛出金三角,二疆腾黑马买入法 ..... | 191 |
| 第 56 招 | 青岛攀青天,西安腾古龙买入法 ..... | 195 |
| 第 57 招 | 次新停板法 .....          | 198 |

## 实 战 篇

|                 |                    |     |
|-----------------|--------------------|-----|
| 第 58 招          | 新股体检表和炒作即时分析 ..... | 203 |
| 实战投资案例(一) ..... |                    | 208 |
| 实战投资案例(二) ..... |                    | 215 |
| 实战投资案例(三) ..... |                    | 221 |

## 分 析 篇





## 第 1 招 新股申购分析

### 一、申购新股的步骤

投资者上网申购新股，其步骤如下：

1. 申购当日（ $T+0$ ），投资者按委托买入股票的方式，以发行价格填写委托单进行申购，并由证券交易所反馈申购受理情况。

2. 申购日后第一天（ $T+1$ ），由证券交易所的登记结算公司将申购资金冻结在申购专户内。

3. 申购日后第二天（ $T+2$ ），登记结算公司配合主承销商和会计师事务所对申购资金进行验资，然后由证券交易所公布中签率。

中签率 = 股票发行量 ÷ 有效申购量

4. 申购日后的第三天（ $T+3$ ），由主承销商负责组织摇号抽签，并于当日公布中签结果，交易所根据中签结果办理股票交割和股东登记。

5. 申购日后第四天（ $T+4$ ），交易所将认购款项划入主承销商指定账户，并对未中签部分的申购款予以解冻。

6. 申购日后第五天（ $T+5$ ），主承销商将认购款项划入发行公司的指定账户，股票发行筹资活动结束。

一般来说，新股的发行价大大低于上市价，以发行价买到的新股，投资者利润十分可观，但是新股申购成功一般比较困难，然而只要投资者能掌握一定的技巧，那么盈利的概率就会大大提高，所以申购新股应该讲究技巧。

## 二、申购新股的技巧

新股申购成功比较困难，但投资者只要能掌握一定的技巧，机会就会大大增加。

1. 集中申购。投资者在申购新股时应集中资金购买一只股票，这样可以提高中签率。

2. 认购低价新股。新股发行随行业背景、经营业绩、发行时间等因素的不同，其价格高低也有所不同。投资者资金有限，为多拿配号以提高中签率，集中资金买价低的新股容易成功。

3. 两个账户挨着申购。有些投资者同时使用两个证券账户，这样在申购新股时最好多个账户紧接着申购，使你的两个账户配额连续，这样中签的概率要高一些。

4. 中间申购。正态分布原理表明，越接近中间值，出现的概率机会越大，即申购新股最好不要在刚开市或闭市前进行，尽量在中间时段申购，如 10:30、11:10、13:00 的时间段较好，中签机会相对高。虽然配号是随机的，但中签号码往往都靠近中间数值，如 66、455、788 等，还没有出现过两头的数字，如 11、99 等，这也符合正态分布原理。

5. 注意申购规则。①一个账户不能重复申购；②必须以 1000 股或其整数倍申购；③不能突破申购规定的上限；④记住申购时间及申购代码。若违反以上规则，视为无效申购。

6. 及时对号。有些投资者申购后不去查对是不是中签，而以资金是否返回来判断中签与否，这样做不可取，原因是：①可能因电脑操作出现失误，使中签号码漏掉；②某些证券商人为漏掉投资者的中签号。因此，股民应在 T+3 日及时知道自己的配号，T+4 日及时与摇号结果对号以防万一。

### 三、申购的重点是时间差

可否重复打新，是投资者首先考虑的问题。以下周发行的新股为例，实际上投资者可以有三种选择来实现资金的充分流动：①下周一+下周四发行的新股；②下周一+下周五发行的新股；③下周三+下下周一发行的新股。如果下周一有大盘股发行，可能吸引大资金的参与，所以周三所发行的新股，中签率可能要高一些，投资者不妨避开热点，打好时间差。此外，选择下单时间很重要。从概率上说，当数字处于中间区域时，中签机率最大。要使申购号码处于中间区域，需捕捉大的机构投资者下单的动向，而下午是机构投资者下单的高峰期，投资者在 13：30 ~ 14：00 下单比较合适。

### 四、申购中签率的博弈

打新股，其核心是对中签率的博弈。有人全仓申购一只股票，也有人喜欢分散申购。实际上，前者适合中等资金规模的投资者，而后者适合资产规模稍高点的投资者。理财专家提醒，全仓进军一只股票，最适用于一周内多只新股发行的情况。其实，每只股票的中签率差异很大，最好选择最适合自己的“打新法则”。提高中签率有不少方法：①回避热门股票是中小规模资金的首选，投资者应该申购不被市场看好的公司；②公司募集规模也可以成为提高中签率的标准之一，因为上市公司募集规模相差很大，要挑选那些最高申购规模控制严格的公司，这样中签率更高；③投资者也可以从网下发行询价倍数来挑选新股，那些网下询价倍数中等偏下的上市公司，有望获得更高的中签率。

## 五、申购的收益似滚雪球

“如果你每次打中新股的概率是10%，你连续申购10次，打中一次的概率是非常大的。”这是打新达人杨先生的打新逻辑：坚持不懈打新，赚取滚雪球的收益率。在打新的队伍中，机构的资金量大，能够保证在每只新股中获取接近市场平均水平的收益率，而一般散户，则不确定性较大，如果持之以恒打新股，收益水平也可以不断接近平均水平，“关键是资金在不断滚动，实际收益也不低”。打新收益率背后也存在不少精算的窍门。①中签率和收益率存在着博弈，因为股票受关注程度是一把双刃剑，一般热门股票的中签率可能不高，但是首日涨幅可能很高，而冷门股票中签率虽然高，但收益并不会太高。“从目前来看，创业板股票首日涨幅能超过100%，而大盘股的涨幅可能在30%~50%，收益率的差距比较大。”这是一位商业银行理财经理的说法。②在一批公司同时发行的时候，价格低的几家公司中签率往往很低。理财专家建议，资金充足的投资者挑选价格中等以上的公司中签率更高一些，同时价格较高的股票，收益率也会高一些。③在新股上市后，最好择机分批出手，不要一次性全部卖出。不过，也不要为了贪图收益而中长期持有，那样就要多承担市场波动风险，最好是上市首日或者一周内卖出。

## 第2招 新股与大盘分析

大盘在不同运行阶段，新股的总体表现及操作方法亦有着明显的区别与不同。而这种不同也可以反映出市场主力对后市的态度。具体有以下几个特点：

### 一、大盘底部区域的新股特征

当大盘经过一轮跌势即将见底并逐步出现反转时，新股的可获利性在逐渐增加，且往往提前出现一些具有长线运作特征的、已经走强的新股牛股。而此时选择股票的最有效方法就是选取近期上市的、新庄介入的新股或将要上市的新股。因为大盘在底部反转，场外主力最容易介入的股票就是新股（成交量大，开盘价相对较低）。因此，这一时期，操作刚上市的新股及上市一段时间的强势新股是获取收益的最有效方法。如果大盘在下跌过程中，极少有新股可以获利，说明市场主力对后市不看好，大盘仍未见底。

### 二、大盘上升初中期的新股特征

当大盘已经走出上升趋势处于上升阶段的初中期，新股首日上市后由于受到市场主力及场外踏空主力的关照，绝大多数都开盘高走或趋势向上，因此，此阶段是新股获利的最佳时期。这一时期上市的新股不仅上市头几日具有极大的获利机会，而且相当一部分新



股将会走出一波上升行情。此阶段对于炒作性强的新上市股票可考虑高价集合竞价参与，因为这种操作方法只要首日收阳线即可当天获利。

### 三、大盘上升中后期的新股特征

大盘在上升的中后期，随着场外投机资金在新股上的疯狂逐利，其开盘价越来越高，新股上市首日或头几日已处于获利、亏损互相交替的状态，而且不时出现高开低走的大阴棒新股。与此同时新股的上涨天数越来越少，可提供的获利空间越来越低。此一时期，由于新股定价已出现明显偏高趋势，因此切忌中长线操作，而应快进快出。新股的选择也要谨慎，炒作性不强的不能介入。

### 四、大盘构造头部时的新股特征

当大盘处于上涨的最后期或处于顶部及形成头部的下降初期，此时上市的新股，在市场投机资金的追逐下，绝大多数首日已呈高开低走之势（大阴棒）。即使首日收阳，次日及后期也几乎无获利机会。此时已是大盘见顶的最明显征兆，该现象作为判断大盘见顶的依据，优于各种技术指标，准确率极高，对我们判断大盘顶部特征具有重要的指导意义。绝大多数新股已不能获利，说明具有战略眼光的市场主力已极度看淡后势，连新股的投机行为都已不肯参与。

### 五、大盘下跌初期的新股特征

一旦大盘头部确立，此后上市的新股除特殊情况外已不可参

与，即使参与也只能是短线操作。因为大盘头部一旦确立，前期被市场过度高估的新股往往跌幅最大（尤其是首日大阴棒）。而此时一些亏损的市场投机者，由于往往希望通过新股获取暴利来弥补亏损，因此参与过度。这些投机者的过度参与，仍将使此时上市的新股处于价格高估状态，获利机会极小。此时某些市场主力为了打击市场散户参与新股的热情，经常把新股开盘价做得过高，使新股首日高开低走，收出大阴棒，导致股价逐步盘下，使散户不再敢轻易介入新股，使新股首日定价逐渐走向价值回归之路，为他们后期低价介入炒作新股创造条件。

## 六、大盘下跌中期的新股特征

随着大盘的不断下跌，新股的首日定价不断降低，一些优良的可炒作品种将逐渐被市场主力所相中，进行一些适当的投机炒作及战略性长远建仓。随着新股获利机会的不断增加，大盘底部也将越来越接近。

研究新股走势特征，对我们研判大盘、提高获利机会具有重要意义。新股低开高走，有了赚钱的示范效应，下一批新股就会有人追买，出现高开低走；套牢一批人后，再一下批新股便又无人理睬，呈现低开高走的态势。掌握好这个规律，有助于我们成功地捕捉黑马。新股的上市定位往往有这样一种循环：从低开高走，到平开高走，高开高走，再到高开低走，平开低走，低开低走，周而复始。掌握这种规律，再结合新股的质地、题材、盘子和换手情况，经常都能碰到较好的短线机会。一般来说，当市场很久没有上新股，第一只新股上市的炒作概率就大。另外，当新股的收益越来越低，投资者越买越套，已对新股麻木时，这时也是买入新股的好时机。

## 七、图例说明

例 1：家润多（002277）



图 1

上市公司以主营轻纺零售业为主，行业景气度并不算高。一个行业整体上决定了一个市场获利能力的大小，进而决定了上市公司业绩的优劣，此类个股通常难有很好的表现。

目标股在上市时正处在上证指数从 2009 年 8 月 4 日开始回调，指数从 3478 点下跌到 2640 点，市场短期内正处在下降通道之中，投资者不可以盲目操作。

个股上市首日收中阴 K 线，盘中抛盘极大，在一级市场中拥有筹码的投资者及时获利出局。局外的投资者旁观在外。

其后目标股在相当一段时间内都难有起色，在下降通道中，没有特别亮点的新股是决不能盲目参与的。否则吃亏的会是投资者。

例 2：神开股份（002278）



图 2

2009年8月4日大盘开始回调，指数从3478点下跌到2640点，市场短期内正处在下降通道中。然而在此时中小企业板又迎来了神开股份（002278）新股的上市。从个股上市与大盘的环境分析可知，我们可以事先预知此股在市场中难有作为。炒新一族应原地待命；有中签者要逢高派发手中的筹码；没有此股的投资者要回避风险。当日股价上市首日果然大幅度震荡，以大阴K线收市，反映出主力在全日借以震荡的形式出货。次日此股再次收阴K线，这预示着后期暴风雨必将来临。2009年8月12日股价以大阴K线的形式向下破位下跌，从而拉开了真正的下跌序幕，其后此股直线下挫。

总之：

1. 大盘处于相对低位，安全度较高，由于市场人气低迷，新股上市定位相对较低，主力可轻易在低位收集到大量廉价筹码。
2. 大盘处于相对高位，安全度较低，市场人气正在恢复，新股上市定位偏高，往往一步到位，后市连续走下降通道。
3. 大盘处于见底后的恢复性上涨期，人气正在恢复，新股上市定位相对适中，此时很可能随大盘的上涨出现一波涨势。
4. 大盘已见顶，开始逐波下跌，新股上市后很可能跟随大盘

2. 大盘处于相对高位，安全度较低，市场人气正在恢复，新股上市定位偏高，往往一步到位，后市连续走下降通道。

3. 大盘处于见底后的恢复性上涨期，人气正在恢复，新股上市定位相对适中，此时很可能随大盘的上涨出现一波涨势。

4. 大盘已见顶，开始逐波下跌，新股上市后很可能跟随大盘

下跌，走下降通道，此时介入风险很大。

展开操作前，对大盘指数的好坏应该有正确的判断：

1. 大盘指数是否处于一个重要点关口，如 2000 点（沪指），向上或向下突破前期重要阻力位置，各均线系统向下刚好形成死叉，等等。
2. 新股上市当天是否属于时间上的敏感日——重大节假日、重大活动日，如五一、国庆节后等。
3. 至开盘前，是否有重大政治因素存在，如某国政坛动荡、北约袭击我大使馆等。
4. 至开盘前，是否有直接影响大盘指数走势的利空消息，如证监会发布严厉打击坐庄行为的讲话、各种利空政策的出台等。
5. 大盘指数是否处于一个明显的下降通道中。

总之对一个成熟的投资者来说，在大盘上涨时应积极做多；在大盘下跌时，不宜盲目操作。在空头的大势中做新股是投资者的大忌。当大盘走强时，存量资金不足是导致新股难以炒作成功的重要因素。

大盘走弱，众多投资者持币观望。没有资金或者只有少量的资金介入新股的炒作，是难以有作为的。所以，投资者在大盘处于下降通道时切莫轻易短线介入新股炒作。

## 第3招 新股短线进货点分析

### 一、一看

1. 看股票代码：看股票代码是否符合炒新“代码奥秘”法则。
2. 看股票名称：看股票名称是否符合炒新“名称奥秘”法则。
3. 看股票发行价：看股票发行价是否符合炒新“发行价探秘”法则。
4. 看经营范围：看上市公司经营范围、行业是否符合“炒新四金”法则中的“优”法则。
5. 看业绩：看上市公司的每股收益和公积金。
6. 看股本结构：看上市公司股本结构是否符合炒新“股本结构”法则。
7. 看各大股东：看大股东是否符合“炒新四金”和炒新“基金重仓，早晚风光”法则。
8. 看将来盈利的能力：如果上市公司所募集资金能够在短时间内发挥效益，提高上市公司的盈利能力，则二级市场上股价必有体现。
9. 看上市公司地域：看上市公司地域是否符合炒新“地域优先”法则。
10. 看上市公司董事长。
11. 看中签率。
12. 看主承销商：看主承销商是否符合“主承销商”法则。



13. 看大盘：看大盘是否符合炒新“新股与大盘”法则。
14. 近期新股表现情况：看近期新股上市表现情况是否符合“新股周期表现”法则和“炒新四忌”法则。
15. 看市场人士反映：看新股上市前市场人士对其的反映是否符合“炒新四忌”法则。
16. 看同类板块的表现：一只新股上市必会引起同类股票在市场上的反应。

## 二、买股票

1. 开盘价是否合理。
  - (1) 分析开盘价是否符合“新股与大盘分析”法则。
  - (2) 分析开盘价跟同类板块个股价格相比是高还是低。
  - (3) 分析开盘价与市场人士对上市公司股价的分析。
  - (4) 分析开盘价是否跟上市公司基本面一致。
  - (5) 分析开盘价与发行价的关系。
  - (6) 分析开盘价是否符合炒新“数字奥秘”法则。
2. 集合竞价成交量的大小。
  - (1) 1 分钟换手率的大小。
  - (2) 1 分钟 K 线组合形态和 1 分钟换手率的大小。
  - (3) 2 分钟 K 线组合形态和 2 分钟换手率的大小。
  - (4) 5 分钟走势是否符合炒新“5 分钟买入法”法则。
  - (5) 15 分钟走势是否符合炒新“15 分钟买入法”法则。
  - (6) 30 分钟走势是否符合炒新“30 分钟买入法”法则。
  - (7) 首日 K 线形态是否符合炒新“开门红”法则。
  - (8) 买入时资金要分批参与。

### 三、新股买进方法

#### 1. 集合竞价买入法。该法有两种：

(1) 根据对该股的内在价值分析及大盘情况分析，得出该新股有一定的可炒作性，且得出如果开盘价在该价之下，将肯定被炒作而全天收阳线；而开盘价若高出该价位较多，则可炒作性不大。此种方法的使用条件：一是大盘处在上涨的初、中期，场外踏空主力重点做新股；二是大盘处在极弱的重大利空打击之下，且此前几只新股上市均高开低走收大阴线，首日介入者高位套牢，从而为具有可炒作性的该股低价开盘（庄家低价收集筹码）提供了条件。

(2) “炒新四金”，集“名”、“优”、“特”、“稳”于一身，是市场必炒的股票。此类股票由于属市场主力必炒股，因此市场开盘价难以确定。而且其开盘后的走势往往是瞬间大涨。因此参与此类新股的最好方法就是“超高集合竞价法”，以防开盘踏空。

2. 开盘后观察法。由于大多数情况下，集合竞价买入法挂单价都偏于保守，因此，对许多可炒作的股票可能不成交（即开盘价远高于集合竞价），因此多数情况下，“开盘后观察法”往往是最常用的方法。

开盘后观察法（仍要结合企业基本面的可炒作性、主承销商强弱等）首先要确定该股可接受的开盘价区间范围，如果开盘价确实落在此范围之内，再认真观察是否有主力介入（主要用前2分钟、5分钟、15分钟换手率指标、5分钟K线、股价上涨强度等指标）。一旦确定有大主力介入，应积极买进。买进的最佳时机：

(1) 前半小时内。一般有大主力介入的股票往往越早买价格越低。

(2) 半小时以后一般不要再买。由于第15分钟到第30分钟（有时为第40分钟）之间往往有许多投机者已发现市场主力介入而拼命杀入抢筹，从而把股价推得过高。而当第30~40分钟一过，

股价往往大幅回落。未介入的投资者应待股价回落至离开盘1小时后，再择低点介入。

这里需要注意的是，对于一般的股票，当股价已上涨（相对于开盘价）了10%~12%时，应避免介入，更不应尾市追涨，以防股价单日行情。

（3）关注开盘后5分钟内的情况：

1) 9:25 第一笔竞价报单的换手率接近2%左右，则可引起关注；9:30 换手率大于5%，开盘价格略偏高（过高或偏低均不利于支持判断），开盘3分钟（9:33）内换手率大于7%，一般短线炒作的可能性较大。

2) 开盘后5分钟（9:35）内换手率大于10%，则短线机会较大；若换手率超过15%，尤其是20% 股价收阳时则可大胆即时介入。

3) 9:35 时5分钟K线要在阳线的基础上以跳空缺口而上创出新高，则短线有利于多方发展，可适量追涨（如大盘极弱不排除前5分钟K线收阴线，但第二个5分钟K线必须收阳线）。

当第一个5分钟的价格出来之后，若成交量小，表明没有主力介入或主力正在观望，或由于中签者过分惜售而无法介入，这种情况即使5分钟K线为阳线也不必急于介入；若成交量很大，换手率超过了10%就须注意，因为就新股上市的情况看，盘子小的上市开盘价一般较高，上市开盘价较低的盘子都比较大，因此10%的买入量需耗非常大的资金，而散户在新股开盘后，除非是众望所归的个股，一般都以观望为主，此时的买方一般都是主力，因此可以判断该股有主力介入。

若该股第一根5分钟K线为阴线，说明该股开盘较高，原始中签筹码套现盘很多（也不排除主力用一级市场中签筹码故意打压吸筹的可能），主力顺势逢低买进；若第一根5分钟K线为阳线，说明主力生怕低价筹码落入他人之手，一开盘便抢筹，开始拉高建仓，这种类型的新股就是我们寻找的对象。

小盘新股上市首日前5分钟换手20%、股价拉升，则从低点涨升3%左右时介入。小盘新股可以按照股本扩张一倍除权之后的价

位来参考。

5分钟战法则包括对技术点位高低的识别，微观的经典看涨跌的买卖点的选择，特别是观察无量横盘的临界点。

主力启动股票前的特点就是缩量，整理幅度越来越小，重心向上，次新股更是如此。最好的窥探主力隐私的方法就是用5分钟线。上市第一个5分钟线出现了高换手，有一定的资金进入。并始终在第一根阳线之上运动，是好现象。还有，量能从左到右逐渐缩小，整理区域也越来越狭窄，显示了主力进场后全面锁仓的状态。整理区域达到临界点，如有量能的支持，行情立即出现。

总结5分钟图表新股战法：其一是上市初期有高换手；其二是出现传统经典的看涨形态做铺垫；其三是整理区间高度无量，振幅越小越好。一旦出现小幅加量的突破，就是买入的最好时机。其工作流程也就是进仓，洗浮筹，让股价重心不断向上，最后加大马力突破。

(4) 关注开盘后15分钟的情况：

1) 开盘后15分钟(9:45)内的换手率大于15%；若换手率超过30%股价收阳则可大胆即时介入；开盘15分钟的外盘大于内盘(刚上市新股在极度密集成交情况下无法成功做盘)；开盘后15分钟内股价多数时间运行在均价线上方。

2) 15分钟K线收阳线，且比开盘价上涨在8%左右是一个比较理想的走势(要注意的是开盘价是指有效开盘价，像深交所采用发行价加15元为上限的开盘价不在此内)。

3) 5分钟K线形态上，K线最好是在阳线的基础上以跳空缺口而上创出新高，前3个5分钟K线中只要有两根阳线，则后市一般有行情，前3个5分钟K线都是阳线则很可能有大行情。OBV(量能系统)指标呈左低右高，像波浪一样，一波一波往上推，证明盘中主动性买盘不断，有庄家在偷偷扫货。

(5) 关注开盘后30分钟至收盘时情况：

1) 开盘后30分钟内的换手率在40%以上表明有强庄介入；上午收盘时出现连续多笔10万股以上的买单，买单数量越大越好。

2) 以中午主力盘点筹码,如认为没必要做空,13:10这个重要时间点会出现盘中主力继续吸筹迹象,一般情况下首日的吸筹将在14:00以后进入尾声,一些快节奏的主力在尾市即开始拉升股价。

3) 全天成交盘中外盘大于内盘成交手数一倍以上为佳;全天盘中股价多数时间运行在均价线的上方;当日换手率在60%~77%值得关注,如在70%~77%则最佳;介于40%~60%或大于78%对短期走势都不是好现象。当日收盘价最好呈涨幅小于10%,振幅低于13%的中小阳线。

4) 9:35之后,大部分主力都会暂停抢筹,随之对应的是股价此时回调探底,这正好是我们逢低买入的大好机会,此原则可能错过一些大牛股,但可以保证选择股票的成功率。

(6) 综合买入方法之一。开盘价必须在22元以下(开盘价过高,就不利于庄家拉升,即庄家很难争取更大的利润空间);打开上市当天5分钟K线图,第一根5分钟K线必须为阳线(最好为实体阳线或影线长度不能大于阳线实体长度)且换手率在10%以上(越高越好)。

(7) 综合买入方法之二。对自有资金应按一定比例仓位分批买进。以第一根5分钟K线的收盘价为买入点,打进第一仓。在第二根、第三根5分钟K线回调探底止跌时打进第二仓(重仓),或在9:36时股价仍持续上涨时追进第二仓。必须注意的是,如果此时价位已超过开盘价的5%以上,就不能再追第二仓。此法运用熟练后,可在9:35之前买入,但必须是上升趋势(5分钟K线收阳线)及换手率大小明朗之后。

(8) 综合买入方法之三。开盘前,要计算好该股换手达到10%和20%时的成交量。前5分钟的市场表现是最为重要的。

市场不能处在行情的末端,因为此时股价很容易被高估,冲高后回落的可能性极大,此时风险要大于利润,我们要坚决回避。

同样市场也不能处在熊市的加速下跌阶段,因为此时抛压极大。即使当天能够收出阳线,第二天往往会低开低走,抹去全部利

润，甚至可能被套牢，所以我们应该选择观望。

股本最好不要大于3个亿，因为大盘股拉升的空间相对较小。

到9:31结束，即前2分钟换手率要达到10%以上，至少不低于9%，且以后要补量。当然，如果市场阶段性换手比较低的话，可适当降低2个百分点，但不能再低于这个数值了，否则风险会大于利润。条件一旦满足，我们将把握机会半仓介入。

到9:35结束，即前5分钟换手要达到20%，特殊阶段也不能低于18%。若满足条件，我们要把握机会及时出击，满仓介入！

5分钟K线定乾坤。这是我们最看重的一点，就是新股在盘中的表现。首先假设新股开盘定位合理，因此刚开盘的5分钟是买盘最大的时间段，也是卖盘最大的时间段，如果能顶住层层抛压收阳线，说明买盘极为强劲，后市可看好，随后的时间是更多人关注的时间段。若此时第一个5分钟换手率超过10%，绝对证明有庄家在大量扫货，因此可短线介入。

关注当日换手率，有庄介入的股票当日换手率应在60%以上，若不能达到这个标准，证明庄家实力较差，且可能是短线资金。

技术指标以5分钟OBV指标作配合分析，若该股的5分钟OBV指标呈左低右高，像波浪一样，一波一波往上推，证明盘中主动性买盘不断，股票已供不应求了，有庄家在偷偷地扫货。

前2分钟的即是9:31结束的成交，而前4分钟的即是到9:34结束的成交。开盘沿着均价线一路震荡下跌的，不是我们狙击的对象。

到9:31结束前换手即达到10%，我们要提前进入狙击状态。向上攻击的，我们要及时介入1/2仓。

注意：新股的上升速度较快，我们不能用一般的挂单方式挂单，此时挂单应更高一些。

向下运行的，我们要等待股价企稳，即现价比低点高1%以上，即可进场1-2仓。若在9:35后才满足条件的，但也同时满足满仓介入条件的话，我们可以一次性满仓。

若到9:35后还没有出现狙击条件，且未满足满仓条件的，出



击要谨慎了，最好是放弃这次机会。

到9:35结束，即前5分钟换手达到20%，若向上攻击可及时进场，但此时价位不应高于第一次狙击的5%以上。若还在整理，可等待股价企稳后介入至满仓。若换手在5分钟前即达到20%，我们可以提前狙击或一次性满仓。

若该股上市换手满足我们的狙击条件，但是遇到大盘的加速下跌过程中，我们可以等待大盘企稳后，及时地狙击。此时的持股时间可相应延长一些。

(9) 综合买入方法之四。上市首日分时走势的均价位置，是判断买入的准则。如第二日股价轻易地穿过首日均价上行，则买进。这种情况说明，首日买进的大多数人，均有获利，股价易于上行。反之，多数人均被套，股价可能将一路阴跌。首日股价经短暂冲高回落，且始终运行在均价之下的股票。如当日的上下振幅较大，收盘时K线形态为小阴线（记下首日均价）。那么，当第二日轻易突破首日均价，则可判断，首日为筹码收集行情，一旦换手充分，股价将大幅上行。

通常要在上市日，开盘前5分钟时，开始注意集合竞价，是否高于你的预计，如果高，则不买。如适中，则可在开盘10分钟后，看5分钟K线图，当股价触底，5分钟K线刚刚翻红时买入，此时应为该短期的最低价。由于上市首日，涨跌幅不受限制，所以，在首日的最低点买进是绝好的时机。

买入时为控制风险，通常只宜以半仓或1-3仓位。或者是以1-3的仓位，在低于开盘价0.20~0.50元的位置，挂单埋地雷。一旦股价突破均价（分时走势的黄线）上行，涨势确立，可加码追杀。如万一错误，则不加买，次日及时止损。或待换手充分，股价触底后，低位摊平，以降低风险。

(10) 综合买入方法之五。“K线组合法”比较适合稳健的投资者。其操作方法就是首日不介入，观察全天的K线形态、换手率及全天涨幅、振幅。若首日走势理想，则次日再考虑介入，或次日仍难判定，则仍然接着观察。

## 第4招 新股上市基本面分析

基本面分析主要是指对即将上市公司的招股说明书进行分析，从而判断将要上市的股票是否具有可炒作性，或者在什么价位之下具有可炒作性。这里所说的可炒作性主要包含以下两方面的内容：

1. 该股票具有某种特殊题材，庄家可以利用这种题材制造想象空间，从而达到欺骗散户的目的。

2. 该种股票的股价具有极大的不确定性（弹性），即在相当大的价格区间内均能被市场接受，从而便于庄家的炒作。

这里我们把以上两点归纳为“炒新四金”——“名”、“优”、“特”、“隐”四大特征。具体含义为：

“名”：一般主要指该上市公司的大股东名气大，从而给市场以联想，易被市场主力加以利用。

“优”：指该公司未来具有良好的发展前景及成长性，而非传统的绩优股。

“特”：指该上市公司所处行业独特、产品独特、股票本身独特，市场定价少有可比性，从而为庄家炒作提供了条件。

“隐”：指该企业隐含着不易被广大散户注意的题材或利润增长点。

如果一只股票具有了以上四种特征之一，我们就说该股票上市被炒作的可能性很大。如果该股票同时具有两个或者两个以上的上述特征，则上市后被炒作的可能性极大。

这里需要注意的是，能被庄家炒作的新股，在上市前往往不被市场散户所熟知。如果某股票上市前其公司状况及产品状况优良且已家喻户晓，则往往失去了庄家用以欺骗散户的隐性题材，而这种

家喻户晓必然导致广大散户的拼命高位买入，在这种情况下主力是不会为其抬轿的，从而开盘后往往高开低走，后期亦将不断阴跌。换句话说，散户普遍看好熟悉且业绩优良的绩优股，将被庄家遗弃，股价后期将逐步盘下。

3. 主承销商的强弱及操作新股的风格亦是决定新股上市后期走势的关键因素。由于主承销商对上市新股最为了解，且往往能与上市公司达成默契，因此，许多新股上市之初的炒作均为其主承销商所为，所以，该新股主承销商的强弱及主承销商操作新股的风格往往决定了该新股上市后的短中期走法及走势。

4. 对于新股的选择，应着重四个方面的选择，即流通市值适中、业绩优良、题材丰富、行业独特。

5. 仔细阅读招股说明书，了解上市公司募集资金的投向、收益期、可能产生的效益等，这些是我们必做的功课。所以，在新股上市日前，就应对上市公司的主营业务、流通股数、发行价、净资产、净资产收益率、历年的每股税后利润及本年每股收益预测、新股东可享受的权益、主承销商等进行分析，笔录备忘。以避免在该股上市当日，因基本面不了解，盲目介入造成损失。

6. 流通盘略小，7000 万以下为宜；独立板块，因无横向比价，空间较大；有高科技含量，国家倡导科技兴国，科技股想象空间大；题材丰富，高含权的新股，庄家易借题发挥。

7. 最首要的是，应该认真研读招股说明书，认真分析其主营业务的前景，股本结构的构成，公司董事会成员的背景和它所投资的子公司的状况。在蛛丝马迹中，去发掘公司与与众不同的一面。

8. 看承销商的实力，由于承销商与上市公司关系密切，因此有时承销商就易成为该股的庄家，大机构中以南方证券、申银万国证券、国信证券、海通证券、湘财证券等实力较强；看上市公司的宣传力度，宣传力度越大，越多人看好，庄家吸筹越难；分析新股开盘价定位是否合理；重点关注少数民族地区的上市公司，内蒙古、新疆、西藏地区属少数民族地区，由于上市公司较少，当地政府为树立形象，常会推出一些利好配合，机构主力也乐于炒作此类

股票，另外，湖南板块和四川板块也常有突出表现。关注发行中签率，若中签率低，表明市场看好的人多，主力收集筹码较为困难，此股无论有多么好的题材，也难有较佳的表现；中签率较高的，反而成为庄家人弃我取的幸运股，表现良好。

9. 应从发行方式、发行价格、发行市盈率、大股东情况、每股收益、每股公积金、每股净资产、募集资金投向、公司管理层情况、主承销商实力等方面综合研判，同时还要看它是否具有潜在的题材，是否具有想象空间等。另外，还要特别注意其上市之前是否有“问题”存在，是否有“包装”上市之嫌，等等，对有问题的企业应避而远之，不要在它们身上浪费时间与精力。

10. 新股的流通盘最好在 1 亿以下，股价最好定位在 10 ~ 15 元，翻一倍也不过是个中价股。行业独特最好在沪深市场无可比性，十大股东中有无著名投资机构以及各大证券机构在场，若有可重点关注。

11. 重视“双低”，“双低”现象值得重视：其一，新股上市与相关个股相比定位偏低者；其二，新股发行价偏低者。

12. 定位相对偏低或适中的新股，容易吸引场外资金的关注，大资金介入后才有拉升的空间。一般而言，定位在 30 元以上的新股都曲高和寡，而在 10 元附近的新股机会较大。当然也要根据大势的走向适当调整。同时，应结合流通盘大小分析。

13. 开盘价的估算。根据招股说明书提供的数据，可按下列公式，预估新股上市首日大致的开盘价范围：

当年预测每股收益  $X = [\text{平均市盈率} + (5 \sim 10 \text{ 倍})] + (\text{未分配利润} / \text{总股本})$

由此得出的两个结果，即为预期价格的最高值和最低值。假如新股上市的首日，开盘价超出预测，即可判断为定位过高，那就放弃不做。

需要说明的是：式中平均市盈率，为同一板块的平均市盈率。如为大盘股则式中的（5 ~ 10 倍）应相应当时大盘股的市盈率水平，视情减少。如为独立板块则无比价，因此可参照沪深两地的平

均市盈率。（未分配利润/总股本）项是计算该股的含权。

14. 在现在的沪深股市中，新股的上市定位实际上和其所属行业、板块的关联度可能连 10% 也没有，定位几乎只和流通股本有关。但也有打破按流通盘从高到低价差排序定位的强庄股。

15. 开盘价位的高低判断是形态分析的关键。可考虑以新股的理论市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约 30% 为高开。原始股东的持股成本可作为超短线炒作的价位判断依据，在持股成本附近的开盘价为平开，在此价位不会形成抛盘涌出局面，因而有利于短线炒作。成本标准在投机火热的市场较为实用。理论市价可参考各大券商的新股上市首日定位价格。

## 第5招 新股价格分析

即时图表和盘口数据这两者都是以动态的角度，忠实、客观地记录和描绘市场所发生的行为，它是原始的、未经加工的第一手资料，也是新股投资者研判股价走势规律最为重要的依据。

即时图分为两部分：即时波动走势图形与盘口数据。即时波动走势图形包括：多空搏斗基调的开盘价、即时买卖成交市价、该时刻前累计的成交均量、每一时刻的成交量、每一时刻的换手率、搏斗最后的收盘价、多方信号弹最高价、空发信号弹最低价。盘口数据包括五档买卖盘数据、分时成交明细，各种比较数据等。

### 一、开盘价

开盘价是主力经历一个长期预谋及市场共同预期的结果，它在新股上市当日的即时波动走势及股价的后续发展中具有极大的预示含义。这是投资新股者实战看盘的第一着眼点，明确开盘价的真实含义，能够指导投资者进行实战操作，确保资金的最大获利和回避风险。

新股上市当日盘价分为三种情况：

1. 平开。股价将要向上或向下运动的方向，也表明市场上各种力量或因素处于平静之中，多空双方的真实意图只有在开盘后的股价波动走势中得到体现。

2. 低开。新股上市首日开盘价低于市场的预测价格或与同类股价相比偏低，这表明主力有意打压股价志在吸筹，或者主力有意

让利投资者，并且为后市上涨腾出空间。投资者要高度注意，短期、中期都能为投资者提供获利机会。

3. 高开。新股上市首日的开盘价高于市场的预测价格或者与同类股价相比偏高，这表明主力坚决攻击目标，果断按原计划炒作，或者表明主力拉高股价，诱骗空仓的场外买盘跟进接盘，有利于主力偷偷派发在一级市场中获利的筹码。投资者碰到这种情况，要引起高度的重视，以防上当受骗。如果主力拉高股价是为了建仓，则投资者不可介入。

## 二、收盘价

它是双主力（多空力量）当日搏杀的结果，阳 K 线表示当日多方胜利，阴 K 线表示当日空方胜利，十字星则表示多空双方力量达到平衡。收盘价的实战参考价值极大，它对次日的股价走势具有一定的预示意义。新股上市首日收大阳 K 线，表示次日股价应有更高的价位出现，投资者可在次日股价冲高走疲时出货。新股上市当日收阴 K 线，则表示次日有更低的价格出现，投资者可寻找次日低点买入或者逢高点卖出。

## 三、最高价

它表明多方当日最大的攻击欲望和攻击力度，隐含着庄家的某种意图，其下影线部分往往是庄家将要打压目标的信号弹。新股上市时，由于其特殊性，在开盘价、收盘价、最高价、最低价出现一些特殊情况。

1. 新股首日 K 线的最高价、最低价与 2 分钟、5 分钟 K 线图上的最高价、最低价的数值是不相同的，这样给投资者发出的市场信号也就有所不同，这点要引起新股投资者的高度注意。



2. 新股上市首日的价格由于是主力经过一段时间的策划过程，所以带有某种特殊意义。根据统计，新股上市当日的收盘价、最高价、最低价、开盘价带有数字“8”的比例为35%，例如18元、9.8元、6.88元等；整数位出现的比例为21%，例如10.00元、20.00元。两种数字特点相加所占总数比例为56%。这不是一个较小的比例，这点投资者要引起高度注意，以提高实战操作水平。

## 四、均价线（MA）

即时波动图表中的均价线是多空双方盘中搏杀的生死线和攻防堡垒，其运行的方向直截了当表明当日股价运行的结果，这是看盘的第一关键点。均价线的方向朝上，并且股价在其上方运行，则表明多方已经绝对控制着盘面，新股当日收阳K线的概率极大，持股者可安心持股；均价线的方向走平，则表示新股上市当日，多空双方力量达到平衡，投资者要密切关注股价后期走势，防止股价突然变化；如果均价线的方向朝下，股价在其下方运行，则表示新股上市当日空方占绝对优势，当日收阴K线的概率极大，投资者可逢高减半，或者逢低买入。

## 第 6 招 新股董事长分析

---

### 一、图形特征

炒股就是炒董事长，这对市场来说是一个千真万确的事实。因为宇宙间万事万物都是以人为主，一个上市公司如果没有一位强有力的董事长作为灵魂人物，不用多久此公司必然要走向衰落，从而使股价下跌，一个差的上市公司如果有一位强有力的董事长成为核心，必然将引领上市公司不断变好，做大做强，从而使其二级市场上的股价有好的表现。

### 二、机理解剖

上市公司的发展变化与公司董事长有着密切的关系。从某个角度来分析，上市公司有一个称职的董事长，那么该公司的发展前途光明。即使是业绩较差，上市公司在好的带头人的率领下也能由衰转盛，由弱变强。给投资者带来好的投资回报。

### 三、操作要点

新股炒作者在投资一只新股时，分析上市公司的主要领导者及

其参股的情况是十分必要的。

## 四、注意事项

“新股董事长”法则就是从上市公司的本质、核心出发来引导投资者参与好的上市公司，并且从中获取超额的利润。

## 五、图例说明

例 3：高金食品（002143）

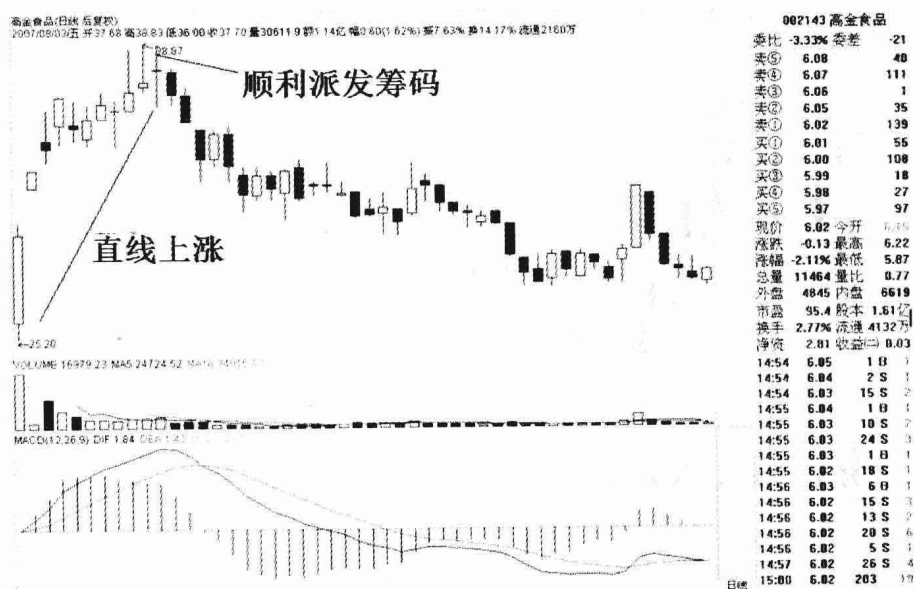


图 3

高金食品（002143），由宏源证券作为主承销商，是沪深两市中最早上市的证券公司，随着近两年以来的大牛市，使其达到了高

成长，实力大大增强，提高了其在证券行业中券商的地位。其在二级市场上操作的股票也表现为牛气冲天。

高金食品上市公司的董事长金翔羽是一位青年有为之士，并且作为公司上市初的第一大流通盘的股东。使其更加推动上市公司业绩朝良好的方向发展。同时上市的名字“高金食品”名称的“金”字与其董事长的姓氏相同，这符合“新股董事长”法则。这是投资者值得高度关注的对象。

新股上市首日收阳 K 线，换手率十分充分，庄家进驻十分积极，在盘中的时候，新股敢死队重金砸进其中。

次日个股开盘后高开高走，并迅速涨停板。其后该股进一步的向上拓展空间，在第九个交易日时达到了 38.00 元有余的股价，上涨幅度为 25%。

#### 例 4：章源钨业（002378）

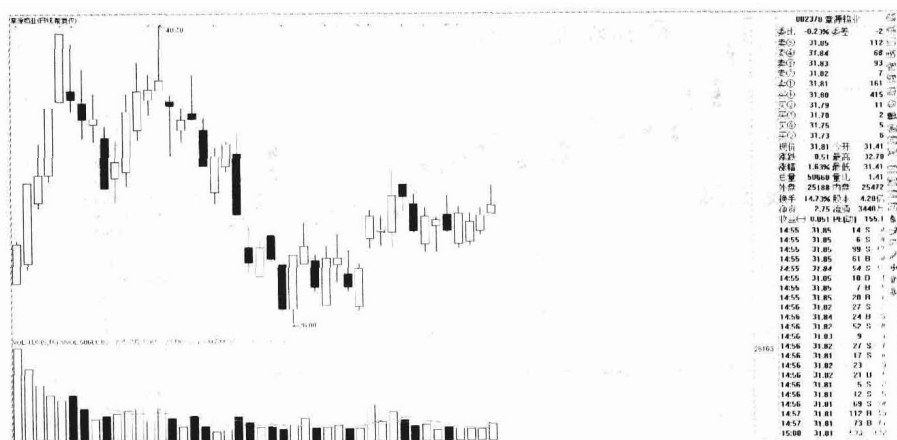


图 4

章源钨业（002378）董事长黄泽兰，2000～2008 年，多次被评为“江西省优秀厂长（经理）”，先后被评为“江西省优秀民营科技企业家”、“江西省优秀企业家”、“江西省优秀中国特色社会主义事业建设者”、“中国优秀民营科技企业家”、“全国乡镇企业

家”和“全国劳动模范”。系中国有色金属工业协会理事、中国钨业协会理事、主席团主席、江西省政协委员、赣州市人大代表、赣州市工商联副会长，江西省企业家协会理事。新股上收阳 K 线，次日涨停，收市持续上涨。

## 第 7 招 新股日期分析

### 一、新股月份分析

新股上市后短期走好月份的统计数据（1996 ~ 2009 年）见表 1。

表 1

|     |      |     |      |     |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|------|-----|------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 月 | 21 次 | 2 月 | 12 次 | 3 月 | 17 次 | 4 月  | 23 次 | 5 月  | 25 次 | 6 月  | 41 次 |
| 7 月 | 29 次 | 8 月 | 21 次 | 9 月 | 16 次 | 10 月 | 15 次 | 11 月 | 2 次  | 12 月 | 30 次 |

根据资料统计可知，新股上市初表现最好的月份是 6 月份，其次是 7 月份和 12 月份。投资者在这三个月获利机会最佳。

### 二、新股日期分析

新股上市后短期走好日期的统计数据见表 2。

表 2

| 代码     | 上市时间        | 上市当日<br>股价（元） | 当日大盘趋势<br>收阴，收阳 | 当日个股表现<br>收阴，收阳 | 目标个股<br>中期趋势 |
|--------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 600793 | 1997. 2. 20 | 14. 18        | 阳 K 线           | 阳 K 线           | 走差           |
| 600133 | 1998. 2. 12 | 15. 49        | 阴 K 线           | 阳 K 线           | 走好           |
| 600007 | 1999. 3. 12 | 5. 85         | 阳 K 线           | 阴 K 线           | 走好           |

续表

| 代码     | 上市时间        | 上市当日<br>股价（元） | 当日大盘趋势<br>收阴，收阳 | 当日个股表现<br>收阴，收阳 | 目标个股<br>中期趋势 |
|--------|-------------|---------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 600225 | 2000. 1. 27 | 13. 42        | 阳 K 线           | 阴 K 线           | 走好           |
| 600305 | 2001. 2. 6  | 15. 92        | 阴 K 线           | 阴 K 线           | 走好           |
| 600332 | 2001. 2. 6  | 14. 70        | 阴 K 线           | 阳 K 线           | 走好           |
| 600509 | 2002. 2. 28 | 14. 50        | 阴 K 线           | 阴 K 线           | 走好           |
| 600408 | 2003. 2. 12 | 9. 87         | 阳 K 线           | 阳 K 线           | 走差           |
| 000100 | 2004. 1. 30 | 7. 59         | 阴 K 线           | 阳 K 线           | 走差           |
| 600249 | 2004. 1. 30 | 13. 55        | 阴 K 线           | 阳 K 线           | 走差           |
| 002039 | 2005. 3. 3  | 9. 24         | 阳 K 线           | 阴 K 线           | 走差           |

新股上市后期走好的统计数据（1999 ~ 2010 年）见表 3。

表 3

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 1 日  | 3 次  | 2 日  | 5 次  | 3 日  | 8 次  | 4 日  | 3 次  | 5 日  | 9 次 | 6 日  | 16 次 | 7 日  | 10 次 | 8 日  | 10 次 |
| 9 日  | 13 次 | 10 日 | 13 次 | 11 日 | 11 次 | 12 日 | 11 次 | 13 日 | 2 次 | 14 日 | 4 次  | 15 日 | 13 次 | 16 日 | 18 次 |
| 17 日 | 2 次  | 18 日 | 19 次 | 19 日 | 8 次  | 20 日 | 13 次 | 21 日 | 6 次 | 22 日 | 14 次 | 23 日 | 3 次  | 24 日 | 6 次  |
| 25 日 | 12 次 | 26 日 | 13 次 | 27 日 | 13 次 | 28 日 | 19 次 | 29 日 | 7 次 | 30 日 | 5 次  | 31 日 | 9 次  | -    | -    |

根据资料统计可知，首日新股表现好的日期为 18 日、28 日、16 日，并且下旬走好的机会多于上旬。新股投资者应重点注意每月的 18 日、28 日、16 日上市的新股。

例 1：2009 年 8 月 28 日上市的亚太股份（002284）见图 5。

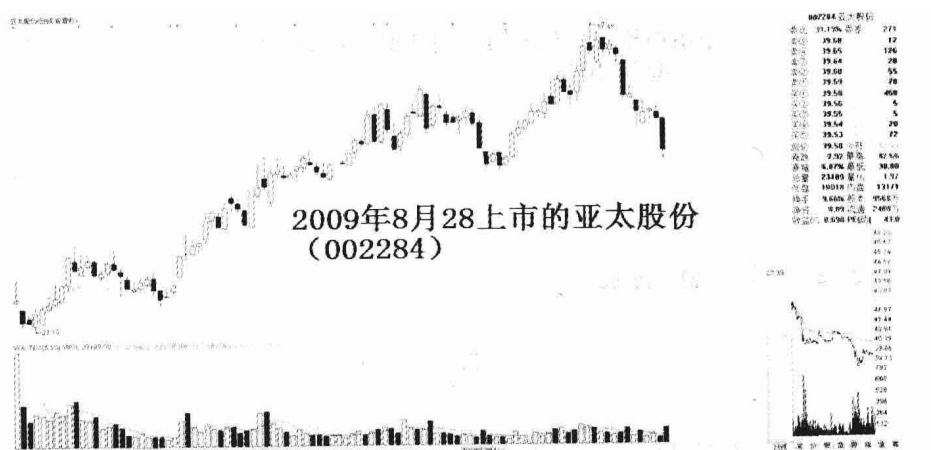


图 5



2009 年 9 月 20 日上市的世联地产（002285）见图 6。

新股获利 58 格

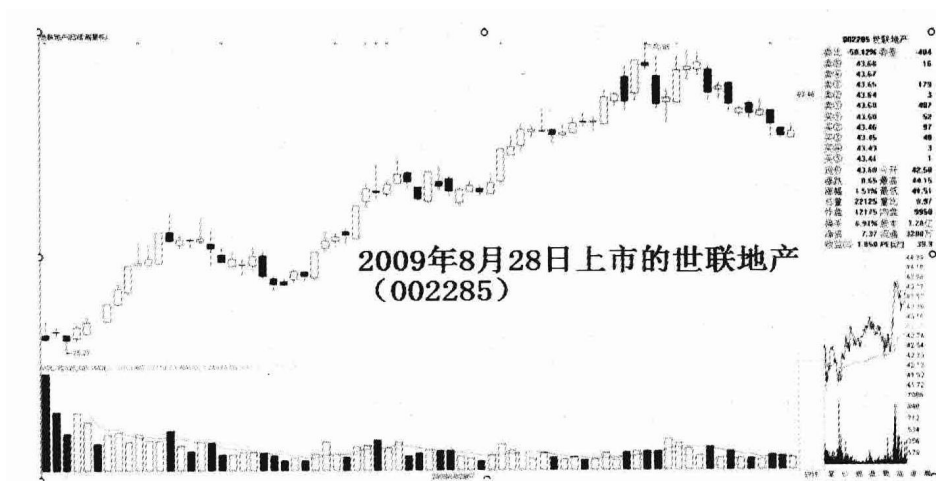


图 6

例 2：2009 年 12 月 16 日上市的海峡股份（002320）见图 7。

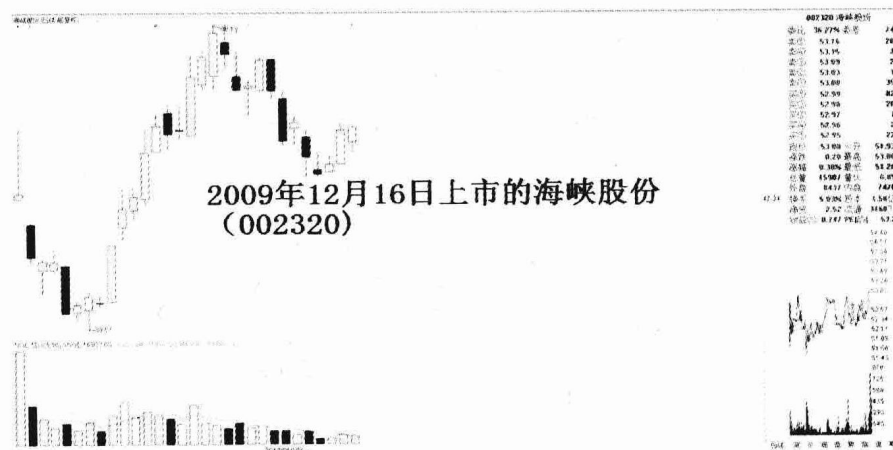


图 7

2009 年 12 月 18 日上市的理工监测（002322）见图 8。

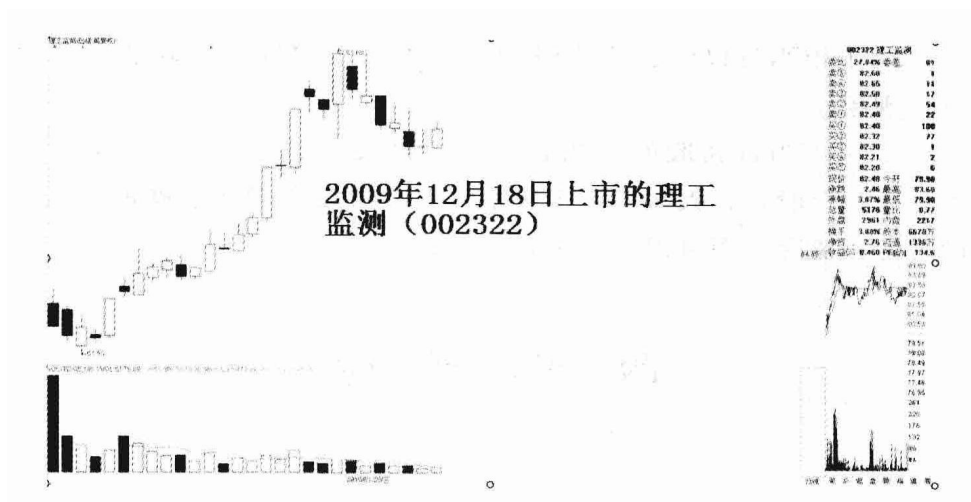


图 8

### 三、年前新股分析

表 4

| 代码     | 上市时间        | 上市当日<br>开盘价（元） | 当日大盘<br>走势 | 当日个股<br>表现 | 目标个股<br>中期走势 |
|--------|-------------|----------------|------------|------------|--------------|
| 600791 | 1997. 1. 30 | 10. 50         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600001 | 1998. 1. 22 | 8. 00          | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走差           |
| 600135 | 1998. 1. 22 | 11. 50         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600266 | 1999. 2. 13 | 10. 00         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600277 | 2000. 1. 21 | 12. 00         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600303 | 2001. 1. 18 | 18. 63         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600585 | 2002. 2. 7  | 6. 00          | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600573 | 2003. 2. 26 | 11. 59         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600354 | 2004. 1. 15 | 11. 16         | 小阴 K 线     | 阳 K 线      | 走好           |
| 600027 | 2005. 2. 3  | 4. 51          | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |

1. 表 4 表明在春节前最后一段时间上市的新股，首日走势一般，中期市场表现极佳。

2. 上市当日以中、低价股为主，这属于庄家年底新股“发红包”现象。

3. 上市当日新股的市场表现跟当日大盘走势成正向关联，即大盘好，个股好，大盘差，个股也差。如果投资者能准确地判断大盘的走势情况，则可以视情况择机介入。

## 四、年后新股分析

表 5

| 代码     | 上市时间        | 上市当日<br>开盘价（元） | 当日大盘<br>走势 | 当日个股<br>表现 | 目标个股<br>中期走势 |
|--------|-------------|----------------|------------|------------|--------------|
| 600793 | 1997. 2. 20 | 14. 18         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600133 | 1998. 2. 12 | 15. 49         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600007 | 1999. 3. 12 | 5. 85          | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600225 | 2000. 1. 27 | 13. 42         | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600305 | 2001. 2. 6  | 15. 92         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600332 | 2001. 2. 6  | 14. 70         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600509 | 2002. 2. 28 | 14. 50         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600408 | 2003. 2. 12 | 9. 87          | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 000100 | 2004. 1. 30 | 7. 59          | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600249 | 2004. 1. 30 | 13. 55         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002039 | 2005. 3. 3  | 9. 24          | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走差           |

分析表 5 资料分析：

1. 新股上市首日跟当日大盘走势没有紧密的联系。

2. 新股上市首日收阴 K 线的概率为 60%，并且当日收大阳 K 线的概率极高。

3. 目标中期走好的概率为 75%。

## 五、元旦前上市的新股分析

表 6

| 代码     | 上市时间         | 上市当日开盘<br>价（元） | 当日大盘<br>走势 | 当日个股<br>表现 | 目标个股<br>中期走势 |
|--------|--------------|----------------|------------|------------|--------------|
| 600623 | 1992. 12. 4  | 216. 00        | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600697 | 1993. 12. 6  | 10. 96         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600868 | 1994. 9. 12  | 9. 90          | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600883 | 1995. 12. 8  | 9. 81          | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600788 | 1996. 12. 30 | 20. 10         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600138 | 1997. 12. 3  | 11. 30         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600192 | 1998. 12. 24 | 9. 27          | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600219 | 1999. 12. 23 | 11. 35         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600336 | 2000. 12. 27 | 14. 60         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600523 | 2001. 12. 27 | 9. 89          | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600512 | 2002. 12. 26 | 10. 37         | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走差           |
| 600340 | 2003. 12. 30 | 9. 92          | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 002038 | 2004. 9. 9   | 13. 21         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 002050 | 2005. 6. 7   | 8. 40          | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 601398 | 2006. 10. 27 | 3. 28          | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 002201 | 2007. 12. 26 | 25. 99         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002202 | 2007. 12. 26 | 46. 55         | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走差           |
| 002274 | 2008. 9. 25  | 18. 22         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 002327 | 2009. 12. 30 | 40. 59         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002328 | 2009. 12. 30 | 26. 16         | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |

从表 6 分析得知：

1. 新股在元旦前上市的个股走势没有特殊规律可循。
2. 投资者以中线投资为主。

## 六、元旦后最早上市的新股分析

表 7

| 代码     | 上市时间        | 上市当日股<br>价（元） | 当日大盘<br>走势 | 当日个股<br>表现 | 目标个股<br>中期走势 |
|--------|-------------|---------------|------------|------------|--------------|
| 600626 | 1993. 1. 7  | 11. 49        | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600805 | 1994. 1. 13 | 15. 52        | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600872 | 1995. 1. 24 | 10. 79        | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600886 | 1996. 1. 18 | 13. 10        | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600785 | 1997. 1. 8  | 9. 60         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600121 | 1998. 1. 7  | 12. 10        | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 600195 | 1999. 1. 7  | 10. 38        | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600223 | 2000. 1. 13 | 11. 58        | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600309 | 2001. 1. 5  | 31. 00        | 阳 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |
| 600520 | 2002. 1. 8  | 27. 46        | 阴 K 线      | 十字星        | 走好           |
| 600030 | 2003. 1. 6  | 5. 01         | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600540 | 2004. 1. 7  | 9. 35         | 阳 K 线      | 阴 K 线      | 走好           |
| 600027 | 2005. 2. 3  | 4. 51         | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002108 | 2007. 1. 24 | 18. 70        | 阳 K 线      | 十字星        | 走好           |
| 002203 | 2008. 1. 16 | 30. 15        | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002204 | 2008. 1. 16 | 31. 20        | 阴 K 线      | 阴 K 线      | 走差           |
| 002275 | 2009. 7. 10 | 36. 01        | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走差           |
| 002276 | 2009. 7. 10 | 25. 93        | 阴 K 线      | 阳 K 线      | 走好           |

表 7 表明：

1. 目标个股在每年元旦后最早上市的个股首日走好、走坏的比例各为 50%。
2. 中期走好的概率极大，即如果投资者首日参与而被套，但若能中期持有，也有获利机会。

## 第 8 招 炒新四金四忌

---

### 一、炒新四金

在新股上市公司中，如果出现以下 4 种情况，股价被市场炒作的概率极大，投资者获利的机会增加。具体分析为上市公司含有“名，优，特，稳”，我们称为“炒新四金”。

1. 一金：名。指上市公司的各大股东中有名气极大的大股东在其中。

2. 二金：优。指上市公司从事的行业符合社会的发展和时代的需要，前景好，代表着先进的行业发展方向，在这类行业中常常被主力关照，是黑马频出的板块。

(1) 软件行业。最有发展前景的行业。

(2) 有线，电视网络业。大展宏图的行业。

(3) 通信业，3G。具有潜力的基础行业。

(4) 生物制药业。不断创新，永远成长的行业。

(5) 环保行业。低碳，最具有前景，引人注目的行业。

3. 三金：特。指上市公司所属行业具有特殊性，与已上市的股票没有可比性，例如股本结构、流通盘大于总股本、公司产品、管理、企业文化特殊。

4. 四金：稳。由于各种原因，上市公司在一级市场中隐藏特殊的题材，不容易在二级市场中表现出来，投资者不仔细分析难以发现。

## 二、炒新四忌

在炒新股时，如果遇上一些不好的股票，甚至是深藏陷阱的股票，则会给投资者带来损失。在市场中出现这类股票，投资者必须要回避，具体表现突出的有四种，我们称为“炒新四忌”。

1. 一忌：屡炒屡胜。指在一段时期内，上市新股出现每上市一只，就被市场炒作成功一只，经过多轮炒作，物极必反，最后股价必定大跌，投资者此刻要保持清醒头脑，小心为上。

2. 二忌：大众看好。上市公司基本向好，市场形象好，被投资者一致看好，主力与散户一齐去抢夺筹码，造成二级市场上主力无法收集足够的坐庄筹码，只能弃之。无庄的股票像根草。

3. 三忌：大盘高位。大盘指数在高位，市场气氛热烈，某些主力乱中取胜，上市新股股价往往一步到位，并且主力借机大力派发，深套接盘的投资者。

4. 四忌：过度包装。某些上市公司为了“圈钱”，不惜一切手段弄虚作假，某些上市公司把自己包装成为高科技企业。投资者必须要睁大眼睛，认真分辨。

例 1：桂林三金（002275）



图 9



桂林三金（002275）是新股发行关闭一年后，首只发行的新股，得到媒体关注，从而使投资者对其产生了一致看好的想法，目标股在2009年7月10日上市时，首日以32.50元高价开盘，才不过短短15分钟，股价就被封上涨停，热钱不断的进去，一笔接一笔的买单出现，半个小时后，一级市场持股的人大都抛售获利了结，涨停才被封住半个小时就失守了，主力与散户一齐去抢夺筹码，造成二级市场上主力无法收集足够的坐庄筹码，只能弃之。无庄的股票像根草。

## 第9招 股权分析结构

---

### 一、图形特征

在刚上市的新股中，股权结构有以下特征：

1. 几大股东股权比例相近。
2. 流通盘较小。
3. 流通盘占总股本比例超过 5%。

此类个股极容易成为强庄介入的对象。

### 二、机理解剖

在沪深两市所有的上市公司都是以股份制公司的形式出现，以股份为表达形式的股权是公司的核心利益所在。股权份额的大小直接决定着公司所有权的归属。从而直接影响着上市公司的经营、管理权。

### 三、操作要点

在某些上市公司中，如果有着一些特殊的股本结构，从而为后期上市公司的股权变化埋下了收购或反收购的根源。这种公司重组

的现象日后必将发生。这样为二级市场上的股价表现提供了被炒作的机会。

#### 四、注意事项

一些特殊的股本结构的上市新股，只要有任何一方或多方发生股权变化，则都必直接影响着公司的股本结构的根本变化，这种个股往往在上市初都有短线机会。

## 五、图例说明

例 1：濮耐股份（002225）

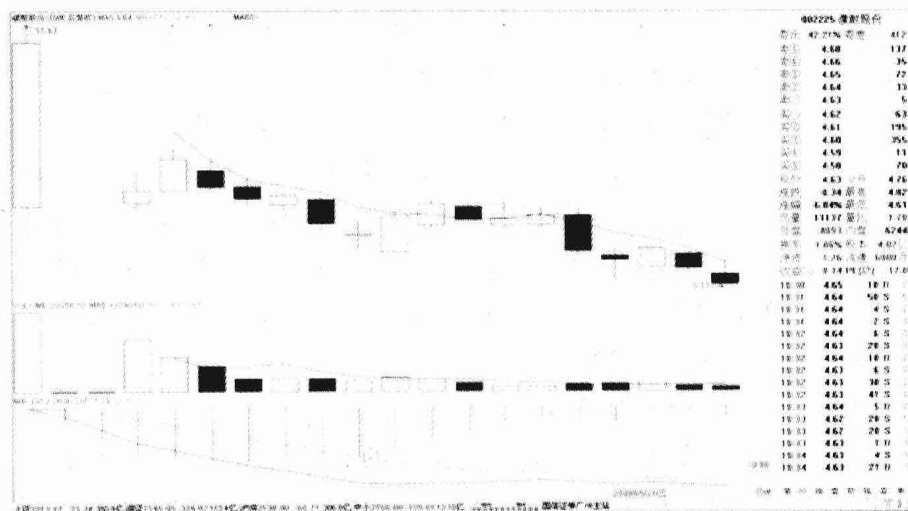


图 10

我们从新股上市中的十大股东分析（见图 11），其中第一大股东刘百宽持股 7013.43 万股，占总股本比例的 17.47%。第二大股东

| 大股东名称   | 持股数(万股)  | 占总股数<br>(%) | 增减情况 | 股本性质   |
|---------|----------|-------------|------|--------|
| 1. 刘百宽  | 7013.43  | 17.47       | 未变   | 限售流通A股 |
| 2. 郭志彦  | 6851.88  | 17.06       | 未变   | 限售流通A股 |
| 3. 刘百春  | 6671.14  | 16.61       | 未变   | 限售流通A股 |
| 4. 史绪波  | 4462.16  | 11.11       | 未变   | 限售流通A股 |
| 5. 贺中央  | 1362.74  | 3.39        | 未变   | 限售流通A股 |
| 6. 钟建一  | 1327.53  | 3.31        | 未变   | 限售流通A股 |
| 7. 刘百庆  | 680.13   | 1.69        | 未变   | 限售流通A股 |
| 8. 韩凤林  | 615.63   | 1.53        | 未变   | 限售流通A股 |
| 9. 刘国威  | 332.63   | 0.83        | 未变   | 限售流通A股 |
| 10. 尹国胜 | 329.12   | 0.82        | 未变   | 限售流通A股 |
| 总 计     | 29646.40 | 73.82       | --   | --     |

图 11

郭志彦持股 6851.88 万股，占总股本比例的 17.06%。第三大股东刘百春持股数为 6671.14 万股，占总股本比例的 16.61%。在这三大主要的股东之间的股份数额的大小都十分接近。按目前这种股本情况下三者是相互平等的，谁也不能控制谁、相安无事。但是如果第一大股东和其中任何一位即第二大或第三大股东联合起来则就完全占着主动权，从而重大地影响着公司的股本结构。这符合“新股 58 式”中的“股权结构”法则。此类个股上市时我们是决不会错过的。目标股在 2008 年 4 月 25 日首日上市。市场以 11.00 元的价格开盘，股价定位合理。在集合竞价时以开盘价埋单买进。并且市场迅速成交。当日股价表现十分强劲。一路上涨最终以 15.00 元的价格收盘。单日大阳 K 线上涨幅度为 36%。这给新股投资者带来了诸多的暴利（见图 12）。

#### 例 2：三全食品（002216）

图 13 是该股在上市初期十大股东的基本情况，从十大股东情况分析，我们可以获得其股东结构十分特殊。第一大股东陈泽民持股数为 1376 万股，占总股本比例为 14.72%。作为第一大股东所占比例并不大，在公司中没有绝对的控股权。第二大股东陈希持股 989 万股，占总股本比例为 10.58%。第三大股东陈南持股数为 989 万股，占总股本比例为 10.58%。第二大股东和第三大股东所持有的

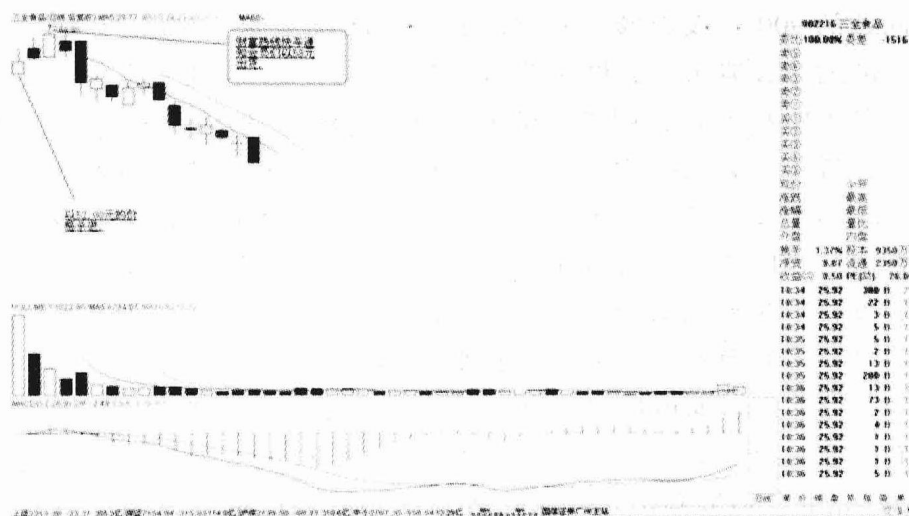


图 12

| 大股东名称                           | 持股数(万股) | 占总股数 (%) | 增减情况 | 股本性质   |
|---------------------------------|---------|----------|------|--------|
| 1. 陈泽民                          | 1376.00 | 14.72    | 未变   | 限售流通A股 |
| 2. 陈希                           | 989.00  | 10.58    | 未变   | 限售流通A股 |
| 3. 陈南                           | 989.00  | 10.58    | 未变   | 限售流通A股 |
| 4. EAST JOY ASIA LIMITED        | 900.00  | 9.63     | 未变   | 限售流通A股 |
| 5. CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED | 900.00  | 9.63     | 未变   | 限售流通A股 |
| 6. SUPER SMART HOLDINGS LIMITED | 900.00  | 9.63     | 未变   | 限售流通A股 |
| 7. 贾岭达                          | 860.00  | 9.20     | 未变   | 限售流通A股 |
| 8. 全国社保基金一零五组合                  | 150.36  | 1.61     | 新进   | A股流通股  |
| 9. 中国工商银行-博时平衡配置混合型证券投资基金       | 123.20  | 1.32     | 新进   | A股流通股  |
| 10. 中国农业银行-长盛动态精选证券投资基金         | 113.05  | 1.21     | 新进   | A股流通股  |
| 总计                              | 7300.61 | 78.11    | --   | --     |

图 13

股数比第一大股东数量少些，也形成不了对上市公司的绝对控股权。但是第二大股东与第三大股东所持有的股数和在总股本中所占的比例完全相等。这就是公司股权的一大特征。第四大股东、第五大股东、第六大股东都是境外法人股即为外资股。他们三者都持有

相同数的 900 万股份额。所占总股本比例都是 9.635%。在这十大股东的前六大股东中股份几乎都相近甚至相同。只要有任何一方或多方发生股权变化，则都必直接影响着公司的股本结构的根本变化。这符合“股权结构”法则。这种个股往往在上市初都有短线机会。2008 年 2 月 20 日，个股上市首日以 52.00 元的价格开盘，在集合竞价时以 52.00 元的价格埋单买进此股并且顺利成交。当日目标股以收阳 K 线结束全日的交易。市场的表现基本上符合我们的预测。次日该股票再次上涨，虽然收阴 K 线，但是上涨的 0.88% 的幅度告诉我们后期市场仍有机会。第一个交易日此股早盘跳空高开后而高走，盘中第二次冲击午盘的高点 58.90 元未果时，果断地以 58.00 元的价格顺利出货。这次炒新的小胜利应该归属于“股权结构”法则的功劳。

## 第 10 招 除权第一次

---

### 一、图形特征

高送股是指送股或转增股票的比例很大，个股在发生除权时的送配方案为 10 股（转增）8 股以上。送股、转增股、配股，蚂蚁 10 年后也能成大象，这就是“复制”。“复制”被爱因斯坦称为世界第八大奇迹。

### 二、机理解剖

“巧妇难为无米之炊”，没有足够的底气，上市公司即使想通过股本扩张实现高速增长也是天方夜谭。未分配利润和资本的公积金是上市公司实施分配的“靠山”，通常情况下，每股未分配利润和每股资本公积金数额越高，上市公司派发红包能力越强。通过我们的实战总结获得，在市场派发的情况下，高送转股票表现出抗跌性。2007 年中报实施送配的 26 家上市公司在随后的每季度走势中，分别跑赢大盘 28.24%、57.26%、47.60%、34.69%，可知高送转股票在熊市中能够真正地做到抗跌。而在牛市中又能绝对做到取得远远超越大盘的收益。刚刚上市的新股第一次通过高送配除权的个股更加具有上涨的内在动力。

## 三、操作要点

个股上市后第一个交易日至 250 天之内完成第一次除权；目标个股在除权前不能被市场爆炒。

## 四、注意事项

个股在送配方案前，每股收益在 0.4 元以上，流通盘在 3000 万股上下，每股净资产在 3 元以上；公积金保持在 2 元以上。

此类个股强于大盘走势的概率为 84% 左右；成为大牛股的概率为 70% 左右。

## 五、图例说明

例 1：报喜鸟（002154）

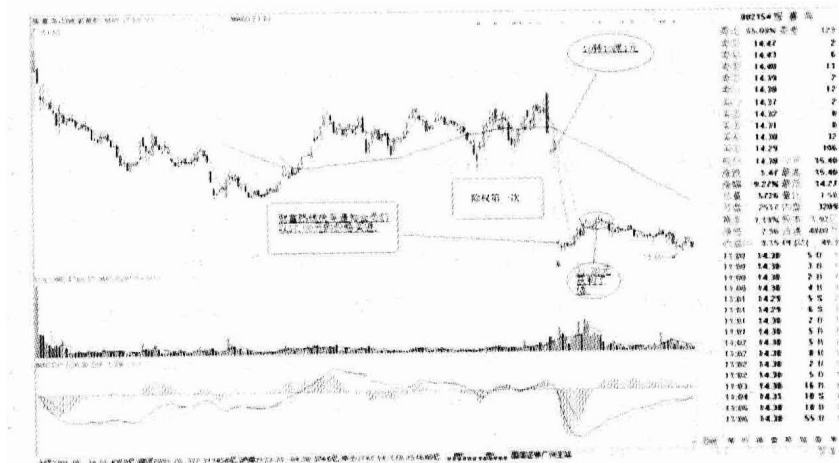


图 14



报喜鸟（002154）是我国知名的品牌，家喻户晓。目标股在上市初期每股收益高达 1.04 元，每股净资产为 5.60 元。这样的个股在客观上往往具备了高送配的条件。2008 年 4 月 24 日，个股公布并实施了 10 转 10 派 1 元的方案。这样使股价由 4 月 23 日的 33.45 元除权下降至 4 月 24 日的 17.80 元。此次除权相对于一个刚上市时间不到半年的个股符合“除权第一次”法则。同时更加重要的是此股上市到除权不曾被市场充分炒作。主力资金已经严重被套在其中。这类个股必然要在短期内给投资者提供机会。4 月 28 日的股价上涨证明了我们的投资行为已经获得了初步的成功，5 月 5 日大阳 K 线有效地突破前期的整理平台，这样使股价进入了快速上涨的通道之中。其后数个交易日股价连续加速上涨，至 5 月 9 日股价上涨至 21.80 元。以 21.60 元的价格获利了结，近 27% 的获利在此到手。

例 2：芭田股份（002170）

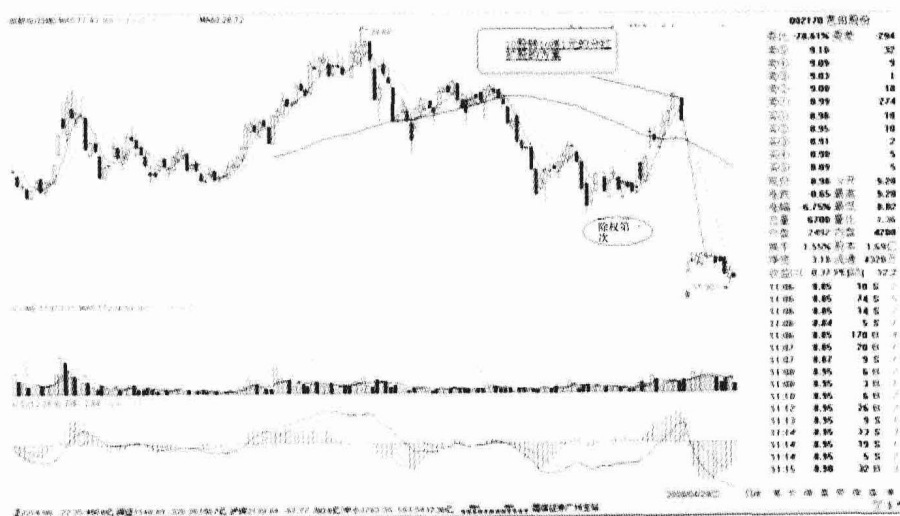


图 15

目标股是在 2007 年 9 月 19 日上市交易的新股。由于基本面极佳，上市公司在 2008 年 3 月 28 日提出了 10 股转 10 派 1 元的分红

扩股的方案，并且要在5月上旬正式实施，这符合58式中的“除权第一次”法则。2008年4月21日个股跳空高开后低走收阴K线，这是庄家在为后期的上涨做准备。在收盘时以25.65元的价格吃进筹码，次日主力反手做多，股价直线上涨，当日以上涨幅度为8.08%的大阳K线收盘，从而拉开了除权前的抢权行情。4月24日的大幅上涨再次扩大胜利战果，其后股价连续多个交易日上涨。至5月5日股价推高至33.51元的最高点。5月6日即是个股正式实施送配方案的前个交易日，由于股价已经出现了指数行情，在弱势中再次出现填权行情的可能性极小，以33.00元的价格获利了结。

## 第 11 招 机会发行价

---

### 一、图形特征

新股上市以后，大多数新股走势在进入主拉升时期之前都要进行横盘整理或回落调整。在市场中，由于某些庄家操盘手法老道，实力雄厚，在个股横盘震荡或下跌过程中，股价始终不破上市首日的最低价，这是强庄特征，后势股价上涨的概率极大。

### 二、机理解剖

新股上市以后，由于市场偏弱，上市新股随大盘同步下跌，当股价下跌至该股发行价附近时，市场往往能发生转折。新股发行价位是上市公司、主承销商、市场投资者都认可的投资价格区域。新股跌至发行价区域股价企稳，市场上涨的概率极大，投资机会来临。

### 三、操作要点

股价在发行价附近时大胆参与，中线操作。

## 四、注意事项

老股的股价跌破发行价不在此例之中；不是每一只股票跌至发行价时都能反转上涨。

新股获利58格

## 五、图例说明

例 1：顺络电子（002138）



图 16

目标股自上市以来由于股价开盘时严重地脱离了其基本面的有效支持，在大盘环境极差的双重压力下，迫使股价自高位开始而展开回调下跌。股价自最高位 39.70 元经历着反复不断走低至 2008 年 6 月 23 日股价下跌至 13.80 元的低点，此时，股价从最高点已经完成了 65% 的回调幅度，在市场中的局部风险已经被释放。同时 13.80 元的最低价与该股上市时在一级市场中的发行价 13.60 元十

分接近，它们两者之间相差仅 0.2 元。这符合“机会发行价”法则。直觉告诉我们此时股价发生反弹的机会就在眼前，短期获利的机会已经来临。以 13.90 元的价格大力吃进筹码，其后此股展开了 14 天行情的反弹。7 月 10 日股价反弹到 60MA 线处受阻而被我们完成派发任务，此单轻松获取了 20% 的利润。

例 2：利达光电（002189）

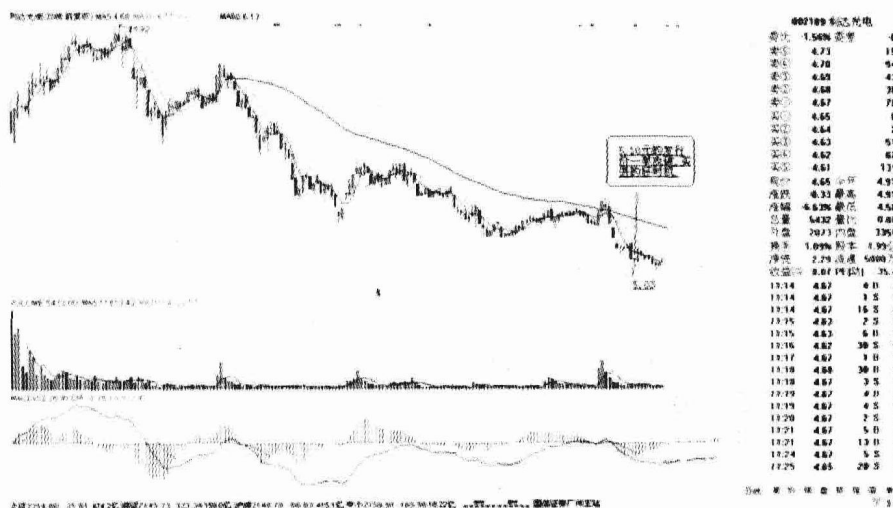


图 17

这是一只在 2007 年 12 月上市的新股，恰逢市场恶劣，下跌成为必然。股价从 15.92 元开始下跌到 2008 年 8 月 19 日的最低点 5.03 元，最高点 to 最低点之间下跌幅度为 69%。同时，5.03 元的价格正好击破了此股在一级市场中 5.10 元的发行价。这符合“机会发行价”法则。以 5.10 元的价格全力吃进筹码，次日股价在主流的强有力的买盘推动下而展开了顽强的上攻，大阳 K 线让我们的收获较好。因为在下单时我们给此单的定义就是超短线操作，再以 5.70 元的价格完成卖出的任务，全单获利 85% 有余。

## 第 12 招 获利小盘股

---

### 一、图形特征

小盘股是指上市流通盘在 5000 万股以下的新股，这些小盘次新股具有独特的优势：盘子小、含金量极高、公积金丰厚、成长性佳，具备较强的股本扩张潜力、科技含量较高、市场形象佳、升值空间大。同时，上市的新股无套牢盘，筹码集中，投入有限的资金能够轻易地操作股价。

### 二、机理解剖

流通盘大小对于新上市股票的价格定位有着千丝万缕的联系。一般来讲，流通盘较大，股价定位极低，绝对价格偏低，这主要是因为主力炒作时所花费资金量大小的原因所造成。大盘指数点位对新股上市时价格定位也有直接作用。大盘指数在 1000 点与 3000 点时，新股上市的价格是有很大区别的。指数点位较低，则新股的价格定位相应低一些；指数点位偏高，则新股的价格定位也应该相应高些。从上可知，新股上市时点位偏高，则新股的价格定位也应该相应高些。表 8 为大盘点位与新股发行价的关系。

表 8

单位：元

| 大盘点位<br>发行价<br>个股流通盘 | 1000 点 | 1200 点 | 1500 点 | 1800 点 | 2000 点 | 3000 点 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      |        |        |        |        |        |        |
| 2000 万股              | 11     | 12     | 15     | 18     | 20     | 25     |
| 3000 万股              | 10     | 11     | 13     | 15     | 18     | 21     |
| 4000 万股              | 9      | 10     | 12     | 14     | 15     | 17     |
| 5000 万股              | 8      | 9      | 11     | 13     | 14     | 15     |
| 7000 万股              | 7      | 8      | 9      | 10     | 11     | 13     |
| 1 亿                  | 5.5    | 6      | 7      | 8      | 9      | 10     |
| 1.5 亿                | 5      | 5.5    | 6      | 7      | 8      | 9      |
| 2 亿                  | 4      | 4.5    | 5      | 6      | 7      | 8      |
| 2 亿以上                | 3      | 3.5    | 4.5    | 5      | 6      | 7      |
| 5 亿左右                | 2      | 3      | 4      | 4.5    | 5      | 6      |
| 120 亿                | —      | —      | —      | —      | —      | 4      |

注意：

- (1) 此表格只测试新股发行价的最低价，而不测试最高价。
- (2) 此办法只求股价的区间价格，而非求具体价格。
- (3) 据此判断不与股票的业绩挂钩。
- (4) 随着上市股票数量的增加，此方法作用会有所降低，须做适当的调整。
- (5) 每股收益高，公积金高，股价加一点。
- (6) 成长性好，属朝阳产业，股价加一点。
- (7) 十大股东结构中有基金、券商重仓、大股东在其中，股价加一点。
- (8) 前期炒作新股气氛浓厚，股价加一点。
- (9) 上市公司同类板块股价较高，股价加一点。
- (10) 上市前发布重大利好消息，股价加一点。
- (11) 上市前发布重大利空消息，股价减一点。
- (12) 上市公司同类板块股价偏低，股价减一点。
- (13) 前期炒作新股气氛较淡，股价减一点。

## 三、操作要点

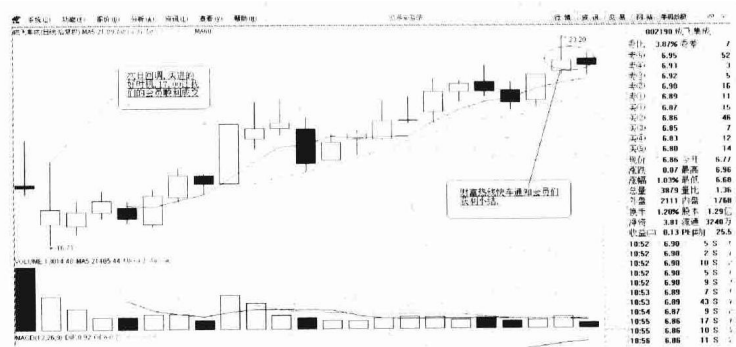
投资者在其他条件基本相同的情况下，应该积极选择流通盘较小的目标个股参与市场。

## 四、注意事项

在一定阶段，一只个股的筹码一般划分为三种情况：第一种是“死亡筹码”。指由于各种原因，不论个股涨跌，始终不参与流通的筹码。第二种是“活跃筹码”。指不论大盘涨跌、市场好坏，时刻都在流通的筹码。第三种是“墙头草筹码”。指不一定程度，涨跌不达到一定幅度不会交易的筹码。第二、三种是影响股价走势的筹码，也是庄家收集的对象。

## 五、图例说明

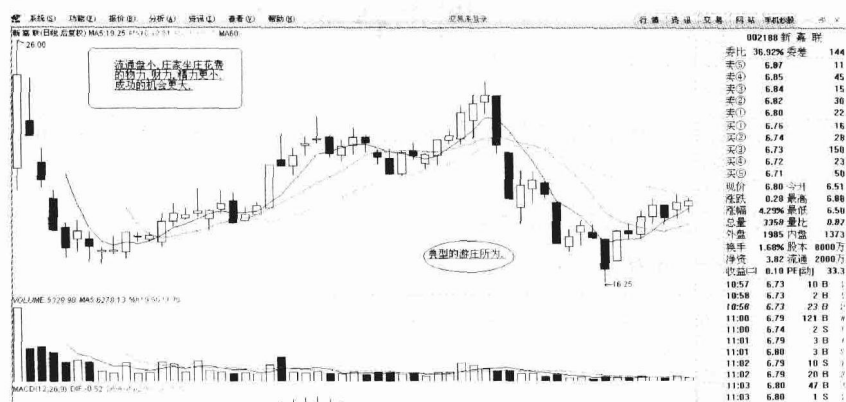
例 1：成飞集成（002190）





个股在上市时总股本为 1.29 亿，流通盘为 3240 万，属于袖珍型小盘股。这符合“获利小盘股”法则。2007 年 12 月 3 日此股上市时首日收阳十字星 K 线，从盘口我们能清楚地发现市场正在加紧收集筹码，为以后的短线上攻做准备。12 月 4 日利用此股回调时以 17.00 元的价格买进此股票，其后此股稳步地展开了上攻，至 2008 年元月 3 日个股上涨到 22.00 元有余的时候，此时果断地抛出手中的筹码，当时市场环境极差，都有获利，真是难得。

## 例 2：新嘉联（002188）



## 第 13 招 庄家成本

---

### 一、图形特征

在目标股走势图中，找到股价的最低点，以最低价为基准来测算庄家成本。

低价股在最低价以上 0.50 ~ 1.50 元

中价股在最低价以上 1.50 ~ 3.00 元

高价股在最低价以上 3.00 ~ 6.00 元

### 二、机理解剖

庄家持仓成本是指庄家为炒作某只股票而所消耗的费用。掌握了庄家成本，投资者便把握了庄家的命脉。

庄家市场中要获利，必须要付出“代价”，这个代价是相对固定不变的，这也是庄家坐庄流程中的关键一步。

投资者能计算出庄家目前的成本，就能测算出当前庄家有无获利空间及获利大小，并以此来决定自己的投资决策。

### 三、操作要点

新股刚上市，由于有特殊性，在计算新股庄家成本时也有其自



目标股在上市初的五个交易日中股价连续被拉高。成交量急剧放大。庄家拉高建仓行为十分明显。股价随后在 2007 年 4 月 24 日~6 月 5 日做横盘整理，这期间的主力仍然不断地收集筹码。根据盘口计算，我们能够初步计算出主力的成本就是 30.00 元，按照成本计算法的规定，我们就可以大胆地预测此股后期上涨的目标价位在 60.00 元以上。这符合“庄家成本”法则。2007 年 6 月 6 日目标股开盘后带量快速上涨，股价有效地突破上市以来的高点，这是庄家开始拉升的信号，以 33.80 元的价格重仓持有，并且中线持有，不到 60 元决不出货。其后此股展开了一路上扬，至 2007 年 10 月中期市场顺利地到达 60.00 元大关口，在此派发手中的筹码，股市中的翻倍就如此轻松地完成了。

## 例 2：广电运通（002152）

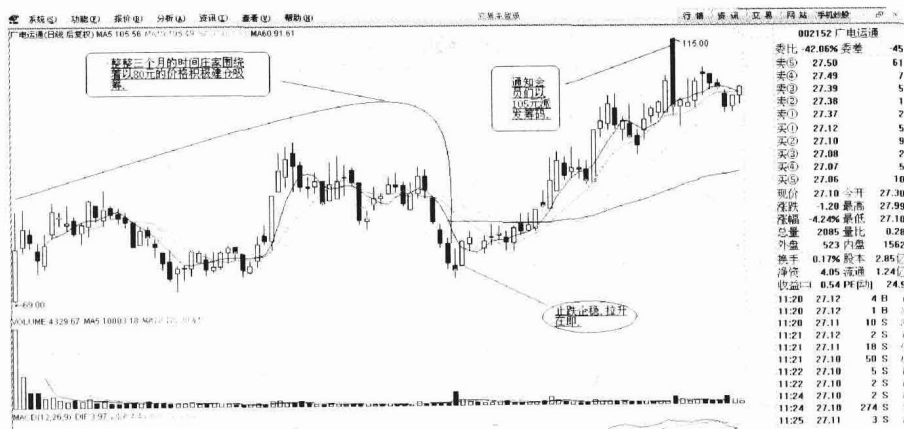


图 21

目标股在 2007 年 8 月 13 日首次上市交易，当日换手率为 75%，庄家进驻明显。其后该股在 3 个月内围绕着 80.00 元的成本附近震荡收集筹码和清洗不稳定的筹码。根据“庄家成本”法则，我们可以预知此股庄家的成本约为 80.00 元左右。在 2007 年 10 月 16 日以来，股市进入了熊市的初级阶段。这样迫使庄家改变坐庄

的策略，被迫成为短线庄家。2007年11月14日的大阳线止跌企稳，市场股价回升上涨在望，以78.88元的价格抢盘买进，其后股价展开了稳步上升行情。至2007年12月25日的高开低走的大阴K线清楚地告诉我们目前此股已走到了尽头。以105元的价格派发筹码，清仓出局。在弱市中一个多月能获利33%也是不错的成绩。

## 第 14 招 次新大黑马

### 一、图形特征

新股上市股价呈道氏直线横盘整理走势，股价窄幅震荡，振幅越来越小。中、短线均价线黏合在一起，均价线黏合越紧越好，股价成交量开始换手充分，随后成交量呈萎缩形态，总累计换手率为 200% 以上。

在股价整理末端，突然某日以一根中、大阳 K 线突破整理平台，成交量放大，量比大于上个交易日 2 倍以上，5 日均线、10 日均线、30 日均线顺势向上发散，5 日均线呈大于 45 度上扬。

### 二、机理解剖

1. 新股、次新股是市场中永远的热点，是黑马的摇篮。
2. 横盘走势表明已有主力机构在有计划地入驻目标股，并且控制着盘面走势。
3. 200% 以上的换手率表明庄家已经在市场中收集了足够的筹码，以便达到做庄的目的。
4. 带量大阳 K 线表明市场发动行情上涨的信号。
5. 5 日移动平均线以大于 45° 上扬，说明个股现在处在强势上涨状态中，同时也反映出庄家机构做盘的实力和决心。

### 三、操作要点

在股价整理期间逢低吸纳；在股价出现中阳 K 线时大胆跟进。

### 四、注意事项

1. 这类个股一般都是市场上的黑马股，务必引起投资者的高度关注。
2. 此技法为炒新的多种技法综合运用，成功率极高。
3. 防止股价向上假突破的现象。

### 五、图例说明

例 1：路翔股份（002192）

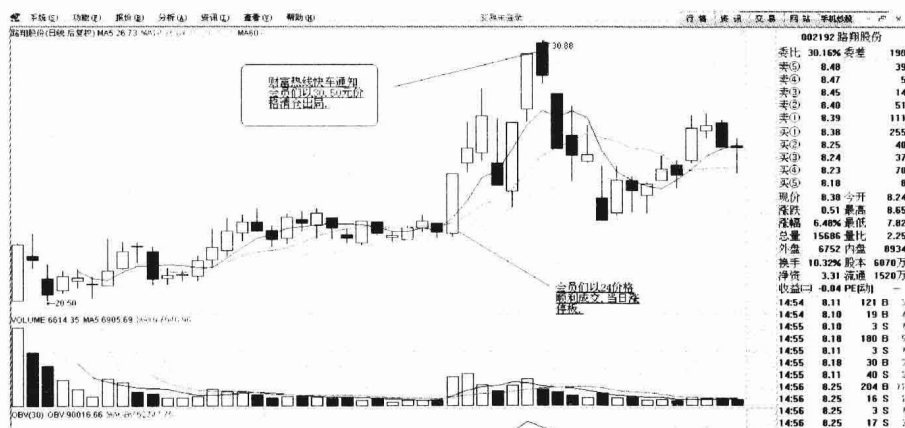


图 22

目标股上市首日收中阳 K 线，换手十分充分，其后个股在 26 个交易日中基本保持着宽幅震荡走势的特征，成交量与日 K 线有机地配合，上涨有量，下跌无量，随着时间不断地后移，成交量越来越少，这说明庄家符合“次新大黑马”法则，是值得我们重点关心的目标股。2008 年 1 月 17 日个股在开盘后一路带量走强，10:30 时已经突破了整理平台，上涨的信号弹向市场发出，投资者可在 24.00 元的价格区域建仓，买进筹码，全日再现大阳 K 线，其后股价快速地上涨，在 6 个交易日中共发生了 6 个涨停板，1 月 25 日，由于盘口出现大量的获利盘，告诉我们，此后市场将要进入调整期，前期买进的筹码以 30.50 元的价格果断派发，以回避后期不必要的下跌行情。

## 例 2：荣信股份（002123）



图 23

目标股在上市初期 11 个交易日，主力强势有利的提高股票建仓买进筹码，在这个过程中根本不给散户任何思考的余地，其后股价进入了新的洗盘过程，主力花费 24 个交易日以横盘震荡走势清洗筹码。这符合“次新大黑马”法则，2007 年 5 月 25 日，个股突然迅速地放量上涨，股价有效地突破前期整理平台，这是市场启动



的信号弹。以 71.00 元的价格大量吃进筹码，当日以 74.29 元涨停板的收盘价让我们买进就获利，其后此股进入了快速的火箭升天式的急提升时期，在 13 个交易日里，股价上涨到 106.57 元，以 106.00 元的价格准确的抛出手中所有的筹码，13 个交易日中获取 45% 的利润，真是爽啊。

## 第 15 招 出货点分析

---

新股操作过程中出货点研判至关重要，能否把握好出货点将直接关系到所得账面利润能否实现及最大化。

### 一、首日超大阳线的出货点研判

首日超大阳线单日行情的可能性极大，因此，一般应在次日或第三日出局。

### 二、“3-5-7” 出货原则

对于首日 K 线形态理想的新股，其后期走势股价高点时间窗往往符合斐波那契神奇数字，即高点往往出现在第 3 日、第 5 日、第 8 日或第 13 日。因此，此类新股一般应选择上市第 3 日、第 5 日、第 7 日、第 12 日（时间偏长的应提前一天出局）派发。具体情况应视大势情况、个股可炒作程度及已实现涨幅而定。具体操作方法如下：

1. 若股票可炒作性偏弱，且大盘趋弱，可选择第 3 日或第 5 日，股价涨幅在 10% ~ 15% 出局。
2. 若股票可炒作性较强，且大势较好，可选择第 5 日或第 7 日，涨幅在 20% 左右出局。
3. 若股票可炒作性很强，但大盘相对较弱，则可考虑第 5 日或

第7日，股价涨幅在15%~20%出局。

4. 若股票可炒作性较强，大盘处于中期强势，则可考虑在第5日或第7日左右，涨幅在20%左右出局。

5. 若股票可炒作性很强，且大盘亦处于中期强势，则可考虑在第5日或第7日或第12日，股价涨幅在20%~30%出局。

6. 若股票可炒作性很强，但股价短期涨幅较小（尤其第2日以后），则该股长线运作的可能性较大，可中线持有。

以上均是针对股票开盘价合理的情况所讲。

### 三、不同运作周期出货原则

1. 短线运作的，一般高点出现在第3日、第5日、第8日或第13日，此类新股一般应选择上市第3日、第5日或第7日、第12日（时间偏长的应提前一天）派发。具体应视大盘情况、个股可炒作程度及已实现涨幅而定。

2. 中线运作的，一般高点出现在第3周、第5周、第8（7）周及第13周。

3. 长线运作的，一般高点出现在第3个月、第5个月、第8个月或第13个月。

4. 庄家运作过程中，有的在第3周（或第5周）或第3个月（或第5个月）收出阴线，之前及之后连续收阳，而阳线数量亦符合斐波那契神奇数字，即5、8、13。

5. 获利5%~10%出局，止损位设为保本价。

6. 介入之后当日暴涨的新股，有的后市可能演变为长庄股，有的也可能出现短命行情。具体股票不同，需要具体分析，可以两手应对。只要赚了，长短两相宜。一般说，按经验股价跌破60分钟线可以短线卖出或者止损。

7. 低开在4%以下的。开盘后能够震荡上行的，一般可以持股。若盘中跌破均价线且无法收复的可及时出局。开盘后出现向下

运行的，当天要出局，以后一般很难再上涨。但是，因为股价本来就有较大跌幅，所以可在当天的反弹高点出局。高点一般在均价线之上，注意再次跌破均价线要果断出局，不可犹豫。

低开在2%以下的。开盘后即向下运行的，可果断出局，不恋战。开盘后向上运行，但是始终无法越过昨天的收盘价，且出现逐波下跌。待股价加速跌破均价线时，应及时出局。若上涨超过4%以上的，当股价跌破高点2%以上时即可出局。或跌破均价线且无法突破，再次向下时可及时出局。

其他形式开盘的。若上涨超过4%以上的，若股价跌破高点2%以上时即可出局。或跌破均价线且无法突破，再次向下时可及时出局。震荡后在均价线的压制下出现逐波下跌，成交也较为活跃，即不是缩量或无量下跌的，等到跌破1.5%时，即可出局。若下跌斜率比较高的话，更应果断而及时的出局，不可恋战。

30分钟K线上，5、10、20日均线出现死叉，即可无条件出局。若死叉后走势出现平稳或再次上攻，我们可继续持股。

该类股票出局后，注意把握二次介入的机会。毕竟此类个股出黑马的情况比较多。

8. 如果当天换手率达到60%以上，没有6%以上利润坚决不出货（前提是走势强劲，但持股时间最长不超过10个交易日）；当天的换手率低于60%，且买入当天没有利润甚至微亏，则最好在第二天低开冲高乏力后出货，即使亏一点也要止损出局，以便节约时间成本，便于更好寻找其他具有短线上攻能力的新股。

9. 如果在新股上市首日买入，第二天可根据换手率的高低（可根据单位时间的成交量推算全天成交量并换算成换手率，保持前日水平为佳）和价格上升的力度，来决定当日是否抛出和什么时候抛出，此法可延续到第三天，除非人气特别旺盛，否则不宜过久地往后拖延。

## 技 术 篇

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

## 第 16 招 集合竞价买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日在 9：30 之前，个股集合竞价时换手率超过 5% 以上。

### 二、机理解剖

集合竞价的市場表现通常是主力所致，普通的投资者很少参与其中。集合竞价时的量价关系直接反映出主力机构的某种潜意识。

5% 的换手率说明主力机构已经投入了较大的资金量强行介入目标股。换手率越高成交量越大，说明市场主力对个股后势预期值越大。

### 三、操作要点

以集合竞价适量参与；以低于集合竞价的价格适量买进；以稍高于集合竞价的价格限量介入；短线操作为主。

## 四、注意事项

1. 这是一种埋单式买入法，普通投资者不宜使用，只限于高手使用。
2. 请注意它与“二笔单买入”技法的异同。
3. 如果集合竞价时换手率小于5%，不适合使用此技法。
4. 在买入时要注意仓位的控制，不可存赌徒心理。
5. 使用此技法时应积极关注新股的开盘价点位。
6. 此技法只适用于上市首日的新股。

新股获利58招

## 五、图例说明

例 1：光迅科技（002281）

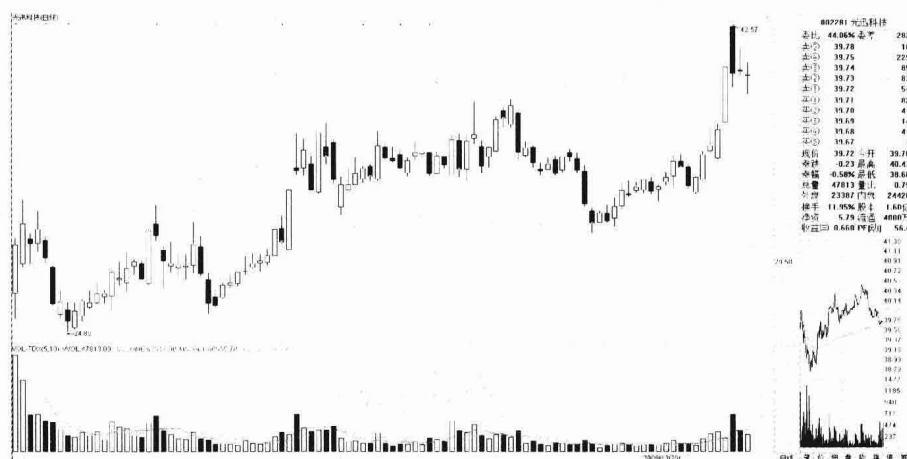


图 24

光迅科技（002281）是中国最大光通信器件供货商，是中国目



前唯一有能力对光电子器件进行系统性、战略性研发的高科技企业。据公开资料，2008 年公司销售额占国内光通信用光电子器件市场 15% 的份额，国内排名第一，在全球光电子器件市场的占有率为 2% 以上，位居全球光电子器件厂商的第 11 名。

公司此次公开发行 4000 万股，募资总额达 6.4 亿元。公司表示，以此次公开发行上市为契机，未来 2 ~ 3 年内，公司将在加强传统产业优势的同时，努力从单纯器件供应商向子系统及完整解决方案提供商转变。同时顺应光通信产业发展的趋势，重点发展适应智能化光网络需求的成长型产品，大力开发子系统产品和光集成产品。

在市场开发方面，公司更是制订了雄心勃勃的计划。拟以大区域为中心，建立技术支持、销售、售后服务、物流四位一体的营销中心，以期为区域内的客户以及代理商提供培训及有效的客户支援，建立完善的一体化分销网络。同时，公司还将大力建设服务型营销队伍，坚持以服务营销为先导，与客户建立稳定的战略合作关系。

该股由广发证券为主承销商，我们应高度关注，综上所述上市公司是国内光通讯用光电子器件市场龙头老大，新股集合竞价换手率高达 11%，大大超过了所要求 5% 的换手率，主力资金进入明显，市场拉升的信号十分坚决，以 27.00 元的价格重仓买进，最终以 29.79 元的价格收市，该股后期走势强劲上升，走出了一波中期上升行情。

#### 例 2：全聚德（002186）

全聚德（002186）由招商证券承销，招商证券善炒新股，炒作新股风格老练，新股首日常常都有较好的表现。

新股上市首日以 36.81 元的价格开盘，数字“81”从盘口语言表达了庄家强烈的“要发”的求财示富的心声。

目标股上市在 9：25 时开盘时集合竞价成交量为 30012 手的挂单。此笔单较该公司实际流通盘 0.2880 亿股的换手率为 13%。这是庄家在早盘时大量买进，吃筹的行为。同时，也表示着市场中大多

新股获利58招

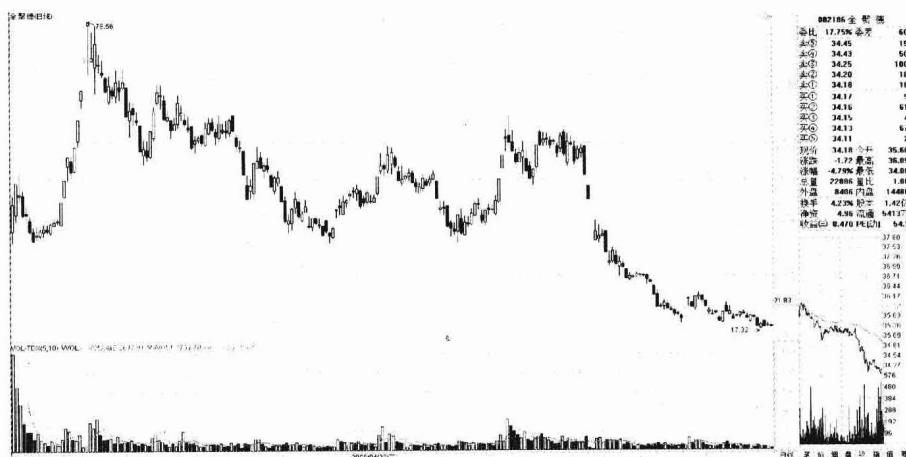


图 25

数的投资者都看好此股。这符合“集合竞价买入法”法则。其后该股单日收大阳 K 线，上涨幅度为 14%。次日股价再次上涨停板，2007 年 11 月 22 日我们利用其股价上冲的机会顺利派发筹码。一个交易日获利 26%，旗开得胜。

## 第 17 招 两笔单买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日，即日开盘时第二笔成交单为买单，并且第二笔单和集合竞价成交单的换手率累计超过 10% 或接近 10%。

### 二、机理解剖

两笔单换手率高达 10% 以上，说明市场中有大量的参与者都介入目标股，投资者对个股前景看好，后势必会有较佳表现。

集合竞价单和第二笔单都为买单，表明参与者共同做多，没有分歧。

两笔单换手率达到 10%，可以推断该股全日的总换手率较大、成交量也大，说明主力机构进驻坚决。

### 三、操作要点

以第二笔单的现价买入；以稍高于第二笔单的价格跟进；以低于第二笔单的价格参与；短线操作。

## 四、注意事项

1. 此技法是集合竞价买入技法的延续，两者既有共性也有差别。
2. 第二笔单如果是卖单，就不属于此技法范畴。

新股获利58招

## 五、图例说明

例 1：鑫龙电器（002298）

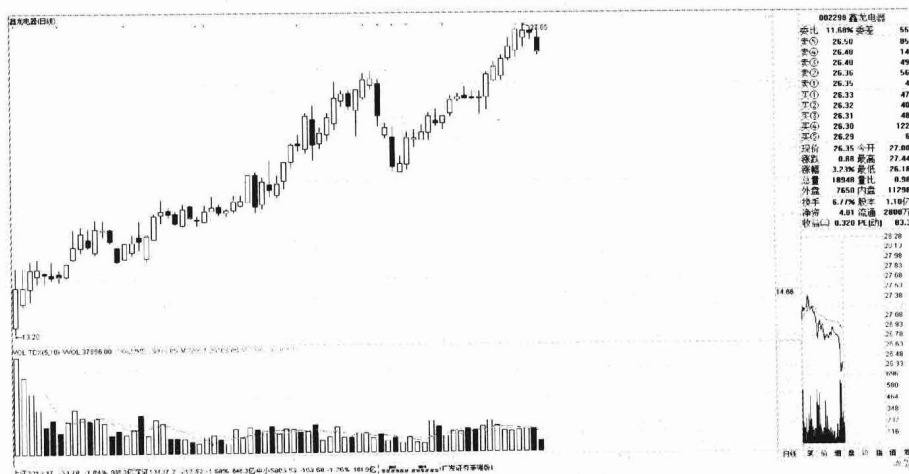


图 26

鑫龙电器（002298），配电设备领域的中小民营企业。公司起源于芜湖市电器设备厂，经过数次股东变更、增资扩股和股本转增，至目前成为一家由自然人束龙胜实际控制的民营企业。公司主导产品是40.5KV和12KV系列开关设备、12KV箱式变电站、低压开关设备、自动化产品和低压元器件等，2008年实现主营业务收入4.2亿元。

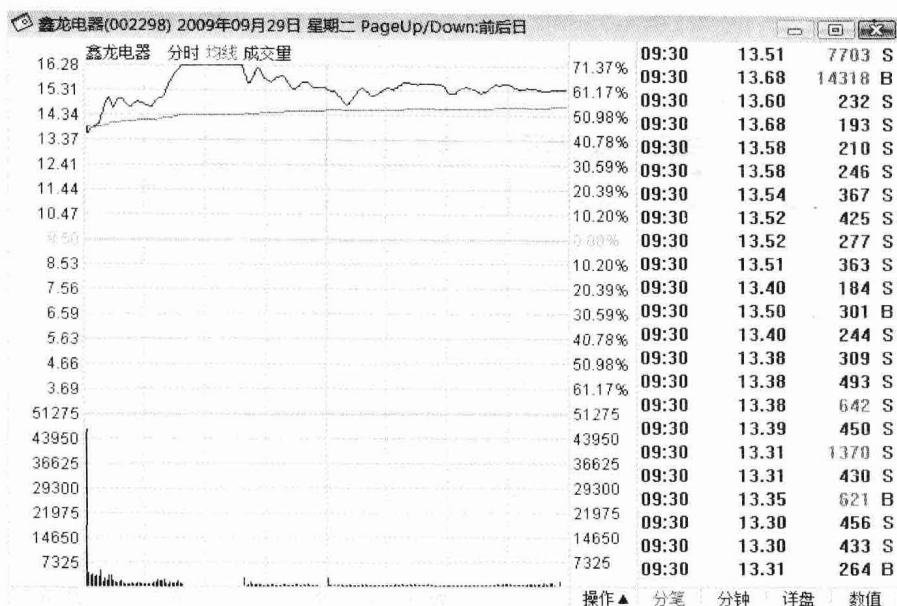


图 27

随电力工业发展，我国开关行业多年保持快速增长，但是公司在国内开关行业中处于第三梯队，主导产品集中在 12KV 和 40.5KV 中压领域，此领域参与者众多，市场分散，竞争激烈，利润相对微薄，公司未来面临的竞争环境不容乐观。

公司具有民营企业经营机制灵活，成本控制能力强的特点：面对激烈的外部竞争环境，公司采取差异化的竞争策略，主攻国家重点工程及大型企业配套的输配电及控制设备，来自这些领域的收入占到公司收入的 85% 以上；公司在经营中还显示了民营企业极强的成本控制能力，这些特点造成公司的毛利率历年均显著高于行业平均水平。

目标股在 2009 年 9 月 29 日上市首日在二级市场中交易，当日在 9:25 时，此股以 13.51 元的价格开盘，此开盘价在市场中较为合理，集合竞价成交量为 21518 手，换手率为 7.68%，换手率高表示着有大主力的积极收集筹码，赚钱的机会来临。9:30 开盘时，此股快速以一笔 14318 手买单跳空至 13.68 元，单笔换手率为 5.05%，加上集合竞价换手率，累积换手率为 12.73%。这是短线大涨的信号弹，应该积极介入，盘中最高 16.28 元。

## 第 18 招 315 买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日 15 分钟 K 线收阳 K 线，并且三根 15 分钟 K 线收阳 K 线，累计换手率在 40% 以上。

新股中期走势强劲，则次日股价收阳 K 线。

### 二、机理解剖

315 买入法是由 15 分钟买入法演变而来的，两者之间既有联系又有区别，区别在于 K 线图形，15 分钟买入法只要求 1 根 15 分钟阳 K 线，而 315 买入法要求连续三根阳 K 线，联系在于 315 买入法是 15 分钟买入法的进一步加强，这种方法更加表达了市场的强势状况。

### 三、操作要点

中期走好的个股，符合“新股 58 式”中的“梅开二度”法则。

短期走好的获利概率为 66%。

中期走好的获利概率为 88%。



## 例 2：伊立浦（002260）

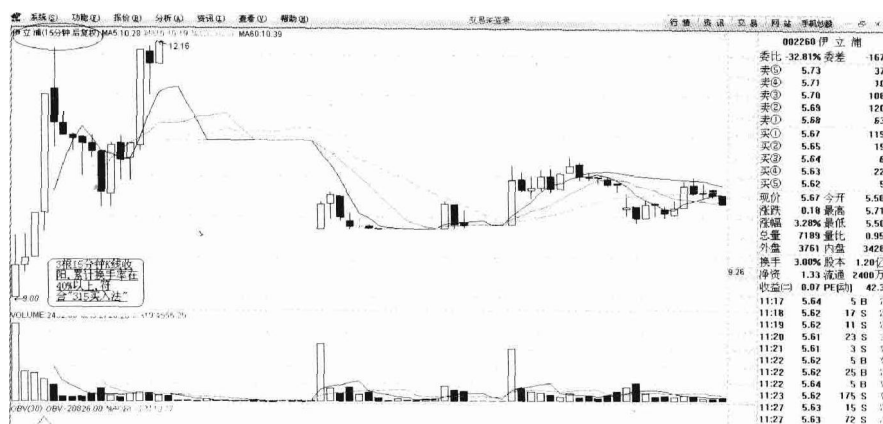


图 29

目标股在 2008 年 7 月 16 日上市时第一个 15 分钟收阳 K 线。换手率达到了 28%，主力强势地介入。以 9.35 元的价格大量买进。此股在第二、三个 15 分钟再次拉出两根阳 K 线，成交量也在进一步放大，形成了三根换手率十分活跃的阳 K 线。市场 15 分钟的 K 线形状中演变成了 315 买入法，这是强势的特征，在第四个 15 分钟时此股再接再厉，已拉出了一个跌幅 14.54% 的巨大尖头的三大阳 K 线，最终个股当日以 12.16 元的最高价收盘。



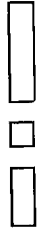
# 第 19 招 新股炒作 K 线分析

## 一、图形特征

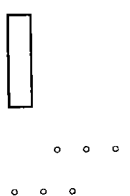
表 9

| 序号 | 名称   | 图形                                                                                  | 特征                                                             |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1  | 开门红  |    | 首日收中型日 K 线、光头光脚阳 K 线，换手率在 60% 以上                               |
| 2  | 长阴墓碑 |   | 首日收一根尖头尖脚中大型阴 K 线                                              |
| 3  | 射天死箭 |  | 首日收一根带上影线的日（阴）K 线<br>上影线长度为 K 线实体的 2 倍以上                       |
| 4  | 一步到位 |  | 首日上涨在 200% 以上大型阳 K 线                                           |
| 5  | 步步高  |  | 首日走势符合“开门红”特征，次日<br>股价再次放量收阳 K 线，股价创新高                         |
| 6  | 双飞乌鸦 |  | 首日收中、大阴 K 线，换手率在 40%<br>以上，符合“长影墓碑”特征，次日<br>顺势下跌，当日再次收中、大阴 K 线 |

续表

| 序号 | 名称      | 图形                                                                                  | 特征                                                    |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 7  | 反败为胜    |    | 首日高开低走收大阴 K 线，次日低开高走收大阳 K 线，阳 K 线实体吞吃首日阴 K 线实体 2/3 以上 |
| 8  | 新股十字星   |    | 首日收十字星 K 线，成交活跃                                       |
| 9  | 东边日出西边雨 |    | 首日收大阳 K 线，次日却收中、大型阴 K 线，第三个交易日再次收阴 K 线                |
| 10 | 三阳开泰    |   | 首日走势符合“开门红”特征，次日走势又符合“步步高”特征，第三个交易日股价再次创新高，收阳 K 线     |
| 11 | 三飞乌鸦    |  | 首日走势符合“长影墓碑”特征，次日走势又符合“双飞乌鸦”特征，第三个交易日再次创新低，收阴 K 线     |
| 12 | 盘古停板    |  | 首日放量涨停板                                               |
| 13 | 次日停板    |  | 第二个交易日放量涨停                                            |

续表

| 序号 | 名称   | 图形                                                                                | 特征         |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 14 | 三日停板 |  | 第三个交易日放量涨停 |

技  
术  
篇

第19招  
新股炒作K线分析

## 二、机理解剖

新股炒作 K 线分析是捕捉市场信号的第二重要信息。投资者要把握新股上市首日各个 K 线与换手率的动态变化，这是新股投资者对后市正确判断的前提。

## 三、操作要点

个股 K 线走势符合上述图特征，具体法则，具体分析。

## 四、注意事项

防止张冠李戴，认真分析。

## 第 20 招 开门红

### 一、图形特征

新股上市首日收中型 K 线或首日涨幅有限的光头光脚的阳 K 线，并且当日换手率在 60% 以上。这种走势表示新股上市首日已有强庄介入，主力做多积极，后势走好的概率极高，投资者可择机介入。

### 二、机理解剖

股价收阳 K 线，表示庄家以做多为主；日 K 线收中型 K 线，表示股价上涨幅度有限，后市仍有上涨空间；首日换手率达到 60% 以上，表明庄家介入积极，场外资金参与热情极高；个股在大盘大跌的情况下收阳 K 线，表示有强庄介入，“逆市飘红，庄家现形”。

### 三、操作要点

投资者可在首日或者次日积极参与。

## 四、注意事项

如果股价首日涨幅过大或者绝对价格很高，应回避。

## 五、图例说明

例 1：超华科技（002288）



图 30

超华科技（002288）主要从事 CCL、PCB 及其上游相关产品电解铜箔、专用木浆纸的研发、生产和销售，主导产品为各种型号的纸基 CCL、复合基 CCL 及其制成的单面 PCB。在下游电脑电源、电话机、彩电及显示器所用 PCB 的细分市场占有一定的市场份额。超华科技是行业内少数具有垂直一体化产业链的企业之一。根据 CPCA2008 年行业统计数据，公司综合实力位列中国 PCB 行业百强，在单面 PCB 细分市场位于前五名。但公司产品以中低端为主，

从全球 PCB 市场看，单双面 PCB 板未来 5 年的复合增长率只有 1.1%，市场空间有限。

(1) 在我们中华民族的传统习俗中，凡是新产生、发展出来的事情都讲究吉利，开门红，在新股的炒作中，市场主力也常常讲究着“开门红”的气氛。一个好的开始是成功的一半，此类个股通常在后势中都有较好的表现。

(2) 新股上市首日坚决地往上涨，日 K 线收中阳 K 线，全日换手率近 60%。庄家积极吸筹行为十分明显。这符合“开门红”法则，短期内后势必涨无疑。

(3) 市场在“开门红”之后，于第五个交易日股价拔高而涨，当日涨停板，并创上市以来的新高，上涨的空间打开。

例 2：英威腾（002334）

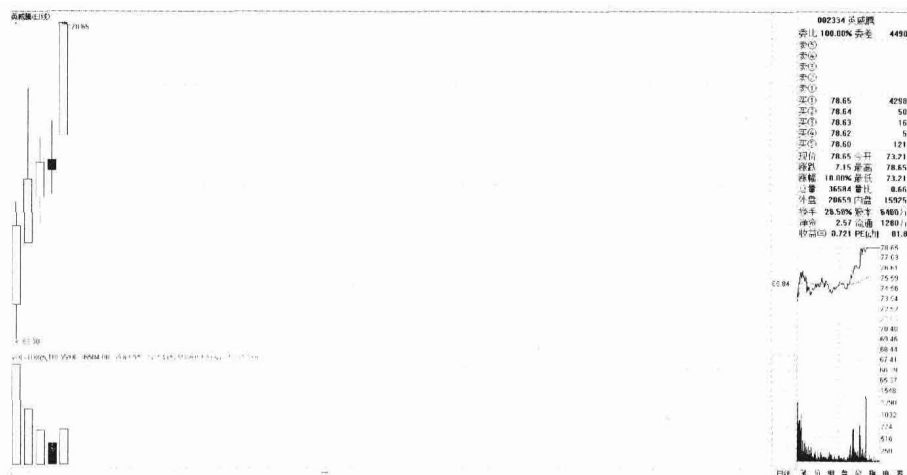


图 31

作为极少数成功研制矢量型变频器，并实现产业化的内资企业，英威腾不但是国内产品线最为齐全的变频器企业，而且已经成为国内变频器行业的领先企业和领导品牌。

国信证券为其主承销商，其做新股的市场表现极有口碑，锁定其发行上市的新股常常都有一定惊喜。新股上市首日收中阳 K 线，

换手率积极，高达 82.11%，庄家介入十分果断坚决，这符合“开门红”法则。其后，与第五个交易日拔高而涨，当日涨停，并创上市以来的新高，上涨的空间打开。

## 第 21 招 低开高走买入法

---

### 一、图形特征

在沪深两市新股上市后的走势中，我们发现有不少新股的走势表现为低开高走，即股价在上市之初表现一般，开盘价较低，但随后鲤鱼跳龙门一样，给投资者一个惊喜。

### 二、机理解剖

新股的低开高走主要由以下几个因素造成：

1. 当大盘暴跌之际，人气低迷，交易稀少，新股持有者往往会由于大盘的下跌而降低了持股的预期。
2. 大盘处于低迷之际，在熊市上常会发生不少的新股上市的价格开得极低，有的甚至还会跌破发行价。
3. 一些股票的内在价本身被市场低估。

### 三、操作要点

投资者对个股分析要求较高。

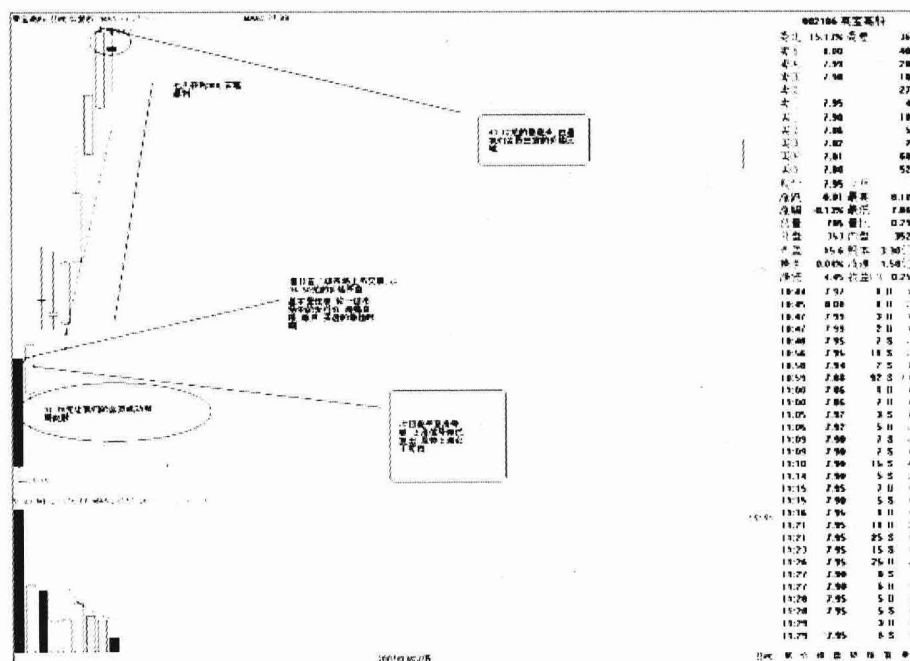


## 四、注意事项

低开高走的情况发生都有其客观条件：其一，必须是在大盘上涨途中，若大盘在盘跌中，这种条件较难形成；其二，上市的新股必须要有题材的配合。

## 五、图例说明

例 1：莱宝高科（002106）



目标股在上市初 2006 年度每股收入 1.0809 元，每股净资产高达 7.160 元，属于切切实实的基本面优良的上市公司。并且是由国信证券这样的实力券商主承销的。此类股票必炒无疑。

新股上市首日以高开低走，由最高价 34.50 元下跌至 31.36 元，较一级市场中 20.00 元的发行价，单日上涨幅度仅为 50%。实为偏低。无论是从投资还是投机的角度此股都有利可图。

次日该股高开后不久便直线涨停板，启动上涨的机会来临。并且从走势的盘口语言来判断，此股必然要经历着一个快速拉升的阶段。

其后此股在短短地整理两个交易日后再次快速拉升，进入快速上涨通道之中。股价从次日至第八个交易日上涨幅度为 36%。

例 2：超华科技（002288）



图 33

作为民营高科技企业，超华科技是国内最早实施上下游产业链滚动发展模式的 PCB 企业。经过多年的努力，超华科技打造了从电解铜箔、专用木浆纸、CCL 到 PCB 的较为完整的产业链，发展成为业内为数不多的能够生产上游关键原材料的企业之一。上下游产业链的滚动发展成为公司的核心竞争力，使公司在成本、质量一致

性、柔性生产、快速响应及时交货、缩短新产品开发及市场推广周期等方面具有优势。

超华科技（002288）数字“88”从盘口语言表达了庄家强烈的“发发”的发财心声。

超华科技本次公开发行 2200 万股，发行价定为 12.10 元/股，对应市盈率 34.57 倍，对于其市盈率跟发行价而言，17.36 元的开盘价实属低价了，这为后期上涨留足了空间。以 18.68 元收盘，再次夯实了庄家要发的心声。首日上市又符合“开门红”法则。

次日该股以 19.14 元收盘拉一根阳线，走势符合“步步高”法则。

第三个交易日股价再次传新高，收阳 K 线，走势组合起来形成了“三阳开泰”法则。而且三天累积换手率高达 195.75%。此股后期走势表现较佳。

“低开高走”法则中的股价投资安全又能获利。并且适合大中小资金。真不愧是一种投资获利好工具。

## 第 22 招 高举高打买入法

### 一、图形特征

在新股的炒作过程中，大盘好，新股炒作容易成功。这时上市的新股，往往被大多数庄家利用投资者对新股的热情而展开高举高打的过程。

### 二、机理解剖

高举高打上市的股票取决于两个方面：

1. 该股拥有实质性优良行业业绩作支撑，使得股价在高位时仍然还有想象空间。
2. 新上市的股票必须要有庄家入驻，并且其庄家必然是有真正实力和坐庄的决心。不少新股在市场预期较高的情况下，常表现出高开高走，股价表现干劲十足，似火箭冲天一样凶猛快速，势不可挡。之所以出现这种情况，是因为庄家也想借此进行一番炒作。如果上市日股价开得过低，原始股东就会惜售，庄家就会更加快捷地收集足够多的筹码，以达到控盘的目的。沪深两市近几年上市的新股中，不少新股出现这种“高开高走、火箭冲天”的炒作模式。

### 三、操作要点

一般而言，高举高打的股票常会在当天拉出大阳线，以后在经过震荡整理后，有极强的上攻能量，成交量明显放大。

### 四、注意事项

从新股上市后的趋势分析，大凡被成功炒作的新股一般具有市场广泛这一重要特征。

一般而言，若缺少被市场关注的这一前提条件，无法引起市场的跟风盘，一旦被炒作也不易获得成功。这是因为作为新股的炒作需要市场资金的配合，一旦将某股票打压到一定程度的价位后，若该股不被市场看好，主力较难对该股进行成功的炒作，而一旦上涨则缺乏有力的买盘将股价托住。所以，市场上往往具有独特概念即我们常说的股市中属于“第一”的新股，极容易形成高举高打的走势。

### 五、图例说明

例 1：西部矿业（601168）

西部矿业（6001168）由瑞银证券为主承销商，此公司主营重有色金属开采掘业，正符合目前市场炒作的热点。国内外有色金属价格上涨的环境都为其炒作提供了优良的气氛。

新股上市首日较一级市场的发行价上涨幅度为 100% 有余。当日收盘价 32.84 元，换手率为 65.29%。这是庄家正在以打压吸筹之术。此类个股很值得重点关注。

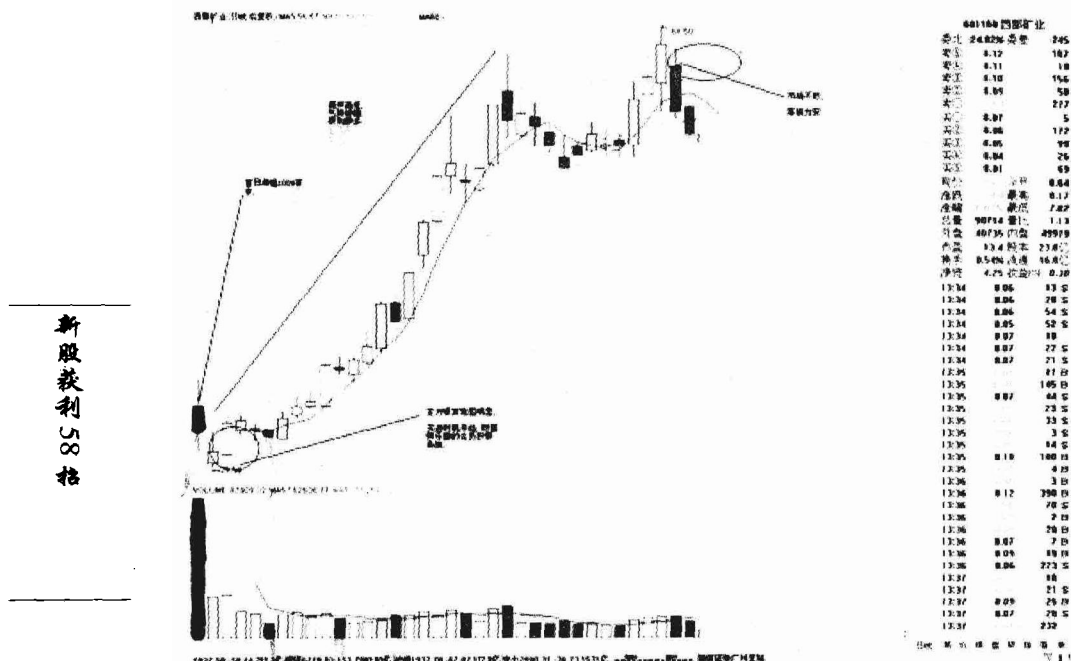


图 34

个股在第二、三日止跌企稳，庄家吸筹和上涨的意图被充分暴露。炒新一族以 30.00 元的价格大量布局此股。

其后该股稍作休息两个交易日后，股价直奔向前大踏步地上涨，经 28 个交易日上涨幅度高达 100%。最高价为 68.50 元。这种高开高走，步步逼升的走势。符合“新股 58 式”中的“高举高打”法则。大黑马新股就是这样产生了。

2007 年 8 月 29 日个股早盘反向其逆向低开，盘口感知，市场不妙，调整来临。快速出局以求全胜。

## 例 2：中国平安（601318）

中国平安（601318）主要经营保险业，属朝阳产业，市场发展前景较好，公司经营有方，已成为中国大陆实力型重量级优良上市公司。

新股上市之初以 50.97 元的高价开盘亮相，展现出了其高调上

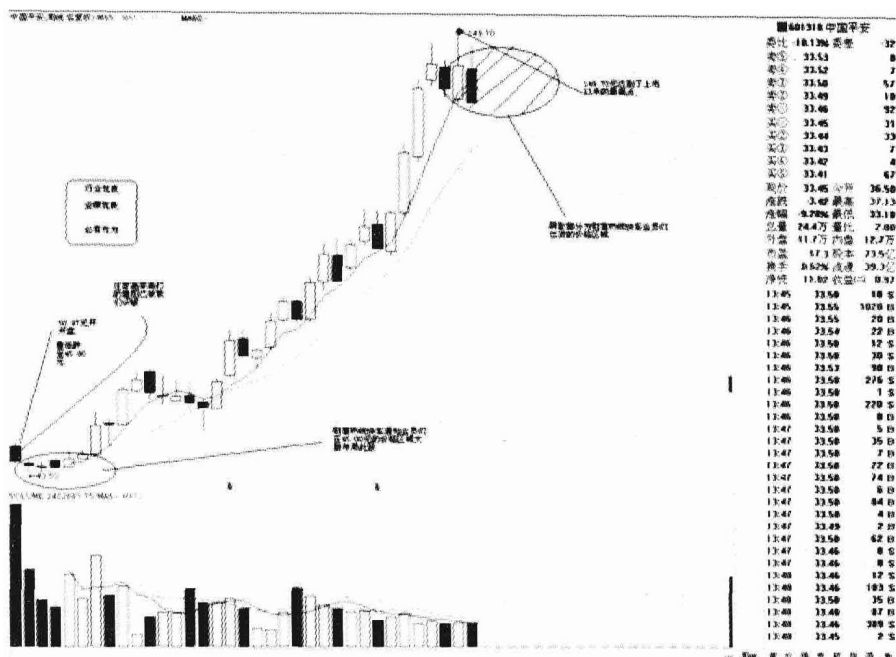


图 35

市的行业龙头形象。目标股在 45.00 元附近筑底成功后，炒新者大量买进，中线持有。股价走出了稳步上涨的行情。经 33 个交易日，上涨幅度高达 200% 有余。股价最高价至 2007 年 10 月 26 日时达到 149.28 元。以 148.00 元的价格及时出场。及时回避了市场的回调。

## 第 23 招 过河拆桥法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“新股 58 式”中的“一步到位”法则，或者该股经历了大幅度炒作后，股价处在高位横盘走势中。

### 二、机理解剖

巨型大盘股在市场中短期内是难有所作为的，我们在一般的情况下是不提倡投资的，及时回避为上策。

### 三、操作要点

某日个股以一根大阴 K 线突破平台下跌，反映出主力打压吸筹的本质，也暗示着短期内难有所作为。

### 四、注意事项

股价横盘震荡区间重心在慢慢地往下偏移，预示着后期主力仍



将有向下做进一步打压股价的计谋。

## 五、图例说明

例 1：家润多（002277）

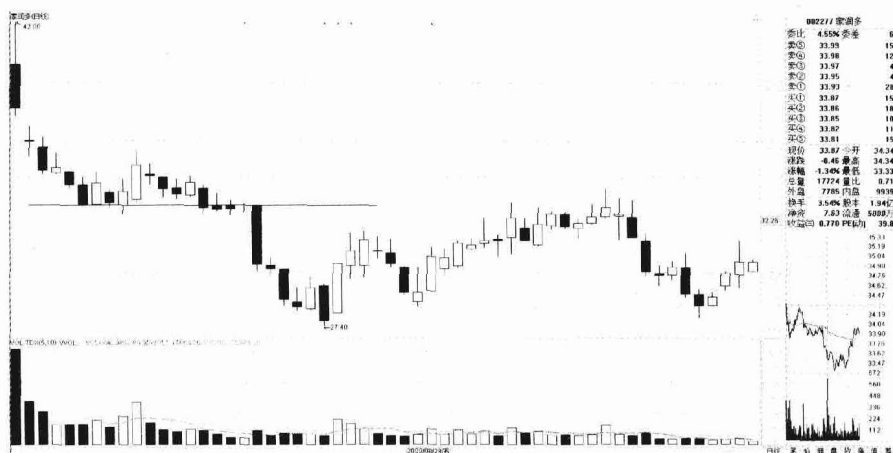


图 36

家润多（002277）上市时高开低走收阴 K 线，反映出主力打压吸筹的本质，也暗示着短期内难有所作为。

此股上市后至 2009 年 8 月 11 日的第 18 个交易日期间股价呈现正当向下走势形态。2009 年 8 月 12 日股价急速下跌，几乎接近跌停，收一根大阴 K 线，破平台而去，庄家真实的面目和意图暴露无遗，与此股上市以来的 K 线图组合形成了“过河拆桥”法则，跌势必然，不可阻挡。

例 2：交通银行（601328）

目标股上市时总股本是 489.94 亿股，实际流通 A 股 22.3325 亿股，这类属于巨型大盘股在市场中短期内是难有所作为的。我们在一般的情况下是不提倡投资的，及时回避为上策。

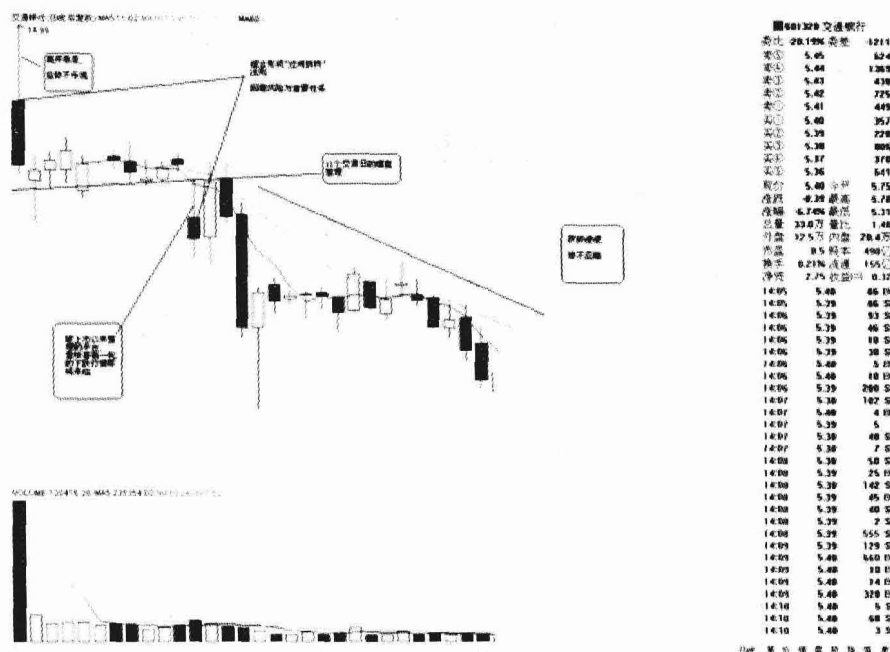


图 37

目标股在上市时高开低走收阴 K 线，反映出大主力打压吸筹的本质。也暗示着短期内难有所作为。

此股上市后至 2007 年 5 月 29 日的第 11 个交易日期间股价以震荡区间而做横盘走势形态。2007 年 5 月 30 日股价跳空低开收大阴 K 线，破平台而去，庄家真实的面目和意图被暴露无遗。其与此股上市以来的 K 线图组合形成“新股 58 式”中的“过河拆桥”法则。后势去已，跌势必然，不可阻挡。

其后此股进入了快速下跌通道之中，在 27 个交易日內下跌幅度为 23%。这也拖累了同期大盘的市场表现。真是城门失火，殃及池鱼。

## 第 24 招 代码游戏与名称 戏法买入法

---

### 一、图形特征

上市公司的股票代码和名称就如生活中人的名字一样，一个好听的名字能给人们带来一个好的希望，预示着今后有一个好前程。

新股上市的名称与代码在一定程度上带有浓厚人为的色彩，在沪深两市 1200 余股票中很少见到以“4”为尾数的号码。然而以数字“8”为代码却很有讲究。据统计，以带有“8”字号码名称的个股形成了一种特有的股市文化，在股票的走势中，市场经常出现一些特殊的阿拉伯数字，如 88、222、1518、98 等。这些数字表示了市场庄家的某些寓意，如“88”，其意思很明显为“发发”；“98”为“要发”。

这类特殊数字通常在股票市场中表现在各种不同的市场环境中，如上市公司代码、开盘价、收盘价、买单、卖单等。

### 二、机理解剖

股市是随着我国社会经济发展出现的一种经济现象，是我国经济发展的一个重要组成部分。

股票市场的一切活动都是由市场参与者行为导致的。投资者的行为时刻铭刻着他们的历史、地理、文化的烙印。我国股票市场中



超华科技（002288）代码中尾数“88”从盘口语言表达了庄家的强烈心声要“发发”，这符合“代码游戏与名称游戏”法则。

超华科技本次公开发行 2200 万股，发行价定为 12.10 元/股，对应市盈率 34.57 倍，对于其市盈率跟发行价而言，17.36 元的开盘价实属低价了，这为后期上涨留足了空间。又以 18.68 元收盘，再次夯实了庄家要发的心声。首日上市又符合“开门红”法则。此股后期走势表现较佳。

## 例 2：鑫龙电器（002298）

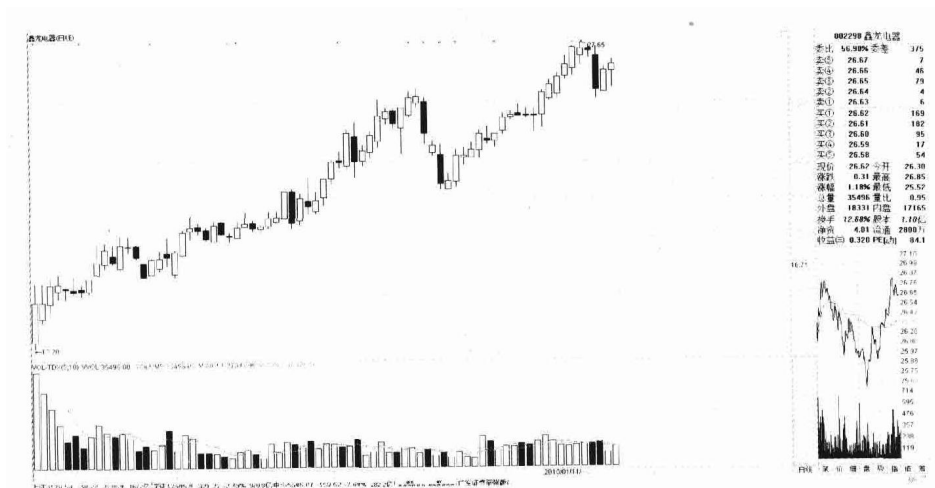


图 39

鑫龙电器（002298）代码中“98”从盘口语言表达了庄家强烈的“要发”的心声。这符合“代码游戏与名称游戏”法则。此类个股常常在市场中有很好的表现。

## 第 25 招 长阴墓碑法

---

### 一、图形特征

新股上市首日收一根光头光脚的大、中阴 K 线，并且换手率极大，股价当日涨幅较大。这种 K 线形状就像坟地上的墓碑一样，让人见之可怕，意味着股价将走向死亡。

### 二、机理解剖

新股上市首日收此 K 线形状，表明庄家在一级市场中已经收集了较多筹码，想利用首日无涨幅限制的机会在二级市场上大力炒作，过分透支股价，以吸引大量市场跟风盘，以致投资者上当买进而被套牢。

### 三、操作要点

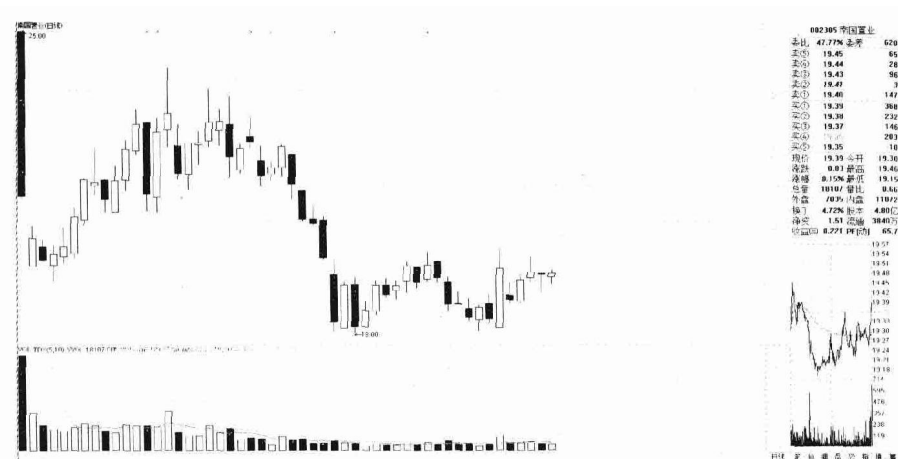
投资者遇见此种形态，要及时回避。

## 四、注意事项

此种“长阴墓碑”日 K 线形态出现时，股价短、中期内看淡的概率为 87%。

## 五、实例

### 例 1：南国置业（002305）



新股获利58格



图 41

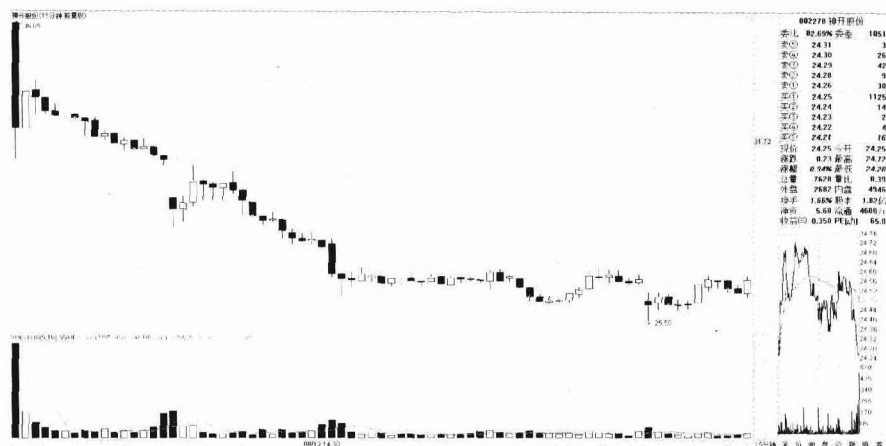


图 42

神开股份（002278）于2009年8月11日，上市首日股价一开盘就往下滑落，5分钟、15分钟K线都是大阴线，见图42，根据“长阴墓碑”、“一叶知秋”等法则，我们可知此股后期走势极为不利，首日极可能收一根大阴线，股价将在一段时期内下跌，下跌的方式要么以时间换空间，即为惯性下跌，要么以空间换时间，即为快速下跌的方式完成调整，下跌幅度必然在30%以上，故要回避此类个股。



## 第 26 招 射天死箭法

---

### 一、图形特征

新股上市首日收一根带上、下影线的日 K 线，上影线的长度是 K 线实体的 2 倍以上，日 K 线或收阳 K 线，或收阴 K 线。

### 二、机理解剖

碰到以此法则形态上市的个股，投资者必定要回避不可。庄家在上市首日采用相对低开的手法吸引二级市场投资者买进的欲望，又采用不断推高股价的方法吸引散户跟风盘不断地追高买进。在散户买进的同时庄家再使用对倒的方法抛出其在一级市场中已经获利丰厚的筹码。最后，庄家原形毕露，反手做空直截了当地使用了灌压的手法打压股价直接出货。

### 三、操作要点

遇此种 K 线形态，短中期股价走坏的概率为 70%；短中期股价走不好不坏的概率为 17%；短中期股价不能获利的概率为 87%。投资者要及时回避。

## 四、注意事项

出现这种形态，一般有两种情况：

1. 一般为袖珍小盘个股或被媒体爆炒的股票。
2. 一级市场筹码相当集中，庄家利用首日无涨幅的限制进行大肆炒作，过分透支股价，吸引大量的跟风盘，以致上当积压资金被套牢，使股价中期走势处于下降趋势中。

## 五、图例说明

例 1：中联电气（002323）

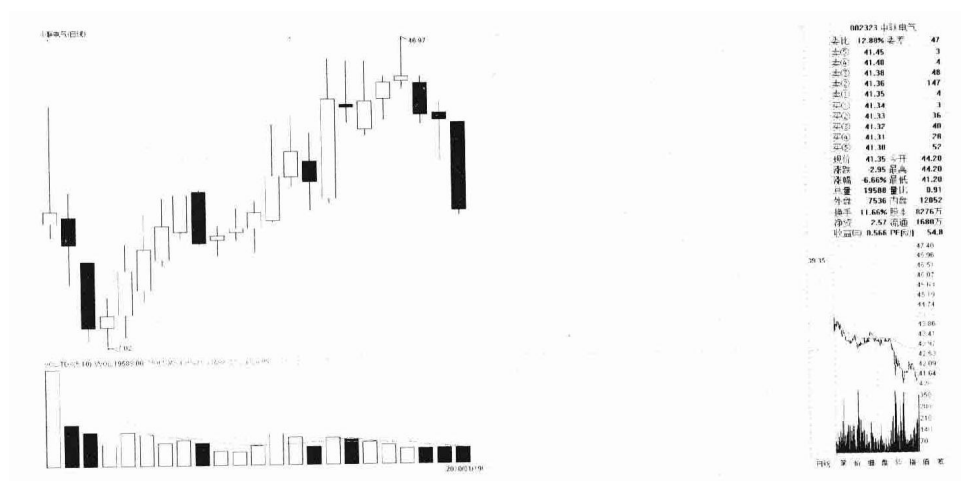
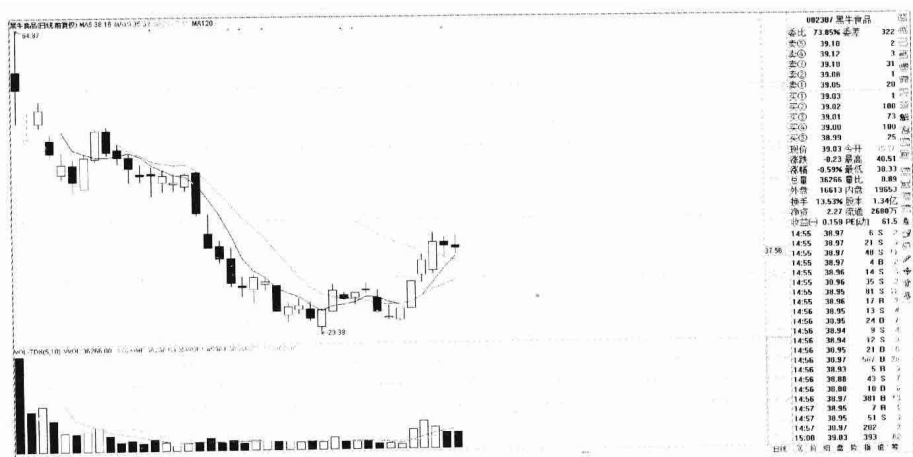


图 43

目标股上市首日以 41.00 元的价格高调开盘，开盘后此股一路走高展开了急速上涨的脉冲行情，让一些散户投资者在求富的心理冲动下而盲目地买进。纸上富贵不久变成了泡影，44.80 元的最高

价让部分投资者变成了套牢一族，当日股价在经历瞬间的脉冲行情后转头下挫。

## 例 2：黑牛食品（002387）



## 第 27 招 一步到位买入法

---

### 一、图形特征

在新股上市首日，相对一级市场的发行价，股价在二级市场中的涨幅在 200% 以上。此类个股后期走势不乐观。

### 二、机理解剖

我国证券市场只有单边做多才能赚钱，投资者参与市场只有低位买进，高位卖出才能获利。这样迫使参与者在选择股票时必须选择低位或者是涨幅不大的，同时极力回避那些在高价位或者是涨幅巨大的股票。只有这样才能获利并回避市场中的风险。

### 三、操作要点

一级市场中获得的筹码立即卖出，二级市场中的参与者要回避。

## 四、注意事项

如果某些新股上市时相对于发行价上涨幅度超过 250% 以上，同时此股又没什么特别之处，往往预示着个股后期必有一个漫长的回落过程。“一步到位”法则就深刻剖析了市场中的某些被爆炒的个股。

## 五、图例说明

例 1：乐通股份（002319）



图 45

乐通股份（002319）上市首日以 35.05 元的价格高调出场。开盘就高涨 156%，其后以 207.14% 的涨幅收盘，这严重透支基本面的价值。后期走势不可乐观。当日股价开盘后迅速大幅地上涨，盘中庄家筹码对倒出货十分明显，单日换手率高达 91.19%。其后个

股在第二个交易日冲上新高 44.88 元，之后跌至 28.30 元。

## 例 2：拓邦电子（002139）



图 46

拓邦电子（002139）上市首日以 39.00 元的价格高调出场，与该股在一级市场中 10.48 元的发行价相比较涨幅巨大。同时由于此股 2007 年上半年每股业绩仅为 0.11 元，这属于明显的股价透支了股值的现象。符合“新股 58 式”中“一步到位”法则，后期走势不可乐观。当日股价开盘后迅速大幅度地上涨，由 39 元上涨到 71 元，盘中庄家筹码对倒出货十分明显。所有在一级市场中获利的投资者将筹码统统卖出。

其后个股在第二、三个交易日连续站在跌停板，股价从最高点的 71 元下跌至最低价 23.24 元都仍不见底。

## 第 28 招 物极必反买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日收一根特大型阳 K 线，股价自开盘价到当日收盘价的涨幅在 15% 以上，并且换手率比较充分。

### 二、机理解剖

日 K 线有时带长上影线，这表明主力在上市当日有派发筹码的行为，属一日行情，其后势股价走势疲软，一蹶不振。

### 三、操作要点

一级市场中签的投资者，可在首日逢高派发；首日逢低介入的投资者，次日以卖出为主；首日没有参与的投资者，以观望为主。

### 四、注意事项

次日股价必然低开，收阳 K 线的概率只有 40%，而收阴 K 线

的概率为 60%，并且次日股价必然有 100% 的瞬间冲高行为，表明投资者在次日必须要以出货为主，并且可以开盘价以上的价位为出货点，不可被首日大阳 K 线迷惑。

## 五、图例说明

例 1：东方园林（002310）



图 47

新股上市首日 2 分钟收中阳 K 线，换手率为 21.28%。这符合“2 分钟买入法”，可大胆买进。

新股上市首日首个 5 分钟收中阳 K 线，换手率为 28%，这表示主力资金介入十分积极。这符合“5 分钟买入法”，应积极参与。

新股上市首日首个 15 分钟收大阳 K 线，换手率为 48.92%。这符合“15 分钟买入法”，其后连续拉三根 15 分钟阳 K 线。

该股首日股价大涨，单日上涨幅度为 102.05%，换手率为 87.10%。这符合“物极必反”法则，此类个股单日被大炒，后期难有起色，不可久留。



次日个股上涨收十字星 K 线，投资者应及时获利了结。

例 2：莱茵生物（002166）



图 48

新股上市首日以 29.50 元开盘后，盘中在 10：30 时展开大幅度的强有力的拉升，这明显的是庄家疯狂做盘行为。股价在 13：30 时出现了大幅度的跳水，最终以 37.30 元收盘，成交量巨大，单日换手率为 78.11%，这符合“新股 58 式”中的“物极必反”法则。首日的过度涨幅与振幅给市场投资者留下了极大的风险。此类个股后期走势极大多数以下跌为主，不可参与。

次日股价开盘瞬间跌停板，这样把首日介入的投资者死死套牢。根本不给逃脱的机会，并且引导股价一路下跌。

## 第 29 招 新股十字星买入法

---

### 一、图形特征

十字星日 K 线在新股上市首日有特别重要的意义，并且给予了市场新的含义，后势必能有所表现。

首日的十字星表示主力有刻意做盘的行为，当日市场震荡幅度极大，这样有利于庄家收集筹码。

### 二、机理解剖

“十字星”在我国传统文化中充当着救星的角色，代表着希望，是好的一面；此类股票预示着希望。

### 三、操作要点

“新股十字星”法则告诉我们，对于某只股票在首日收出十字星日 K 线必须要多留意，因为其后期提供了获利的投资机会。

## 四、注意事项

此类个股在市场中常有较好的表现。

## 五、图例说明

例 1：齐心文具（002301）

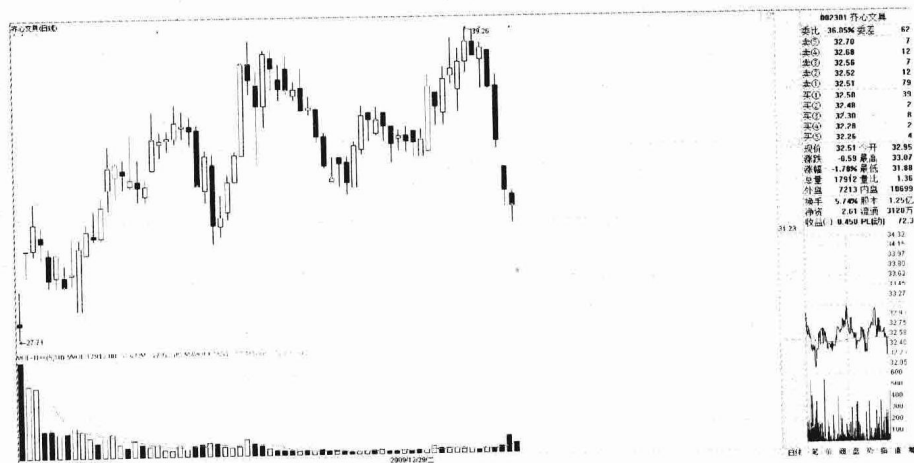


图 49

新股上市首日收十字星 K 线，换手率十分充分，庄家在其中收集筹码的现象十分明显。这符合“新股 58 式”中的“新股十字星”法则。后势必能有所表现。

次日，该股以涨停板开盘，股价一路回落，消化完一级市场上的获利筹码，封上涨停，这符合“次日停板”法则，可积极做多。

例 2：湘鄂情（002306）

新股获利58倍

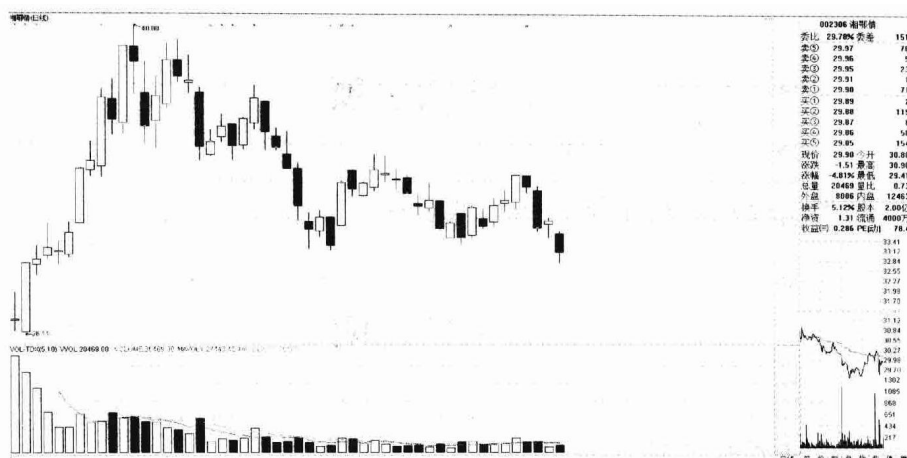


图 50

新股上市首日收十字星，单日换手率高达 70.09%。这是庄家积极吸纳筹码的表现。

次日，以开盘价积极做多，之后此股一直攀升，在下午就成功封上涨停，单日涨幅 10%，这就是炒新短期获利的快乐，此股后期趋势较佳。

在第七个交易日，新股再次涨停，短短的几个交易日，获利颇丰。

## 第 30 招 盘古停板买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日放量涨停板。

### 二、机理解剖

新股上市首日涨停板，表示该品种被市场大众普遍看好，投资者应积极参与，众人拾柴火焰高，巨大的买盘必推动后期市场走好。

### 三、操作要点

目标产品后势上涨的概率极高，应短线操作。

### 四、注意事项

沪深两市中 A、B 股除个别新产品外，没有首日涨停板现象。



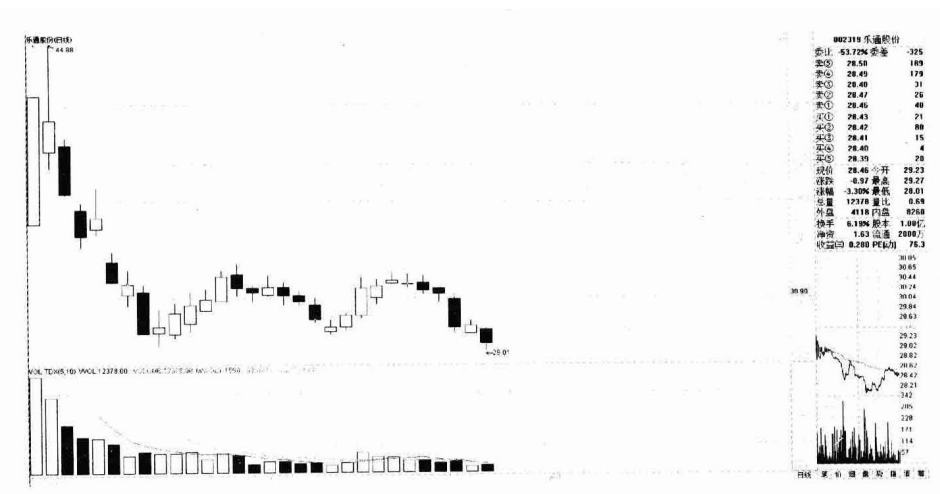


图 52

技  
术  
篇

第30招 盘舌停板买入法

## 第 31 招 阳克阴买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“新股 58 式”中的“开门红”态势。  
但新股上市首日大盘大跌，或者收中型以上阴 K 线。

### 二、机理解剖

“开门红”态势的新股已表明有强庄介入，“逆市飘红，庄家显形”。“阳克阴”的态势不包括高价股。

### 三、操作要点

这种态势股价中期走好的概率为 90%，有极高的实战操作价值，可大胆买进，积极做多。

### 四、注意事项

注意个股不包括开盘价过高，或涨幅过大的股票。





## 第 32 招 步步高买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“开门红”法则，次日股价再放量上涨收阳 K 线，并且创新高，新股这种上市初期股价步步走高的特征我们称为“步步高”。

### 二、机理解剖

新股上市首日符合“开门红”特征，表明目标个股已经在上市首日有强庄积极介入，市场做多意愿极强。

次日股价再次放量收阳 K 线创新高，表明庄家不惜一切代价拉高股价以完成收集筹码工作，这样必然带来后期股价做多的强烈欲望。

### 三、操作要点

新股上市首日积极介入；“步步高”技术图形出现后逢低买入。

## 四、注意事项

“步步高”的技术形态是“开门红”技术形态的进一步提升，其市场可操作性极强。

## 五、图例说明

例 1：海大集团（002311）

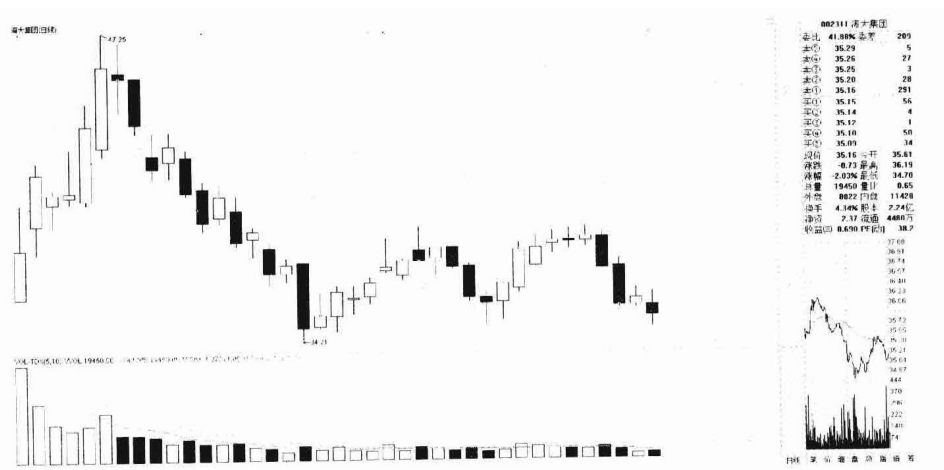


图 54

新股上市首日收中阳 K 线，换手率积极。这符合“开门红”法则，可大胆重仓买进。

次日个股低开后再次收阳 K 线，并且创新高，成交量同步放大，这符合“步步高”法则和“次日买进”法则，该股后期仍将上涨。

## 第 33 招 双飞乌鸦法

---

### 一、图形特征

在刚刚上市的新股中，目标股首日收中、大阴 K 线，换手率在 40% 以上，符合“长阴墓碑”法则。

次日该股跳空下跌，当日再次收中阴 K 线，成交量活跃。

首日和次日的两根阴 K 线似黑嘴乌鸦一般，预示着股价后期走势不乐观。个股抛盘极大，下跌理所当然。

### 二、机理解剖

新股首日走势符合“长阴墓碑”特征，表示该股后期走势不乐观，后市以下跌为主。

次日股价走势再收中、大阴 K 线，雪上加霜，空头势头进一步得到加强，多头根本无反击之力，后市下跌成为必然。

### 三、操作要点

中签者应及时获利出局；首日买入者应及时止损出局；后市观望为主，不可轻易介入。



到 31.63 元，直线逼空下挫，足见市场的恐慌心理。

## 例 2：洪涛股份（002325）

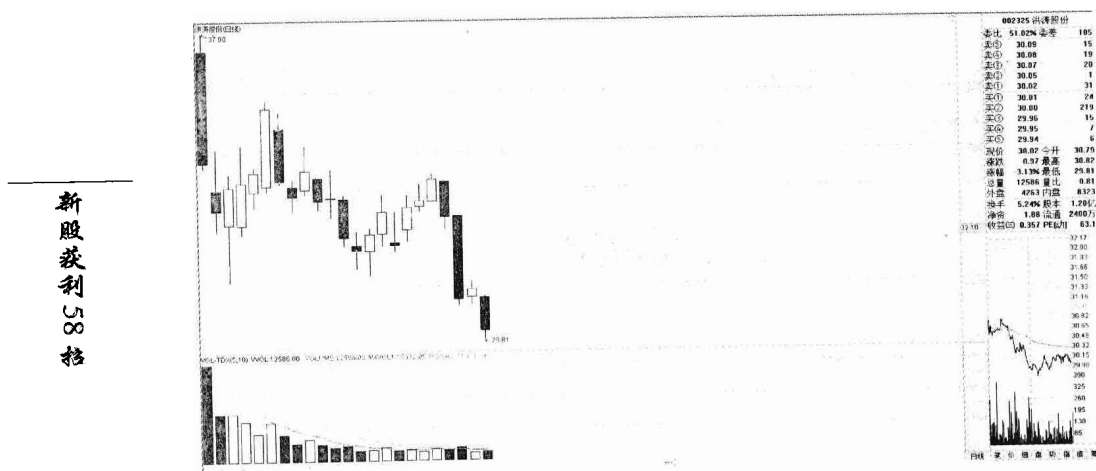


图 56

新股上市首日开盘不久后即刻向下跌，致使当日收大阴 K 线，市场抛盘极大，后势不乐观。这符合“长阴墓碑”法则，不可介入。

次日该股再度跳空下跌，收阴 K 线。细心的炒新族不难发现，股价重心再慢慢的下移，后期不乐观，尽量回避此类个股。

## 第 34 招 次日停板买入法

---

### 一、图形特征

新股上市后，在第二个交易日内股价放量涨停板。

### 二、机理解剖

新股上市后在第二个交易日内股价发生涨停板的现象。涨停板是一个主力明显向上做多的行为，表示股价上涨的幅度被限制，但不表示股价已经没有上涨的动力和幅度，只是主力上涨的能力和欲望受到暂时的压制而已。

一只刚上市的股票就敢上涨停板，表明庄家是来者不善，足见主力做盘的手法凶悍及其势力和信心，所谓“新官上任三把火”就是这个道理。

### 三、操作要点

次日停板是指新股上市后，第二个交易日股价涨停板的态势。

投资者必须要以股价在涨停板时刻以涨停板价买入，否则不参与。

## 四、注意事项

短线投资机会成功概率为 87%；中线投资机会成功概率为 82%。

次日涨停板在实战中很有操作价值。

## 五、图例说明

例 1：键桥通讯（002316）

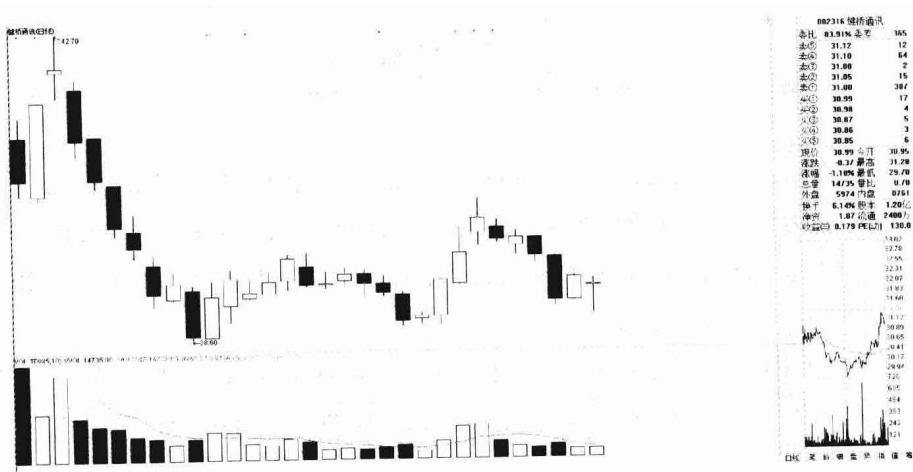


图 57

键桥通讯（002316）上市首日收阴 K 线，后期走势有待进一步观察。

次日股价低开“三波式”涨停，积极介入，急拉，出手要快。

第三个交易日早盘股价急拉，但没维持多久就下滑，成交放大，盘中不断出现卖单，股价一直下滑，有庄家出货嫌疑，到下午



的时候股价再次滑落，情况不妙，根据“次日停板”的法则，如果短线参与是指投资者以涨停板价买入，而下一个交易日以开盘价卖出，中线投资者也要在午盘逢高出掉，等后期走势稳定再介入。

## 例 2：信立泰（002294）

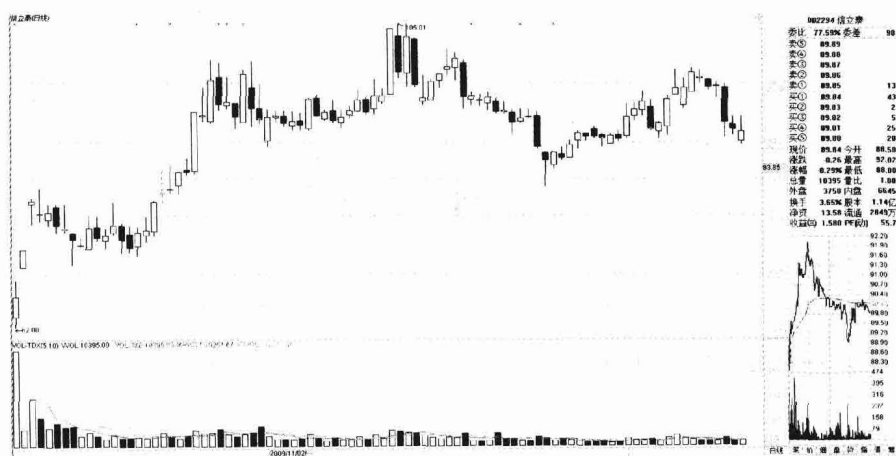


图 58

该股上市首日收中阳 K 线，成交活跃，符合“开门红”法则，后势必涨，可大胆买进。

次日股价发生涨停板，这符合“次日停板”法则和“步步高”法则，可追高买进。

注意：此种首日收阳 K 线的“次日停板”股票比首日收阴 K 线的“次日停板”股票中线操作的成功率高出许多，短线操作获取的盈利也许许多多，可大胆操作。

## 第 35 招 次日买进买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“开门红”法则。该股次日交易活跃，全日换手率达到 40% 以上。此类个股后势走好的概率为 81% 左右。

### 二、机理解剖

新股首日走势符合“开门红”法则，表示首日有主力看好此股，已积极介入，这是强者特征。

次日换手率在 40% 以上，表示个股仍然再次被主力积极介入。

两个交易日内该股换手率累积高达 100% 以上，这是新股主力明显建仓的行为。

### 三、操作要点

在次日个股低开时大胆介入；在次日以低于首日收盘价的价格逢低参与。

## 四、注意事项

此技法是“开门红”法则的深度演变。

## 五、图例说明

例 1：精艺股份（002295）

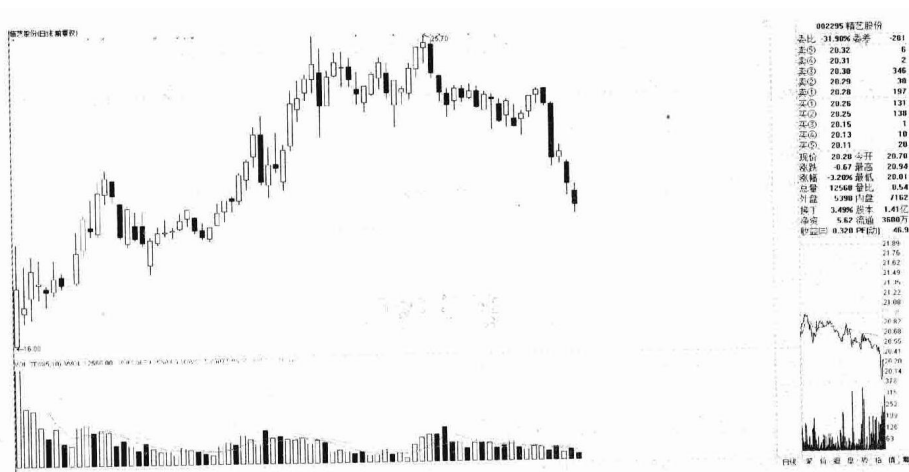


图 59

新股首日收一根大阳线走势符合“开门红”法则，表示有主力看好此股，已积极介入，这是强者特征。

次日换手率达到 43.54%，表示个股仍然再次被主力积极介入。

两个交易日内该股换手率高达 117.85%，这是新股主力明显建仓的行为。

## 第 36 招 反败为胜买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日高开低走，收大阴 K 线，成交量放大。

次日新股低开高走收大阳 K 线，阳 K 线实体吞吃首日阴 K 线实体的 2/3 以上，当日成交量放大。

此类个股上市后的中短线常常表现极佳。

### 二、机理解剖

新股首日阴 K 线，这是庄家有意打压吸筹的行为，以此来震荡清理在一级市场中获利的投资者。

次日大阳 K 线，表示主力机构拉高建仓，意欲上攻做盘的行为显露出来。这是一种以退为进、反败为胜的新股做庄模式。

### 三、操作要点

投资者遇到基本面较佳、上市首日收阴 K 线的新股，在下列情形下可以大胆逢低买进：

次日股价跳空高开幅度在 3% 以上时；次日股价上涨、阳 K 线



## 第 37 招 东边日出西边雨法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“开门红”法则；次日股价却收出大阴 K 线，阴 K 线实体吞吃首日阳 K 线实体 3/4 以上。

### 二、机理解剖

此类个股后势（短期）走势不乐观，投资者必须及时离场。

### 三、操作要点

世事难料，当市场做多的意愿十分强烈的时候，往往天有不测风云，新一轮下跌开始。

### 四、注意事项

宇宙万事万物总是正反相符，阴阳互换。

## 五、图例说明

例 1：久立特材（002318）

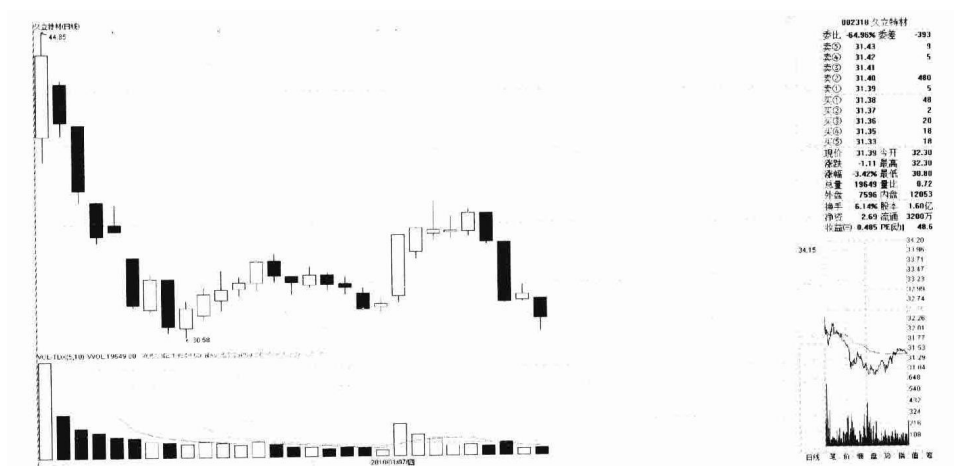


图 61

新股上市首日收中阳 K 线，成交十分活跃。这符合“开门红”法则，应积极买进。

次日个股收大阴 K 线，阴 K 线实体吞吃阳 K 线实体 3/4 部分。这符合“东边日出西边雨”法则，后势必跌。

第三个交易日大跌 7.80%，后期不乐观。坚决回避此种个股。

## 第 38 招 三阳开泰买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“开门红”法则；次日符合“步步高”法则；第三个交易日股价再次创新高，收阳 K 线。

该股三天内的换手率在 100% 以上，此类个股后期走势表现较佳。

### 二、机理解剖

“三阳开泰”法则是与“三飞乌鸦”法则相反对新股上市的走势进行判断的法则。“三飞乌鸦”法则表示着股价要下跌，空方力量极度大；“三阳开泰”法则表示着股价要上涨，多方的力量极度大。市场参与者如果遇到“三飞乌鸦”法则的个股要坚决回避，而如果是遇到“三阳开泰”法则的个股一定要坚持买进。“三阳开泰”法则个股后市上涨，获利多多。

### 三、操作要点

后市上涨已成定局，放心持股就能赢。



## 四、注意事项

单日放量的阳 K 线展示出一个“开门红”，预示着是一个好的开始。次日股价在多头的冲击下而形成了高开高走、直线涨停板的态势。多头完全占领着市场。次日的大阳 K 线与首日的“开门红”法则形成“步步高”法则。“步步高”股价节节高。

## 五、图例说明

例 1：鑫龙电器（002298）

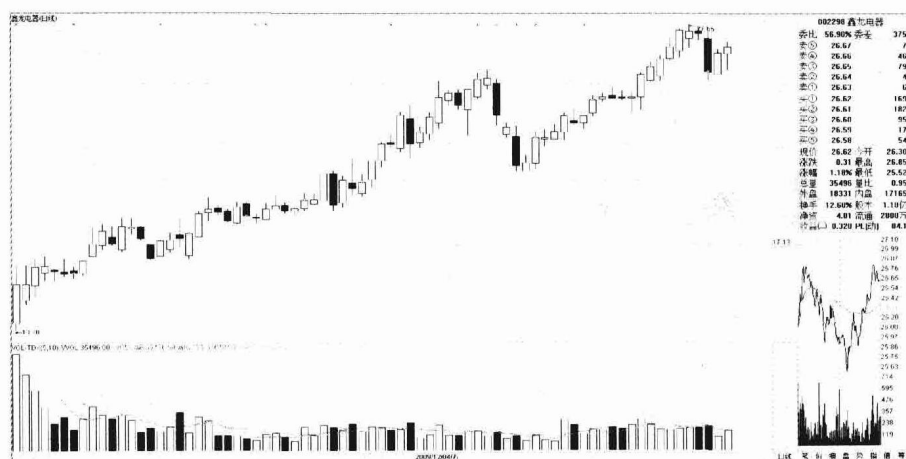


图 62

新股上市首日收中阳 K 线，换手率积极。这符合“开门红”法则，可大胆参与。

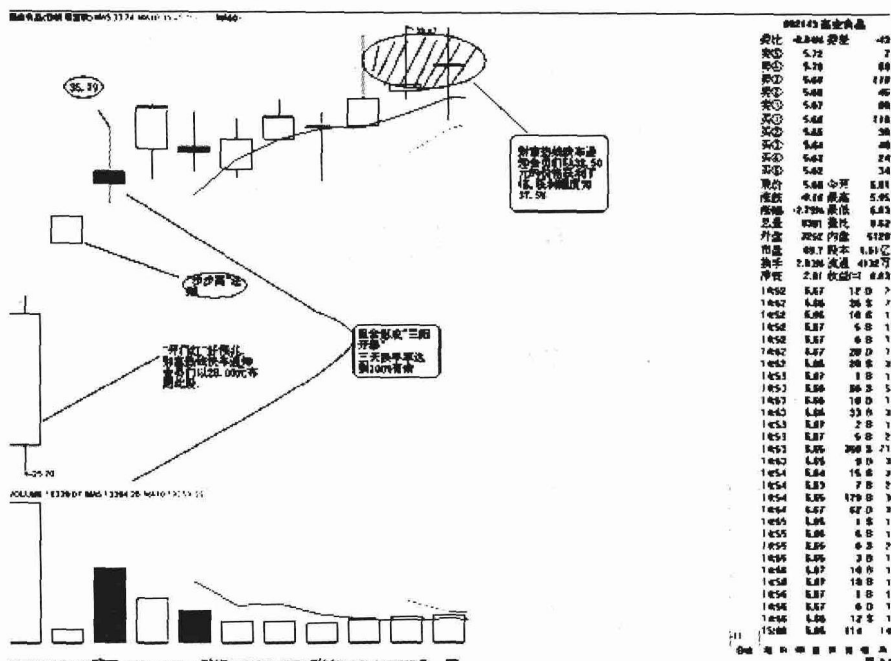
次日股价回调后再度上涨收阳 K 线，这符合“步步高”法则。

第三个交易日，股价再次创新高收阳 K 线。这符合“三阳开

泰”法则，强者风范。

目标股在上市的首日股价稳步上涨，为投资者提供了获利机会。

## 例 2：高金食品（002143）



线，但这是一根实实在在的伪阴 K 线，上涨仍然为主旋律。这天的上涨与前两个交易日上涨的阳 K 线组合形成“三阳开泰”的局面。“三阳开泰”很明显地告诉我们此股后期仍然可期。其后此股以连续不断的轮番上涨而拔高股价。至 2007 年 8 月 2 日我们发觉此股有上涨乏力的情况，及时获利了结。

## 第 39 招 三飞乌鸦法

---

### 一、图形特征

新股上市首日收中、阴 K 线，成交较活跃；次日该股再次下跌，收中、大阴 K 线；第三个交易日，新股再一次下跌收阴 K 线。此类新股预示着股价后期走势不乐观。

### 二、机理解剖

“三飞乌鸦”是“长阴墓碑”、“双飞乌鸦”的延续与深化。也是市场中空头极端的具体表现。“长阴墓碑”法则表示着新股上市后首日走势不被市场看好而遭到了巨大的抛盘，以至于股价收阴 K 线，故下跌。“双飞乌鸦”表示着新股上市后首日与次日连续两个交易日都被市场抛弃，做空的力量仍然没有被阻止，空头的力量在首日的基础上有待进一步地释放。“三飞乌鸦”则说明某些新股在上市的首日、次日都被市场不看好，遭到了前所未有的抛盘打压。市场在此情况下使股价表现得异常极端，空头的力量极度的强大。个股在强大的空头力量的推动下，后期必有再进一步的下跌。此类个股我们是坚决不提倡介入的。

## 三、操作要点

新股民不参与，一级市场中中签者积极卖出；老股民要出货，落袋为安。

## 四、注意事项

“三飞乌鸦”法则是由“长阴墓碑”法则和“双飞乌鸦”法则演变过来的，注意与它们的异同点。

## 五、图例说明

例 1：华英农业（002321）

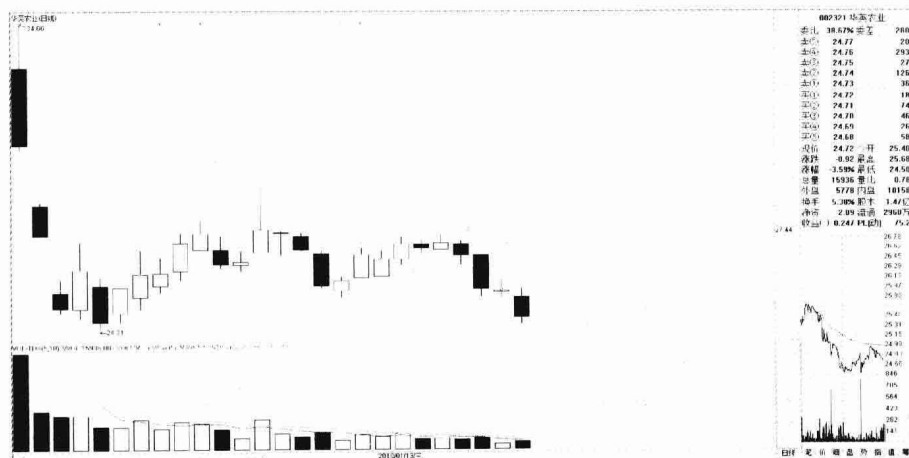


图 64

该股上市首日盘价较其一级市场的发行价上涨 100%，涨幅极大，此类个股后期难有表现，不可介入。

新股上市首日收大阴 K 线，这符合“长阴墓碑”法则，后势必跌。

次日个股再收阴 K 线，与上交易日组合形成“双飞乌鸦”法则，跌势未止。

个股在上冲无力的情况下展开了直线下跌，当日以大阴 K 线收盘，“长阴墓碑”法则告诉我们后期仍然会下跌。次日个股在低开，反弹上涨，反弹的价格连上个交易日的收盘价都没有触摸。此举就充分地表明个股后期空头的力量强大，多头的力量微弱，全日的大阴 K 线与首日的走势形成“双飞乌鸦”法则。后期必然要下跌。第一个交易日，此股果然再次下跌，自上市以来，连续三个交易日收阴 K 线，股价连续创新低。空头的力量有待进一步放大，其后此股展开了大幅度的下跌。

第三个交易日，股价跳空低开收中阴 K 线，与首日、次日走势组合形成“三飞乌鸦”法则。空头势力完全控制着市场，后期继续下跌。

### 例 3：家润多（002277）



新股上市首日收大阴 K 线，这符合“长阴墓碑”法则，后势必跌。

次日个股再收阴 K 线，与上交易日组合形成“双飞乌鸦”法则，跌势未止。

第三个交易日，股价跳空低开收中阴 K 线，与首日、次日走势组合形成“三飞乌鸦”法则。

此后股价经过 15 个交易日的震荡期，8 月 12 日，拉一根大阴线，组成了“过河拆桥”法则。

## 第 40 招 三十买入法

---

### 一、图形特征

新股上市第三个交易日，股价走势平衡，当日收十字星 K 线。

### 二、机理解剖

在“新股 58 式”中有“首日十字星”法则和“三十买入法”。这两者有相同之处也有不同之处。相同之处是，都是以十字星的 K 线形态来描述；不相同之处是，各自发生的时机不相同。“首日十字星”法则要求的是新股上市首日的 K 线收十字星，“三十买入法”要求的是新股在上市后的第三个交易日收十字星。

### 三、操作要点

第三交易日目标股收十字星 K 线，这符合“三十买入法”，机会终于出现。



## 四、注意事项

此类个股短线投资获利的概率为 83% 左右。

## 五、图例说明

例 1：民和股份（002234）

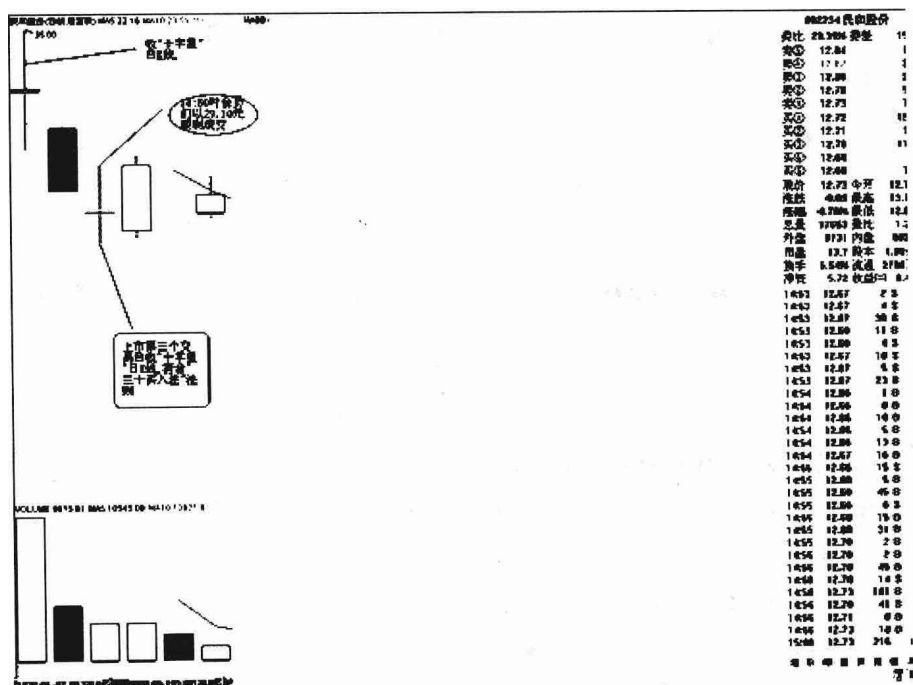


图 66

该股在 2008 年 5 月 16 日上市首日走出了一根较标准的十字星 K 线。次日由于市场环境的恶劣使个股跌停，跌势极凶。5 月 20 日

个股早盘中大幅度低开，全日大部分的时间股价都以震荡分时线为中轴做上下波动。我们在 14:30 时根据当日已发生的市场变化情况推断出全日该股收出十字星 K 线的概率在 95% 以上，这样便使个股发生了第三个交易日的“十字星”K 线形状。在 14:50 时市场的走势越来越明朗，如期走出了日 K 线的十字星形状。这符合“三十买入法”法则。此法则表示着后期此股必涨。

## 例 2：中国国旅（601888）

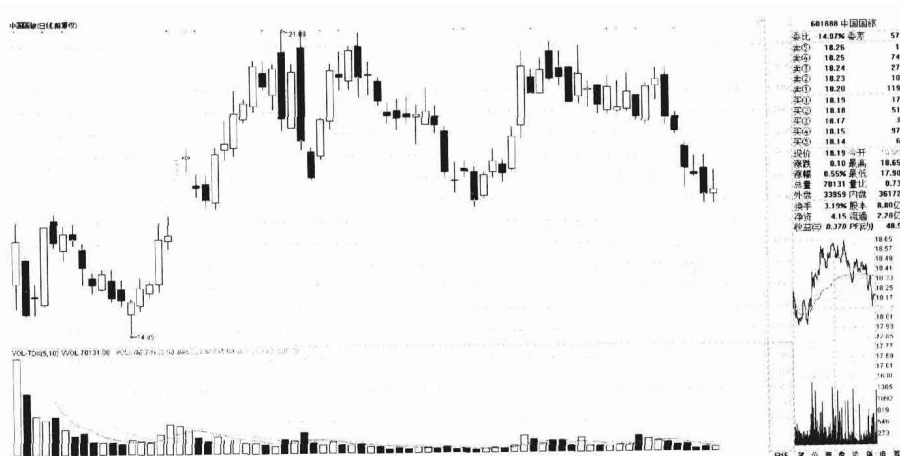


图 67

中国国旅（601888）算是 2009 年上市的五只大盘股中发行股数最少的一只了，一共才发行 2.2 亿股。

该股在第三个交易日收一根十字星，这符合“三十买入法”，短线操作，在次日开盘时积极介入，第三日再以开盘价卖出，成功斩获一个涨停板。

## 第 41 招 三日停板买入法

---

### 一、图形特征

新股上市后，在第三个交易日股价发生涨停板。

### 二、机理解剖

股价在第三个交易日涨停，说明庄家已在前两个交易日收集足够的筹码，迫不及待地直接拉升股价，庄家的实力雄厚，手法凶悍，追求最短时间内获利了结。

### 三、操作要点

投资者可短线重仓买入，这是千载难逢的好机会。

### 四、注意事项

短线投资机会成功率为 93% 左右；中线投资机会成功率为 95% 左右。

## 五、图例说明

例 1：雅致股份（002314）

新股获利 58 招

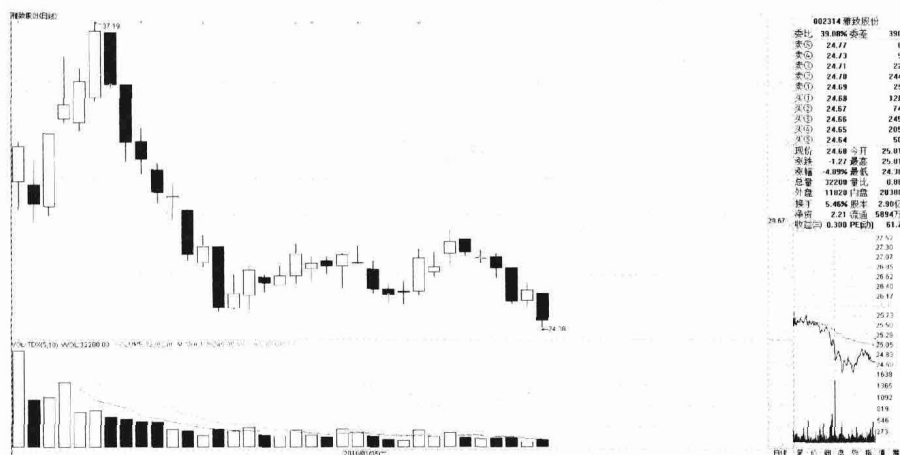


图 68

雅致股份（002314）是国内集成房屋的龙头企业，目前年生产能力为 480 万平方米。同时，公司还涉足船舶舱室耐火材料的研发、生产和销售以及空气净化技术设备及系统工程的设计、安装和施工业务。公司在 2008 年共实现净利润 1.54 亿元，每股收益 0.70 元；在 2009 年上半年实现净利润 5389.44 万元，每股收益 0.24 元。本次发行所募集的资金将用于成都赤晓科技有限公司 60 万平方米集成房屋生产及配套租赁基地建设等 4 个项目，共需投资近 8 亿元。

目标股于 2009 年 12 月 7 日开盘 1 小时就直接封上涨停，此时已形成“三日停板”法则，我们可挂单于涨停板价格，等待成交，或次日以均线价成交。此后股价开始急拉上涨，短短 4 个交易日获利 13%。

## 第 42 招 四日停板买入法

---

### 一、图形特征

新股上市后，第四个交易日股价涨停板。

### 二、机理解剖

“四日停板”是由“次日停板”和“三日停板”演变而来的，相同之处都是庄家吸筹拉抬股价，之后涨停直接拉升股价，庄家迫切短时间获利的手法。

### 三、操作要点

可短线或中线参与。参与是指股价涨停板买入，下个交易日卖出。指以股价涨停板买入，在 2 个星期交易内逢高卖出。

### 四、注意事项

短线投资者机会成功率为 90%；中线投资机会概率为 75%。

投资者可以短线参与为主，中线参与为辅。

## 五、图例说明

### 例 1：永太科技（002326）

新股获利 58 招

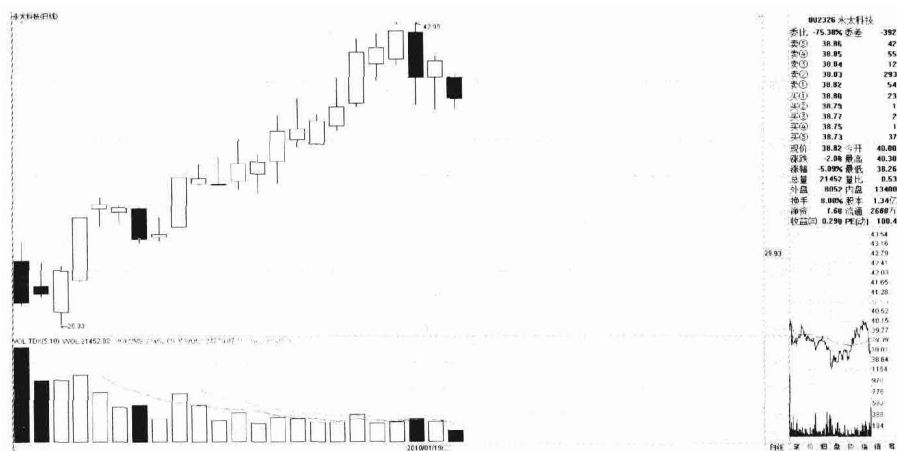


图 69

永太科技（002326）上市首日高开低走，拉一根中阴线，换手率 67.19%，后市有待观察。

次日早盘冲高回落，收根伪阴线，止跌回稳，换手积极。

第三日股价低开，之后展开攀升，股价一路上涨。

第四个交易股价涨停板，符合“四日停板”法则，可在涨停板附近买进。

中线操作，可在两周内逢高卖出。

### 例 2：辉煌科技（002296）

辉煌科技（002296）上市首日高开低走，收一根小阴 K 线，后市有待观察。

次日收一根倒 T 字线，出现此 K 线，如果是在上涨趋势末端出

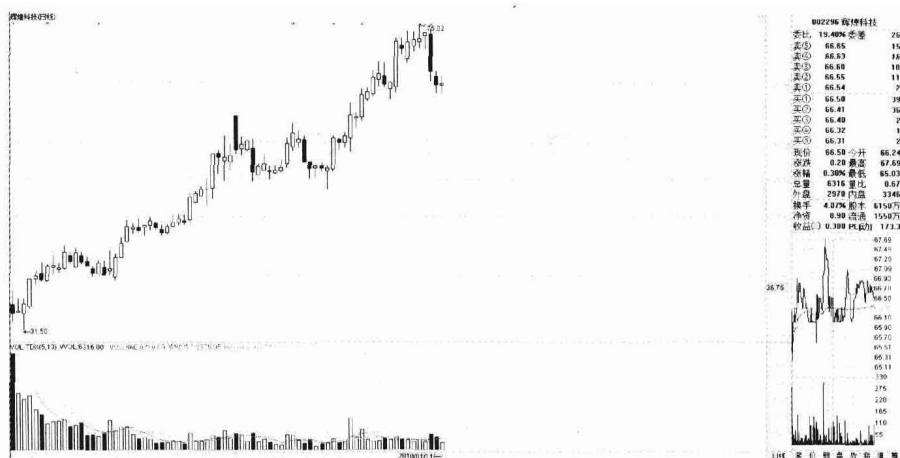


图 70

现，为卖出信号；在下跌趋势末端出现，为买进信号，一般的投资者很难判断此时的趋势，但是细心的投资者不难发现，当日的股价重心在上移。所以此倒 T 字线应该为上市首日下跌的末端，为了安全起见我们可以等后期上升趋势明显了再介入也可。

第三交易日，个股低开迅速滑落，很多投资者就会怀疑此前的观点，但是这正是庄家压低股价吸筹的手段，不久后股价迅速强势上涨，此时上升趋势已经凸显，大胆的投资者可积极介入。

第四个交易日个股涨停板，这符合了“四日停板”法则，前期观点已经得到验证，可大胆买进，持股待涨。

## 第 43 招 200% 买入法

---

### 一、图形特征

新股上市后，股价整体保持着向上或横盘走势，股价走势的短期均价线保持向上发散。

### 二、机理解剖

在新股炒作中的一个很重要的指标是该股的换手率，新股在刚上市由于是新的庄家初次介入，收集筹码较为方便，市场往往在开盘数日内出现大手笔的换手率，这样为庄家的进出提供了方便，当一只股票换手率达到 100% 时，说明主力基本上让当时的实际流通盘倒翻 2 次，也基本上收集到了自己所需要的筹码，主力通过震荡吸筹后进入拉升的时期，这种拉升可大可小，但通常都会一个拉抬股价的动作。

### 三、操作要点

换手率是炒新股中的一个核心指数，换手率越大，说明此股在短期内越有大主力关注，股票在大主力的推动下才能有上涨的希望



与可能，通过我们长时间的对新股换手率的研究和总结，得出一招炒新股获利的绝招，即“200% 买入法”法则，指新股在上市初期如果换手率达到 200% 时，此时股价往往发生上涨的行情，此刻也是我们大胆买进操作的时期。

## 四、注意事项

当新股累计换手率在 200% 附近时，股价会加速上涨或者向上突破，此时常常成了行情的发动起点。

此类个股不可除权，也不能被大幅度地炒作。

## 五、图例说明

例 1：宇顺电子（002289）

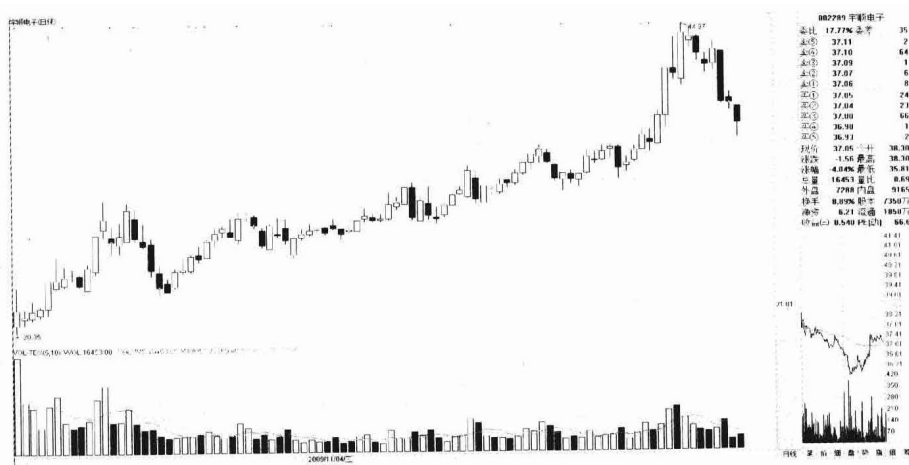


图 71

该股在开盘首日走出了一根小阳线的形态，但是全日 78.81% 的换手率告诉我们此时已经有庄家正在逆市建仓，次日股价低开收

根伪阳线，换手率达到了 41.95%，这符合“次日买进”法则，第三个交易日换手率 37.32%，第四个交易日以 21.23% 的换手率收根小阳线，第五个交易日下午开盘，行情就开始发动了，此时的换手率快达到 200% 的时候，股价加速上涨向上突破涨停，此时成为了行情的启动点，一触即发。

## 例 2：武汉凡谷（002194）

新股获利 58 招

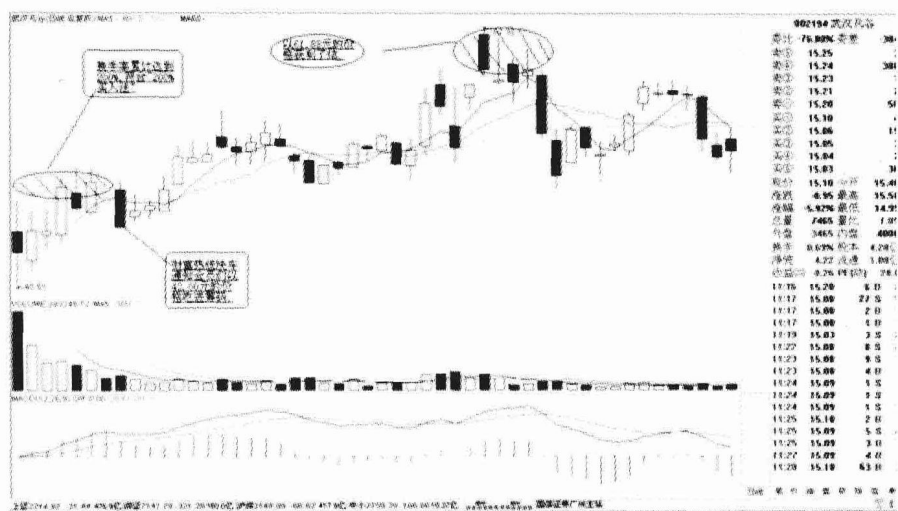


图 72

该股在开盘首日走出了一根阴 K 线的形态，但是全日 68% 的换手率告诉我们此时已经有庄家正在逆市建仓。次日股价低开后直线上涨收阳 K 线，阳 K 线的实体吞吃掉了首日阴 K 线的实体。庄家反手做多，积极吸筹的行为展现在投资者的面前。前后不一致的走势和日 K 线形态的变化，说明市场中的股价涨势在望。首日换手率为 68.13%，次日换手率为 38.68%，第三个交易日此股以 23.32% 的换手率出现，但是当日股价没有上涨。主力的这种压盘吸筹的行为显而易见。第四个交易日放量上涨的大阳 K 线让股价创新高，这使我们有理由看高市场一线。第四个交易日、第五个交易日、第六个交易日、第七个交易日的换手率分别为 25.27%、

21.81%、16.53%、10.08%。这符合“200%买入法”。2007年12月18日个股低开低走收阴K线，这种回调为我们提供了买进的最佳时机，在收盘时以46.00元的价格果断吃进筹码，其后此股展开了第三波浪和第五波浪的上涨。最终使股价在2008年1月25日达到了62.00元有余，再以61.88元的价格获利了结，赢利34%。

## 第 44 招 200 停板买入法

---

### 一、图形特征

指新股上市后，个股在第一个涨停板时，累计换手率达到 200% 左右。

### 二、机理解剖

“200 停板”法则是由“200% 买入法”演变而来的。“200% 买入法”表示着此股股价会启动上涨，“200 停板”法则表示着股价不但会启动上涨，而且以涨停的方式启动上涨，这种上涨的力度、速度更快，获利也更高。

### 三、操作要点

此种方法既可以在涨停板之前买进，又可以在涨停板之后参与，给投资者活动的范围较广。

## 四、注意事项

在一般情况下，股市后势向好，股价上涨，此时涨停板预示着后势股价将要上涨，所以投资者可参与此类个股。

## 五、图例说明

例 1：永太科技（002326）



图 73

上市首日新股走出一根阴 K 线，换手率为 67.19%，后市有待观察。

次日股价高开低走，收一根伪阴线，换手率为 43.21%，此时应该是主力积极介入。

第三个交易日低开，之后展开强势的上攻，换手率 43.83%。

第四个交易日，涨停，这符合“四日涨停”法则，我们来计算一下

这几天累计的换手率  $67.19\% + 43.21\% + 43.83\% + 47.59\% = 201.82\%$ ，这刚好又符合“200 停板”法则，后市必涨，可大胆买进。

例 2：联化科技（002250）

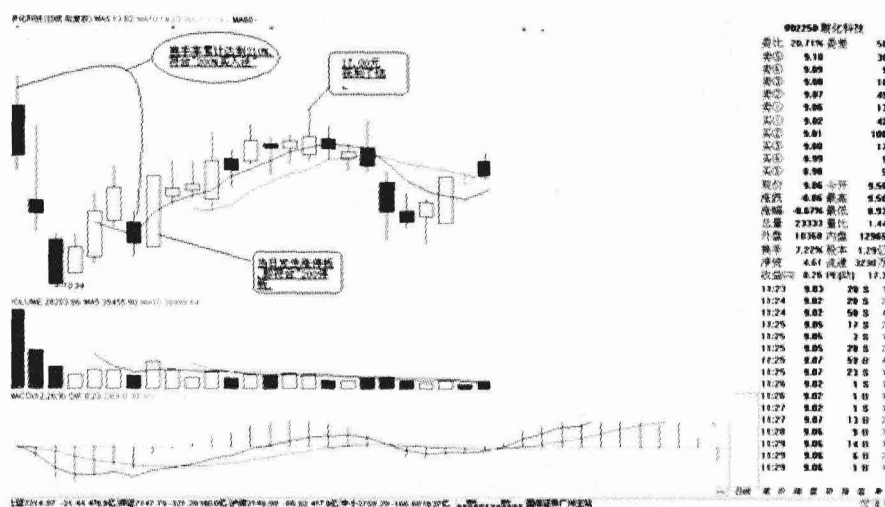


图 74

联化科技（002250）于2008年6月19日首日上市交易，首个交易日股价以大阴K线出现，这预示着短期内市场以下跌为主。6月20日市场发生大幅度的震荡下跌，6月23日个股以跌停板的方式再次让股价进入了新的低点。6月24日个股在早盘时并没有再低开低走，相反却是高开高走收阳K线，多头正在有力地狙击市场，这种异常的盘面特征引起了我们的关注，此股从上市首日至6月27日期间市场累计换手率为210%，这符合“200%买入法”，以11.80元的价格大量买进，并且当日股价发生涨停板，这符合“200 停板”法则，后势仍然保持上涨，7月10日加仓买进，以求扩大胜利的战果，其后此股展开了逆大势的震荡上涨行情，此后以15.00元的价格顺利出局。

## 第 45 招 百炼成钢买入法

---

### 一、图形特征

新股上市经过 6 个月时间的交易出现 120 日均价线后，股价第一次站稳在 120 日均价线之上，股价后期上涨的概率极大。

### 二、机理解剖

新股由于其图表资料需要一个积累过程，在一年内没有年均价线，随着交易日期的不断增加，在经历 250 个交易日后才能出现年均价线。

有些新股上市初期股价定位较为模糊，股价经一年时间的震荡，大都能找到自己股价的合理定位。股价经过长时间的震荡，主力吸筹充分，上下价位高，低点能探明。

250MA（年均价线）是分辨股价走势牛、熊的分水岭，股价能第一次站稳在年均价线上，则表明主力积极做多的准备充分，信心十足，股价后市看涨。

### 三、操作要点

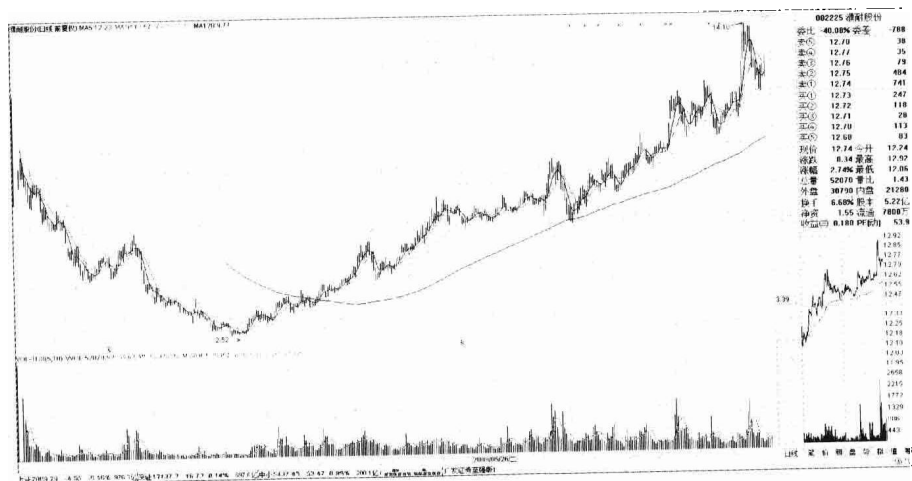
此技术形状出现时积极介入；逢低买入。

## 四、注意事项

同样，120 均价线（半年线）是分辨股价中期走势走强、走弱的分界线。股价能站在 120 日均价线之上，表明市场处在强势之中，上涨的概率极高，尤其是刚上市不久的新股股价第一次站稳在 120 日均价线上方，后势看涨。

## 五、图例说明

例 1：濮耐股份（002225）





股价走势在 2009 年 1 月 7 日成功站稳在 120 日均价线之上，符合“百炼成钢”特征，投资者应大胆参与。其后该股整整一年都处在上升趋势中。

## 第 46 招 梅开二度买入法

---

### 一、图形特征

新股上市首日走势符合“开门红”法则，次日股价创新高收阳 K 线，连续 3 个交易日股价换手率在 100% 以上。

股价在其后走势中出现回调，回调的幅度在前期涨幅的 0.5 ~ 0.618 价格区域之间。

### 二、机理解剖

“梅开二度”重点揭示了庄家坐庄的一个简单流程。

在股市中上涨幅度较大的个股往往不是那些直线上涨的股票，反而是那些一边上涨一边回调，阶段性上涨的股票，这种股票上涨的时间与空间都较大。

### 三、操作要点

股价分析。操作可使用 30 分钟 K 线系统；30 分钟 RSI 指标数值在 50 附近；30 分钟乖离率走势呈背离，即股价创新低，而乖离率不创新低；30 分钟 KDJ 形成金叉。

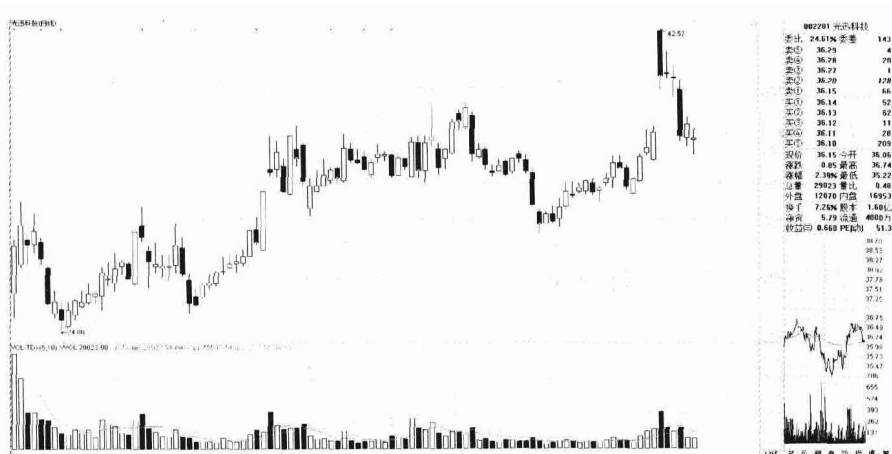
## 四、注意事项

同期大盘走势健康；股价在 30 分钟 K 线图上以一根中阳带量 K 线突破回调的下降走势线时，成为买入点。

此种态势成功概率为 95%，投资者应积极重点参与。

## 五、图例说明

例 1：光迅科技（002281）



就抛。如此循环操作，获利颇多。

## 例 2：信立泰（002294）



图 77

信立泰（002294）在 2009 年 9 月 10 日上市，当日收阳 K 线，换手率十分活跃，走势符合“开门红”法则，可积极做多，次日股价涨停板，这符合“次日涨停”可大胆买进，第三日股价高开，一直没封死涨停板，上涨遇到从未有过的压力，此时，我们可暂时先出来，或次日出来。

之后股价开始调整，回调两周后，股价再次上涨，并创新高。这符合“梅开二度”法则，此时我们可积极买进，股票进入第三浪上升趋势。

## 第 47 招 穿心停板买入法

---

### 一、图形特征

某日 5 日均价线、10 日均价线第一次相交在一点时，当日股价以涨停板形式上穿交叉点，收市价高于交叉点价格，成交量有效放大。

### 二、机理解剖

“穿心停板”法则成立的要求很严格，其中最为重要的一条是必须要求在上市的新股中发生，并且要求 5 日均价线与 10 日均价线是第一次有效形成金叉。这时发生的涨停板才有效。正因为这种法则要求很严格，所以其在市场中的实战操作的可行性也很高。

### 三、操作要点

在此技术图形出现后，市场投资者大胆参与。

## 四、注意事项

“穿心停板”重点强调的是 5 日均价线、10 日均价线、30 日均价线必须要同时交织在一起，否则成功率大大降低。

操作成功率极高，在 85% 以上。

## 五、图例说明

例 1：金风科技（002202）

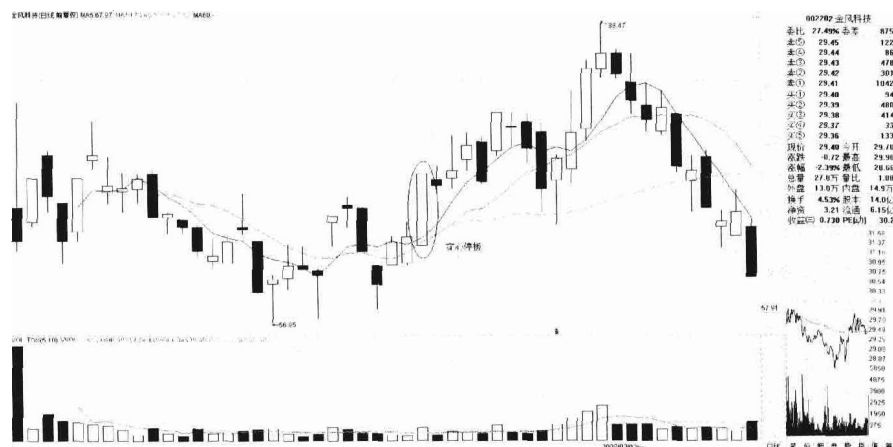


图 78

目标股由于基本面十分良好，被众多基金看好。二级市场中股价表现得十分活跃。涨停板的机会时常不断，股价在上市后第二个交易日发生涨停板；第 5 个交易日又一次发生涨停板；第 23 个交易日，第三个涨停板如期发生；2008 年 2 月 13 日个股第四次发生涨停板。当日的涨停板使股价上穿 5 日均价线与 10 日均价线的金

叉点。这符合“穿心停板”法则。我们可以预知短期内必然会再次上涨。2008年2月14日以145.00元的价格吃进筹码。其后个股在5个交易日中连续地拔高股价。至2月21日市场以涨停板的方式推向157.91元，再以涨停板的价格获利了结。

## 例2：亚太股份（002284）

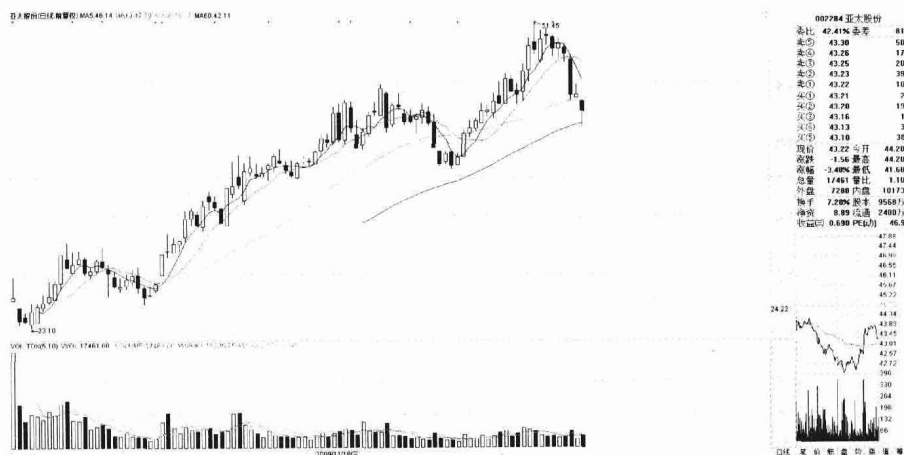


图 79

亚太股份（002284）就是属于以涨停板方式脉冲形态反弹。该股在上市首日高开低走，之后连续二个交易日都是以阴 K 线形成使股价回调。第四交易日开始企稳上涨，连续拉出 6 根阳 K 线，以涨停方式宣告第一次上涨结束，进入调整阶段。

2009 年 10 月 13 日个股第二次涨停板，当日的涨停板使股价跳空上穿 5 日均价线与 10 日均价线的金叉点。这符合“穿心停板”法则。我们可以预知短期内必然会再次上涨。

## 第 48 招 第一停板买入法

---

### 一、图形特征

在沪深两市的个股走势中，由于新股具有“题材独特，概念第一”的因素而导致股价涨停板。

### 二、机理解剖

中国股民常有“第一”必炒的习惯，这是我国证券市场中一个独特的炒作规律，并且此类个股通常因此而发生涨停板。

证券市场上每一次改革，每一个新的金融品种的开发都从某个方面体现着某种意图与目的，这样在二级市场中，个股也表现得特别抢眼与强劲。

### 三、操作要点

当投资者发现市场中有第一概念个股产生时，应该大胆择机介入，持股待涨，如果此类个股已经在二级市场中出现了涨停板，也可以视情况追涨停板。



## 四、注意事项

如果股价在高价循环圈内，市场已经大大地透支了“第一概念”的股价，投资者应注意“物极必反”。

## 五、图例说明

例 1：驰宏锌锗（600497）



图 80

驰宏锌锗（600497）于 2007 年 4 月上市公司推出了 10 送 10 派 30 元的送配方案，向投资者送如此厚礼的上市公司在中国资本市场还是第一次。

基本面好的股票必然会直接影响二级市场中股价的走势，2007 年 4 月 6 日，该股在 10 送 10 派 30 元的实质性消息的刺激下而发生涨停板，这符合“第一停板”法则。

4月9日目标个股高开高走涨停板，4月10日股价再次涨停板，4月11日大幅度高开后市场给了我们派发机会，3个交易日获利20%，短线精品呈现，这都是“第一停板”法则的威力所在。

---

新股获利58招

---

## 第 49 招 新一停板买入法

---

### 一、图形特征

目标股自上市以来，股价在二级市场中第一次发生涨停板。这种技巧的短线获利成功率为 95% 左右。我们把这种走势的技术图形称为“新一停板”。

### 二、机理解剖

凡事必有第一，第一感觉能引起事物的变迁。

个股自上市以来第一次发生涨停板，这对于主力机构说是操盘艺术中的一件喜事，必须认真对待。

### 三、操作要点

大胆买进，短线操作。

### 四、注意事项

目标个股上市后第一次出现涨停板的时间很难固定。

有的个股上市首日涨停板，有的个股或产品要在一年甚至更长的时间内才能发生涨停板。

## 五、图例说明

例 1：世联地产（002285）

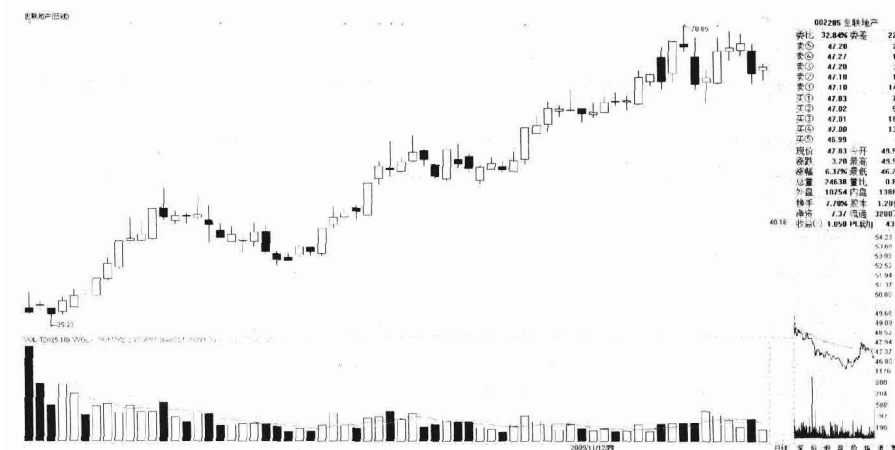


图 81

2009 年 8 月 28 日该股收小阴线完成首日走势。这反映出了此股在上市头一个交易日有资金关注。9 月 2 日个股第一次封上涨停，但是持续不久后就被打开，这是市场还没有充分消化一级市场的筹码，主力也是先试试盘，看浮动筹码还有多少，9 月 7 日股市终于成功封住涨停榜，此时抛盘明显减少，之后股市急速拉升，9 月 9 日再次涨停，9 月 14 日涨停，盈利颇丰。

例 2：奇正藏药（002287）

2009 年 8 月 28 日该股以收一根阳 K 线完成首日走势，次日跌停板，但是大家都不抛售，此类个股后期看涨。

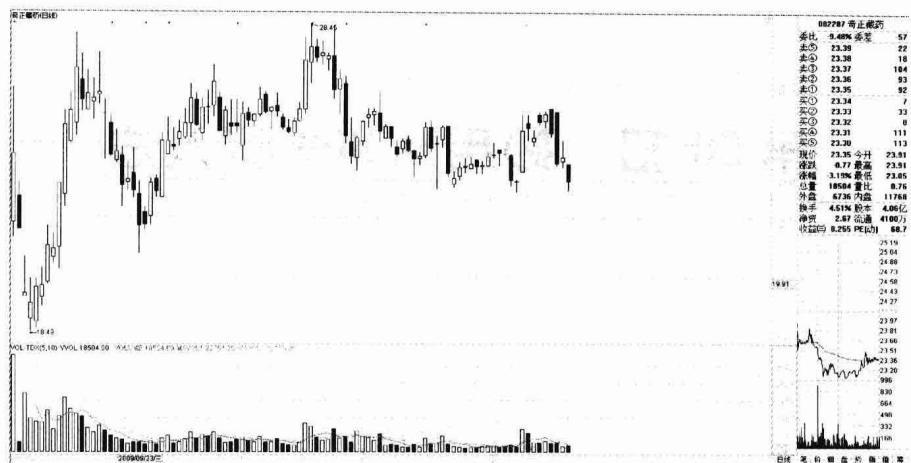


图 82

2009 年 9 月 9 日个股第一涨停板，成交活跃，符合“新一停板”法则，可大胆买入。

## 第 50 招 妙用 0.809 买入法

### 一、图形特征

新股上市首日，股价低开低走或者高开高走，股价围绕 0.809 的上下区域做规律性波动。某些新股，主力为了吸收更加低廉的筹码，抓紧打压股价，股价上涨幅度与下跌幅度常常围绕着 0.809 的价格区间上、下波动。

新股上市后，如果股价向上运动，则上涨的第一个价格位为：首日最低价  $\div 0.809$ 。如：

一只新股上市首日收阳 K 线，最低价为 10 元，并且股价向上运动，其上升的目标价格为  $10.00 \text{ 元} \div 0.809 = 12.36 \text{ 元}$ 。

新股上市后，如果股价向下运动，则其下跌的第一个价位为：最高价  $\times 0.809$ ，第一价位如果没能止跌企稳，那么第二价位为：最高价  $\times 0.809 \times 0.809$ 。如：

一只新股上市首日收阴 K 线，最高价为 10.00 元，股价其后向下运动，其下跌的目标价格为  $10.00 \times 0.809 \times 0.809 = 6.55 \text{ 元}$ 。

### 二、机理解剖

股价围绕某一个数值的上下 0.809 波动的范畴值已经极大了，上下波动幅度接近 40%，故股价围绕中心值必有上涨或回调的要求。

### 三、操作要点

如果投资者持有的个股上涨，当股价上涨幅度达到首日最低价的0.809倍数时，可以出场观望。

### 四、注意事项

在市场中，当股价达到0.809的价格时，投资者应该结合大势的好坏、K线组合形态、市场热点等各种因素综合考虑。

### 五、图例说明

例1：家润多（002277）



图 83

目标股在 2009 年 7 月 17 日上市首日走出了一根高开低走的大阴 K 线，空方做空的力量十分强大，后势此股必然要下跌。个股震荡向下，在 8 月 12 日再次拉出一根大阴 K 线，这符合“过河拆桥”法则，后期还会再跌。我们“妙用 0.809”法则，便可知此股下跌反弹的价位应该在 27.49 附近，即为使用首日最高价 42.00 元  $\times 0.809 \times 0.809 = 27.49$  元。8 月 19 日股价展开直线快速下跌，股价在尾市下跌到最低价 27.40 元，以 27.63 收盘。次日股价跳空高开急速上涨，盘整 1 个多小时，迅速封上涨停。这就是“妙用 0.809”法则的重要性，我们可以提前在 27.49 元左右埋下买单，等着股价下跌到此价位自动成交。



## 第 51 招 阴阳单法

---

### 一、图形特征

新股上市首日开盘后，在其成交明细表中，如果第一笔单为红色买单，第二笔为绿色卖单，则个股当日能给投资者提供获利的机会为 15%。

### 二、机理解剖

阴阳互动，涨跌互换，这是市场永恒的规律。“阴阳单”法则反映出参与市场中的多头与空头的力量不一致，买房与卖方交织在一起，双方不协调，一方要买进，看好市场，准备做多市场，另一方要卖出，看淡市场，准备做空市场，双方力量的不统一，没有形成统一的合力，而是形成了双方拆台、排斥的力量。可想而知，此股后期下跌必然会出现。

### 三、操作要点

市场并不乐观，停止操作，以静待动。

## 四、注意事项

从市场的巧妙变化中寻找市场主力的动向，从而判断市场的走势。

新股获利58招

## 五、图例说明

例 1：中国南车（601766）

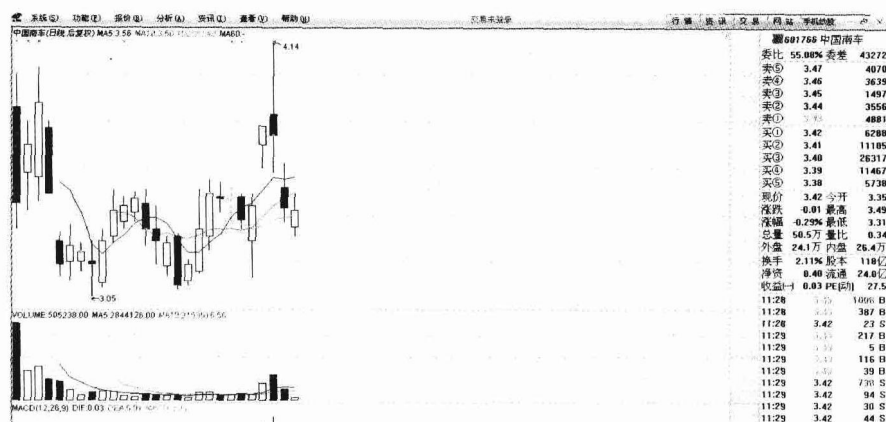


图 84

中国南车（601766）在2008年8月18日在二级市场中首个交易日，9：25时以3.86元开盘。集合竞价换手率为5.8%，成交数为1396003手，并且这笔单是一个大买单，这显示着庄家正迫在眉睫地强有力地介入此股。9：30时此股再次出现1400623手的卖单，换手率为5.89%，这显示出此股仍然很活跃。但是如果投资者仔细观察能发现，第二笔单是卖单，这与第一笔单形成本质的不同，这

符合“阴阳单”法则，表示着多空双方存在着很大的分歧。市场并不乐观，从某个角度来说要全日收阴 K 线的概率极大，买进者短期必套，投资者应停止操作，以静待动。果然不出所料，此股在全日展开了大幅度的回落，最终以 3.45 元的价格收盘。其与全日开盘价 3.86 元相比，下跌幅度为 10% 有余。“阴阳单”法则的最大特征是能及早地向投资者提示市场的风险。

## 第 52 招 一叶知秋法

---

### 一、图形特征

在新股炒作中，投资者可以通过首日上市的 5 分钟 K 线而预知当日新股上市的日 K 线，进而可以大胆地预知后期更长时间内市场将要发生的一切，这为操作行为带来了指导性。

### 二、机理解剖

“凡事预则立，不预则废。”新股炒作也有很多能预知的方法，通过事物已经发生的一小部分，从而窥探其后期发展的一大部分，这样能使参与者更从容地面对着市场中的一切。

### 三、操作要点

新股投资者可以根据首日开盘 5 分钟的 K 线走势推断当日新股的 K 线走势形态。

### 四、注意事项

关注新股上市时市场资金量供求的关系。

## 五、图例说明

例 1：南国置业（002305）

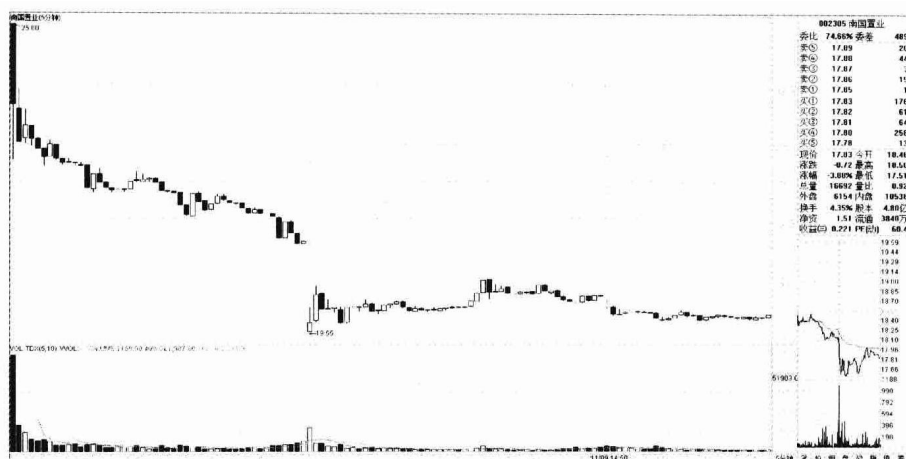


图 85

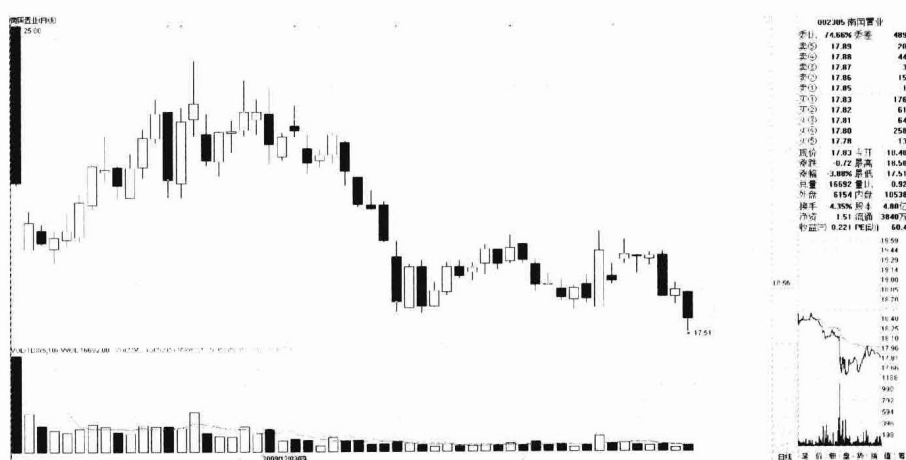


图 86

目标股在上市首日，第一个 5 分钟放大量收大阴 K 线，这符合“长阴墓碑”法则，因此我们通过“一叶知秋”法则可预知，当日日 K 线也会收大阴 K 线，此种个股不可碰，应尽量回避，静观其变。结果市场全日的发展正如我们所料，此股全日收了一根大阴 K 线，这让上市首日买进的投资者成了套牢一族。

## 第 53 招 大阳停板买入法

---

### 一、图形特征

大盘指数某日放量上涨收大阳 K 线，当日下午一些价格适中的新股或刚上市不久的次新股容易发生涨停板。

### 二、机理解剖

大盘指数大涨，收大阳 K 线，说明市场由多方控制，一片向阳，大盘的涨跌会影响个股的涨跌，大盘大涨，必然会带动许多个股涨停。

### 三、操作要点

这是一种在股价未上涨停板之前就可以展开操作的方法。

### 四、注意事项

防止涨停板打开，关注大盘资金流入流出。

## 五、图例说明

例 1：2009 年 9 月 11 日上证指数分时走势图：

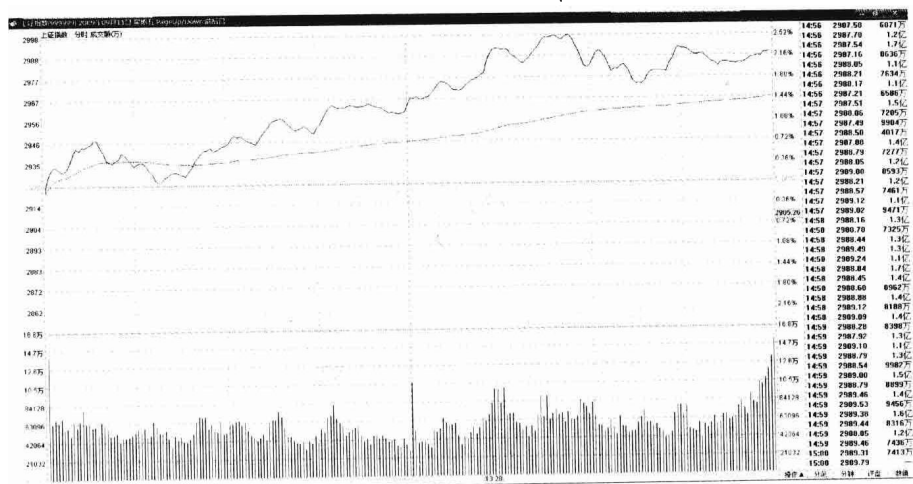


图 87

奥飞动漫（002292）

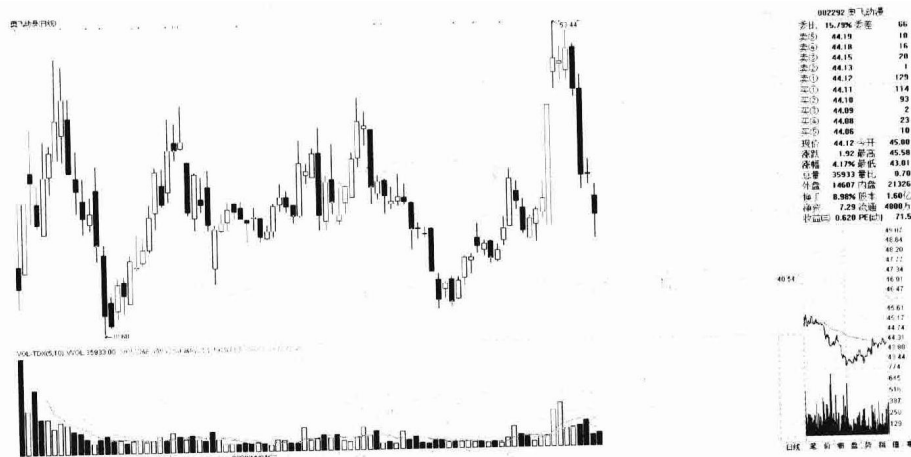


图 88



## 久其软件 (002279)



图 89

## 信立泰 (002294)

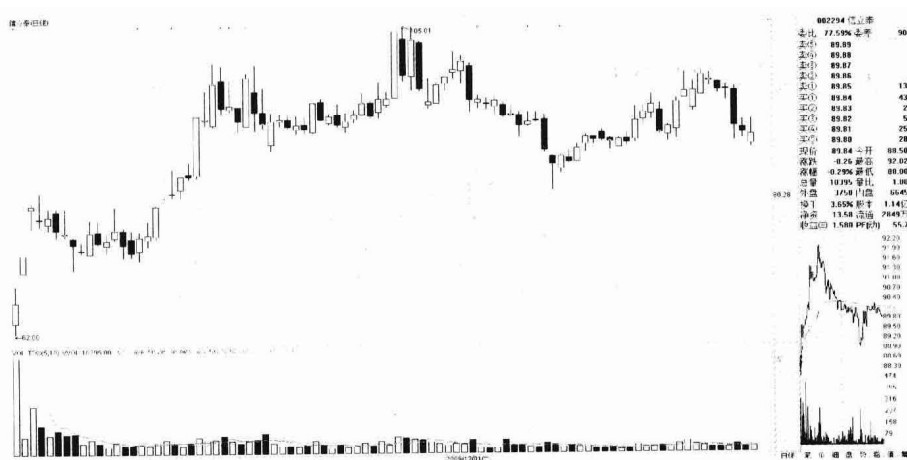


图 90

上述三例均为“大阳停板”，2009年9月11日上证指数上涨2.22%收根中阳K线，此时是大盘上攻3000点关口，当日诸多新

股涨停，如奥飞动漫（002292）、久其软件（002279）、信立泰（002294）。出现此种情况可大胆买进，因为此时大盘也处于强势之中，个股必涨，随大势而动。

例 2：2009 年 10 月 19 日上证指数分时走势图：

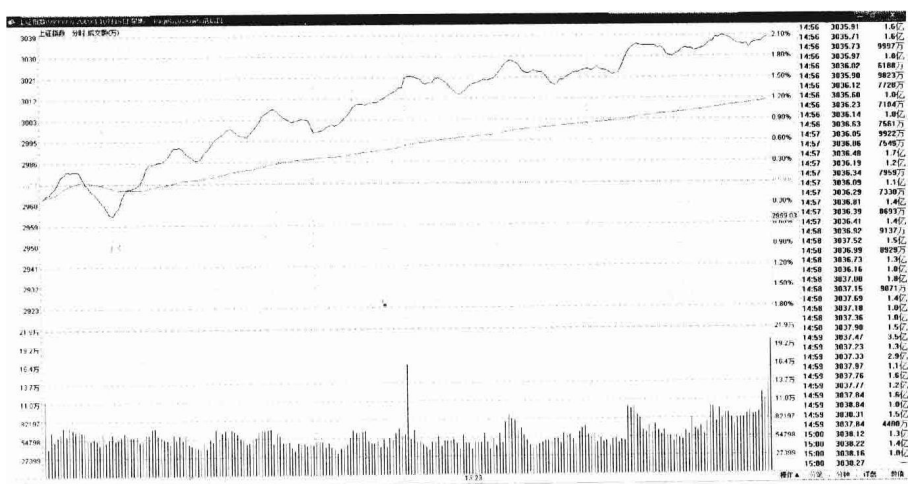


图 91

世联地产（002285）



图 92

2009 年 10 月 19 日上证指数上涨 2.07%，收一根中阳 K 线，当日涨停的个股世联地产（002285）符合“大阳停板”法则，可大胆买进，持股待涨，大盘都强势上涨，个股必涨，所谓“强者恒强”就是这个道理。

## 第 54 招 验马神线买入法

---

### 一、图形特征

ASI 指标，又称累计震荡指标，其目的在于排除一般指标对开盘价、最高价、最低价及收盘价的干扰，设计出一条感应线，表示股价真实的变化。

### 二、机理解剖

OBV 指标，又称能量潮指标，表示股价参与市场成交量的大小和市场的活跃程度。

ASI、OBV 和股价 K 线图同时使用，不可分割使用。

ASI、OBV 和股价 K 线图同时向上，则表示股价在上涨时有主力在吸货、建仓，此股为真正的黑马股。

### 三、操作要点

股价上涨时，ASI、OBV 反而下降，说明此股上涨并没有得到成交量的配合，上涨源动力不足，股价的上涨不可能持久，后势必然走弱，这种上涨的股票为“假黑马”，不用多时，股价便掉头向下。

## 四、注意事项

K线图可采用5分钟，15分钟，30分钟，60分钟，日K线，周K线，月K线，等等，指标不可分割使用，否则就会失败。

## 五、图例说明

例1：海陆重工（002255）

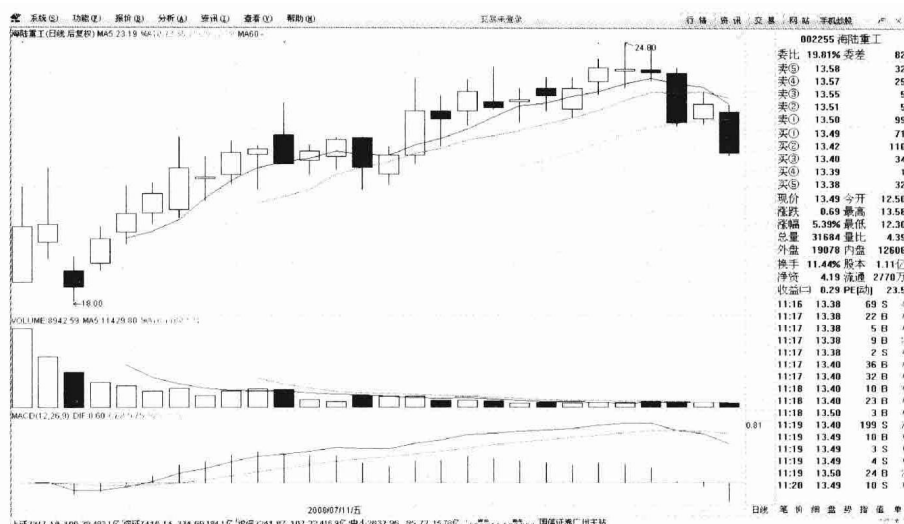


图 93

海陆重工（002255）在2008年6月25日上市时首日收阳K线，换手率充分。以19.50元的价格大力参与市场。次日、第三个交易日个股回调下跌，并且创下了上市以来股价的新低。仔细关注个股的ASI和OBV两大指标，发现此时这两指标有一个变化特征，

股价创新低时 OBV 和 ASI 两指标并没有同步创新低，说明市场正在拒绝回调。综合分析，此时庄家正在采取以退为进的策略参与市场。我们通过“验马神线”法则知晓了市场中的一切。6 月 30 日个股在早盘时跳空高开高走，全日收大阳 K 线，从而展开了拉升的序幕。至 7 月 29 日上涨至 24.80 元的局部高点，以 24.50 元的价格顺利派发，从而实现了在市场中获利的目标。

## 例 2：彩虹精化（002256）

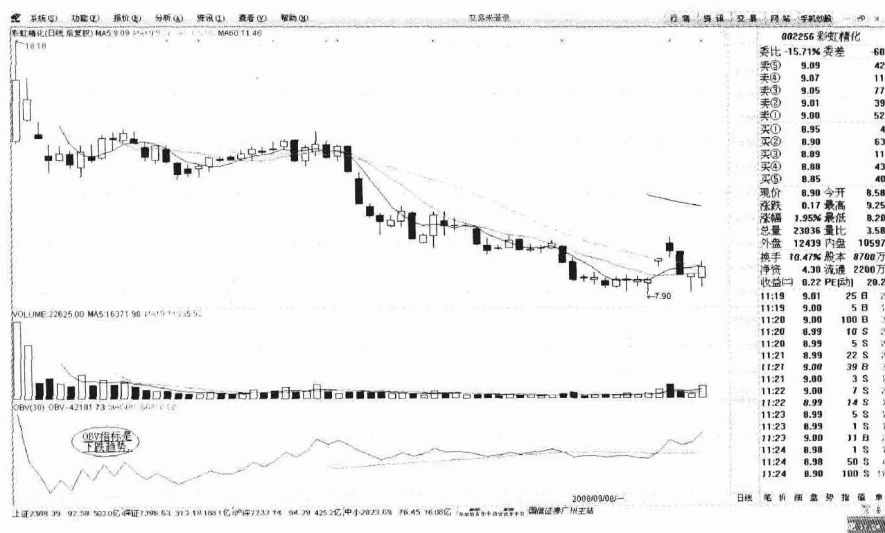


图 94

目标股在 2008 年 6 月 25 日首次上市，当日收中阳 K 线，换手率十分积极，涨势惊人。次日该股再次收阳 K 线，属于市场的正常回调，盘面走势符合常理。此股在第二个交易日中反映价格的 ASI 指标在上涨，然而另外一个反映成交量指标的 OBV 指标却在下跌，两者综合分析告诉我们要拉高出货，大主力并不看好此股后期的走势，此类个股并不是真正的黑马，而是正在走向死亡的病马，所以，我们坚决不能参与其中。其后个股正如我们所料，股价随后展开了长时间、大幅度的下跌。

## 第 55 招 牛出金三角， 二疆腾黑马买入法

---

### 一、图形特征

新股投资者不仅要关注上市公司的主承销商、行业、董事长等，而且还要重视新股所在之地。不同地点的新股，炒作力度和方法都有所不同。西藏和新疆，这两个边疆少数民族自治区上市的新股表现都不俗，往往是黑马频出的地方。江西、湖北、湖南三省在地缘上接壤，形成三角形地形，这三个地区上市的新股在二级市场上大多数也都表现不凡，往往是牛股奔腾的地方，投资者要高度注意。

### 二、机理解剖

1. 政策优势：边疆各股、革命根据地的上市公司都能获得国家在政策上的支持，西部大开发、中部崛起更为这些上市公司提供了难得的发展机遇。

2. 质地优势：上市公司在我国是一种稀有资源，能争取上市的公司大多数质地优良、管理先进、行业前景好。不发达地区的上市公司往往是本地区数一数二的企业，这为二级市场股价的优良表现提供了保障。

3. 资源优势：边疆地区人口稀少，资源丰富，有其他上市公司不可比拟的优势。

4. 人才、交通优势：湖南自古至今人才辈出、江西人杰地灵、湖北素有交通枢纽之称，这都为经济发展提供了可靠的保证和腾飞的翅膀。

### 三、操作要点

边疆少数民族自治区和上述金三角地区上市的新股在二级市场上大多数表现不凡，往往是牛股奔腾的地方，投资者要高度注意。

### 四、注意事项

不同地点的新股，炒作力度和方法都有所不同。

### 五、图例说明

例 1：奇正藏药（002287）

奇正藏药（002287）是一家地处西藏的上市公司，一家制药公司，医药板块一直是长久前瞻的产业，在国家西部大开发的号召下，当地的企业有很大的优势，这符合“牛出金三角，二疆腾黑马”法则。





图 95

## 例 2：北路新桥（002307）



图 96

身处大西北的新疆北新路桥建设股份有限公司，在驰骋于我国西部地区公路工程施工业务的同时，还利用自身优势积极开拓境外市场成效显著。主要经营境内、外公路工程的承包施工、工程机械

设备租赁、自营商品的进出口等。公司董事长朱建国表示，北新路桥已经突破了依赖区域单一市场的发展“瓶颈”，形成了国内、国外市场齐头并进的业务结构，符合“牛出金三角，二疆腾黑马”法则。此股后期走势良好，成为当时一匹大黑马。

---

新股获利58招

---

## 第 56 招 青岛攀青天， 西安腾古龙买入法

---

### 一、图形特征

根据我们的时间经验归纳统计分析得出：山东省青岛市上市的新股在短期内上涨概率为 86% 左右；陕西省西安市的新股在短期内上涨的概率为 83% 左右。

### 二、机理解剖

山东省青岛市的发展很突出，此地产生了具有国际品牌的上市公司，如青岛啤酒、青岛海尔等。这充分说明了青岛地区经济发达的程度。

西安是我国著名的古都，素以“人杰地灵”著称。在该地区上市公司的股价在二级市场中都有较好的表现。

### 三、注意事项

可关注。

## 四、图例说明

例 1：青岛软控（002073）

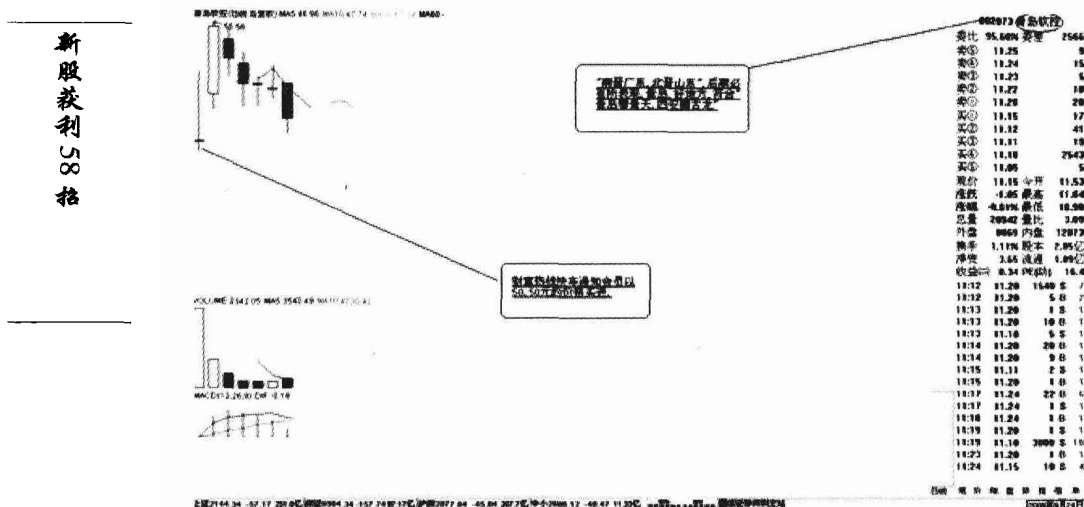


图 97

青岛软控（002073）上市首日收十字星日 K 线，换手率达到 70.88%，这表示着庄家在当日正在加大收集筹码力度，为后期的拉动股价上涨做足了准备工作，在离收市还剩下不到 15 分钟的时间以 50.50 元的价格买进此股。因为目标股主营计算机应用服务业，行业发展前景好，每股业绩收益高，这为股价的上涨奠定了坚实的基础。同时更加重要的是上市公司注册地地址和办公地址都在山东青岛市，是一家土生土长的青岛地区的上市公司。这符合“青岛攀青天，西安腾古龙”法则。次日此股早盘时给投资者一个意外的惊喜，股价大幅度地高开，走势十分凶悍，涨势十分有气度。盘中在 13:33 时股价直奔涨停板。但从盘中分析，封涨停板无力，再以涨停板的价格顺利派发，短短的两个交易日，就是这样一买一

卖轻松赢利 10%。

## 例 2：西部材料（002149）

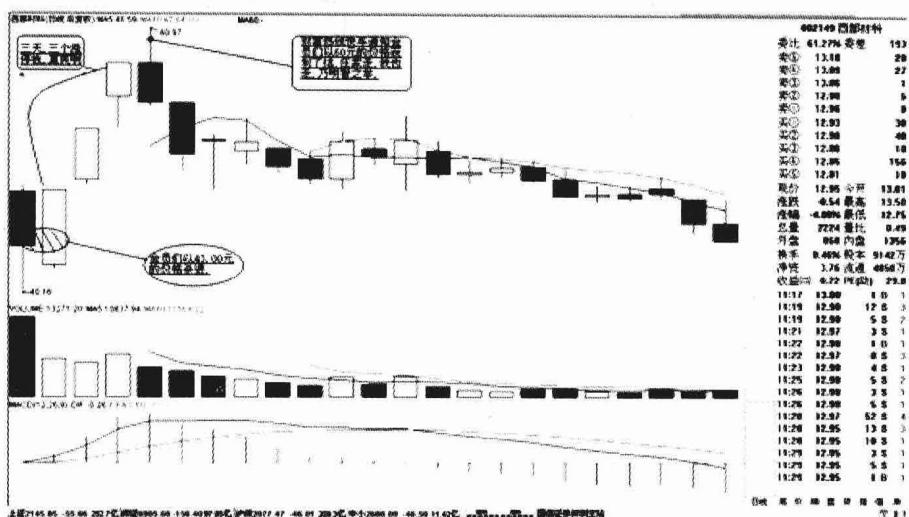


图 98

2007 年 8 月 10 日西部材料首日在市场中交易，当日市场走势并不平静，股价高开低走，拉高再下跌最后形成阴 K 线，以 43.00 元的价格逆市建仓。次日该股在低开后以一气呵成的神气在 9：49 时上涨停板。次日的大阳 K 线成功地收复了首日的阴 K 线的实体。多头做盘愿望十分强烈。三个交易日，连续发生涨停板。这样的股票实属超级短期强势个股。下个交易日必有再次惯冲创新高的必然性。第五个交易日此股在经历了 1 个小时的停牌后开盘，股价由低开后快速拉升至 60.97 元，此时此刻市场中的抛盘越来越大，越来越凶，庄家走，我也走。以 60.00 元的价格果断干净地卖出。五个交易日获利 40%。

## 第 57 招 次新停板法

---

### 一、图形特征

新股上市后，第一次涨停之后，开始回调，当再次涨停时，股价要稍高于第一次涨停的价格，但是要在同一区间之内。

### 二、机理解剖

股价涨停板是庄家积极做多的市场表现，涨停回调，再次涨停，但是股价重心上移，这种涨调涨的个股后期涨势很可观。

### 三、操作要点

再次涨停时，股价需高于前期涨停股价。可挂上次涨停价买入。

### 四、注意事项

区分“次新停板”与“次日停板”的异同处。

## 五、图例说明

例 1：亚太股份（002284）

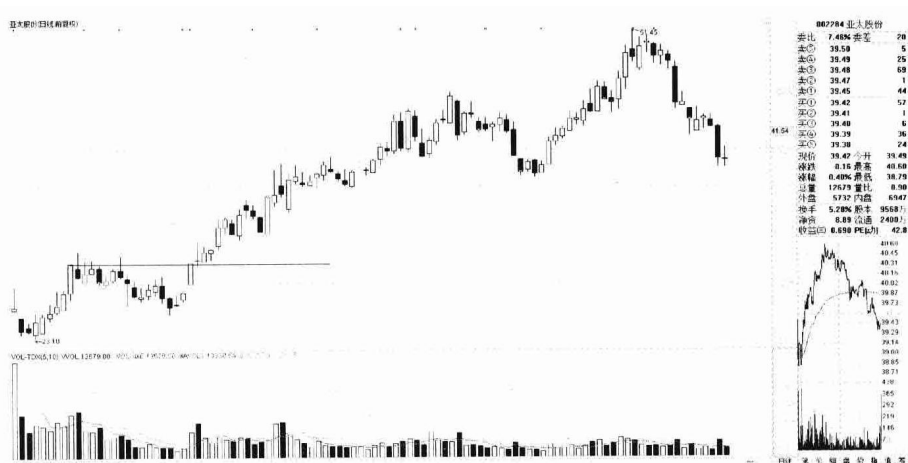


图 99

亚太股份（002284）于2009年9月9日涨停，之后开始回调。2009年10月13日股价再次涨停，股价涨停价为29.92元略高于第一次涨停价29.88元，符合“次新停板”法则，可大胆买入。





## 实 战 篇



## 第 58 招 新股体检表和 炒作即时分析

---

### 一、新股体检表

#### 1. 图形特征

经过笔者多年的探索，总结出了一套新股炒作前体检表。这个表格能使新股投资者的投资行为更加专业化、规范化，能预知个股的未来，大大提高投资效率。

#### 2. 机理解剖

表 10 中 30 个要素从不同的角度分析了将要上市新股的各个方面，进而揭示出上市公司的优劣情况。用此判断新股在二级市场上的表现情况，做到“凡事预则立，不预则废”的效果。

这些要素做到了客观化、系统化、定量化、科学化，以此使炒作新股公式化、简单化、成功化、实践化。

#### 3. 操作要点

(1) 如果表 10 得出的上市新股总评绝对优良，投资者可大胆买进，满仓杀入；

(2) 如果表 10 得出上市新股总评绝对劣差，投资者以观望为主，空仓等待；

(3) 如果表 10 得出的上市新股总评不好不坏，属中性，投资者可视二级市场上的实际情况，适当介入。

表 10 新股炒作前体检表

| 序号     | 栏目     | 内容 | 评估 | 序号       | 栏目     | 内容 | 评估 |
|--------|--------|----|----|----------|--------|----|----|
| 1      | 名称     |    |    | 16       | 管理层    |    |    |
| 2      | 代码     |    |    | 17       | 大盘近况   |    |    |
| 3      | 主承销商   |    |    | 18       | 大盘即日   |    |    |
| 4      | 上市公司地点 |    |    | 19       | 溢价分歧   |    |    |
| 5      | 流通盘    |    |    | 20       | 募资用途   |    |    |
| 6      | 发行价    |    |    | 21       | 行业     |    |    |
| 7      | 溢价     |    |    | 22       | 市场看法   |    |    |
| 8      | 行业均价   |    |    | 23       | 上市前信息  |    |    |
| 9      | 市盈率    |    |    | 24       | 同类     |    |    |
| 10     | 十大股东   |    |    | 25       | 同类反映   |    |    |
| 11     | 股本结构   |    |    | 26       | 上市发行日期 |    |    |
| 12     | 市场人士看法 |    |    | 27       | 炒新情况   |    |    |
| 13     | 业绩     |    |    | 28       | 资金管理   |    |    |
| 14     | 中签率    |    |    | 29       | 心理状态   |    |    |
| 15     | 均价     |    |    | 30       | 备注     |    |    |
| 总<br>评 |        |    |    | 投资<br>策略 |        |    |    |

注：①要求投资者逐项认真判断后填写。

②符合“新股 58 式”的项目打“√”符号。

③不符合“新股 58 式”的项目打“×”符号。

④表格中不能判断的项目打“○”符号。

⑤填好表格项目后，除掉“○”符号的项目，根据符合条件的“√”符号与不符合条件的“×”符号比较，如果打“√”符号多于打“×”符号，则表示新股上市的炒作可能性极大，“√”符号越多越好，反之亦然。

⑥其实这是炒作新股中多、空双方力量的较量。

⑦投资者要灵活运用，不可教条使用。

⑧这是新股高手“炒新不败，秘而不宣”的秘诀。

4. 注意事项

用此种方法炒作新股成功率在 95% 以上。

5. 图例说明

例 1：信立泰（002294）

新股炒作前体检表

| 序号 | 栏目                                     | 内容      | 评估 | 序号   | 栏目                             | 内容            | 评估 |
|----|----------------------------------------|---------|----|------|--------------------------------|---------------|----|
| 1  | 名称                                     | 信立泰     | √  | 16   | 管理层                            | 深圳前副市长        | √  |
| 2  | 代码                                     | 002294  | ×  | 17   | 大盘近况                           | 上涨趋势          | √  |
| 3  | 主承销商                                   | 招商证券    | √  | 18   | 大盘即日                           | 一般            | ×  |
| 4  | 上市公司地点                                 | 深圳市     | ×  | 19   | 预价分歧                           | 60%           | √  |
| 5  | 流通盘                                    | 2850 万股 | √  | 20   | 募资用途                           | 见效快           | √  |
| 6  | 发行价                                    | 41.98 元 | √  | 21   | 行业                             | 医药朝阳产业        | √  |
| 7  | 预价                                     | 50.98 元 | √  | 22   | 市场看法                           | 一致看好          | √  |
| 8  | 行业均价                                   | 46.35 元 | √  | 23   | 上市前信息                          | 利好公布          | √  |
| 9  | 市盈率                                    | 41.77 倍 | √  | 24   | 同类                             | 很好            | √  |
| 10 | 十大股东                                   | 基金重仓    | √  | 25   | 同类反映                           | 上涨            | √  |
| 11 | 股本结构                                   | 一股独大    | √  | 26   | 上市发行日期                         | 09 年 9 月 10 日 | ×  |
| 12 | 市场人士看法                                 | 一致看好    | √  | 27   | 炒新情况                           | 好             | √  |
| 13 | 业绩                                     | 1.03 元  | √  | 28   | 资金管理                           | 充足            | √  |
| 14 | 中签率                                    | 0.6613% | ×  | 29   | 心理状态                           | 良好            | √  |
| 15 | 均价                                     | 48.67 元 | √  | 30   | 备注                             |               | √  |
| 总评 | 打“√”项目有 25 项，占总数的 83.3%，说明此股有着市场短线炒作机会 |         |    | 投资策略 | 招商证券为主承销商，可大胆买进；积极备战，大胆操作，短线狙击 |               |    |

根据“新股体检表”可知，此股上市必定会被市场炒作，应积极备战，“凡事预则立，不预则废”。

## 二、炒作即时分析

### 1. 图形特征

新股获利58招

名称：

制作时间：

| 序号 | 项目        | 内容 | 评价 |
|----|-----------|----|----|
| 1  | 开盘价       |    |    |
| 2  | 开盘涨幅      |    |    |
| 3  | 集合竞价成交量   |    |    |
| 4  | 2 分钟 K 线  |    |    |
| 5  | 2 分钟换手率   |    |    |
| 6  | 开盘即时单笔成交  |    |    |
| 7  | 5 分钟 K 线  |    |    |
| 8  | 5 分钟换手率   |    |    |
| 9  | 15 分钟 K 线 |    |    |
| 10 | 15 分钟换手率  |    |    |
| 11 | 30 分钟 K 线 |    |    |
| 12 | 30 分钟换手率  |    |    |
| 13 | 1 小时 K 线  |    |    |
| 14 | 1 小时换手率   |    |    |
| 15 | 日 K 线     |    |    |
| 16 | 日换手率      |    |    |

注：K 线和换手率符合要求的打“√”；不符合的打“×”，不能判断的打“○”。

### 2. 机理解剖

新股炒作即时分析是捕捉市场信号的第一关键要素。投资者要把握新股上市首日各种 K 线与换手率的动态变化，这是新股投资者第一时刻捕捉市场机会的要点。

### 3. 操作要点

新股炒作者必须要把握新股上市首日的各种时间段的 K 线图与

换手率的动态变化，这样才能为投资作出科学的决策。

#### 4. 图例说明

例 1：超华科技（002288）

名称：超华科技

制作时间：2009 年 9 月 3 日

| 序号 | 项目        | 内容      | 评 价 |
|----|-----------|---------|-----|
| 1  | 开盘价       | 17.36 元 | √   |
| 2  | 开盘涨幅      | 43.47%  | √   |
| 3  | 集合竞价成交量   | 5230 万手 | √   |
| 4  | 2 分钟 K 线  | 阴 K 线   | ×   |
| 5  | 2 分钟换手率   | 8.9%    | √   |
| 6  | 开盘即时单笔成交  | 5230 万手 | √   |
| 7  | 5 分钟 K 线  | 阴 K 线   | ×   |
| 8  | 5 分钟换手率   | 11.87%  | √   |
| 9  | 15 分钟 K 线 | 阴 K 线   | ×   |
| 10 | 15 分钟换手率  | 26.96%  | √   |
| 11 | 30 分钟 K 线 | 阴 K 线   | ×   |
| 12 | 30 分钟换手率  | 36.00%  | √   |
| 13 | 1 小时 K 线  | 阴 K 线   | ×   |
| 14 | 1 小时换手率   | 43.48%  | √   |
| 15 | 日 K 线     | 阳 K 线   | √   |
| 16 | 日换手率      | 82.04%  | √   |

注：K 线和换手率符合要求的打“√”；不符合的打“×”；不能判断的打“○”。

我们通过对超华科技（002288）首日微观资料的分析判断得出：在 16 项指标中有 11 项走好，其比例为 62.5%，全日如此大的换手率是庄家坚决介入的动作。股价适中，所以该股短期内必有机会。

实  
战  
篇

第 58 招  
新股体检表和炒作即时分析

## 实战投资案例（一）

---

二级机密

作战时间：2009 年 9 月 3 日

作战地点：财富证券

作战武器：“新股 58 式”

总则：

（1）只赚自己所赚的利润。

（2）捕捉市场中确定而不是模棱两可的获利机会。

投资哲学：

和谐。

投资理念：

安全第一；预防为主；质量为本；严谨自律；顺势而为。

乘胜追击。

名称：超华科技（002288）。

### 1. 投资项目

参战战场：深圳证券交易所，深圳市财富证券

代码：002288

投入资金：N 万元 预计理想回报：30%

预计投资期限：10 天左右 投资风险：低级

### 2. 参与理由

（1）大盘 K 线组合已经开始反弹，KDJ 在底部金叉，大盘从高位 3478 点回调到 2640 点，回调了 50%，50% 是江恩理论中一个十分重要的分割线，在广大投资者心中，50% 是一个重要的心理作用线，表示大盘下跌的幅度已较大，风险在短期内已被释放或大部分



被释放，市场有着反弹上攻的要求。

## (2) 超华科技（002288）新股体检表。

| 序号     | 栏目                                       | 内容      | 评估 | 序号       | 栏目                                    | 内容           | 评估 |
|--------|------------------------------------------|---------|----|----------|---------------------------------------|--------------|----|
| 1      | 名称                                       | 超华科技    | √  | 16       | 管理层                                   | 实干出身         | √  |
| 2      | 代码                                       | 002288  | √  | 17       | 大盘近况                                  | 强势反弹         | √  |
| 3      | 主承销商                                     | 南京证券    | ×  | 18       | 大盘即日                                  | 好            | √  |
| 4      | 上市公司地点                                   | 广东省     | ×  | 19       | 溢价分歧                                  | 70%          | √  |
| 5      | 流通盘                                      | 2200 万股 | √  | 20       | 募资用途                                  | 见效快          | √  |
| 6      | 发行价                                      | 12.10 元 | √  | 21       | 行业                                    | 高科技产业        | √  |
| 7      | 溢价                                       | 14.40 元 | √  | 22       | 市场看法                                  | 一致看好         | √  |
| 8      | 业均价                                      | 15.37 元 | √  | 23       | 上市前信息                                 | 利好公布         | √  |
| 9      | 市盈率                                      | 34.57 倍 | √  | 24       | 同类前期表现                                | 一般           | √  |
| 10     | 十大股东                                     |         | ×  | 25       | 同类前奏反映                                | 上涨           | √  |
| 11     | 股本结构                                     |         | ×  | 26       | 上市发行日期                                | 09 年 9 月 3 日 | √  |
| 12     | 市场人士看法                                   |         | √  | 27       | 炒新情况                                  | 偏好           | √  |
| 13     | 业绩                                       | 0.29 元  | √  | 28       | 资金管理                                  | 充足           | √  |
| 14     | 中签率                                      | 0.135%  | √  | 29       | 心理状态                                  | 良好           | √  |
| 15     | 均价                                       | 15 元    | √  | 30       | 备注                                    | 具高送配概念       | √  |
| 总<br>评 | 打“√”项目有 26 项，占总数的 87%，<br>说明此股有着市场短线炒作机会 |         |    | 投资<br>策略 | 南京证券为主承销商，逢低买进不可追高；<br>积极备战，大胆操作，短线狙击 |              |    |

## 3. 上市公司基本情况

### (1) 基本资料。

|      |                                       |      |                |
|------|---------------------------------------|------|----------------|
| 公司名称 | 广东超华科技股份有限公司                          |      |                |
| 英文名称 | GUANGDONG CHAOHUA TECHNOLOGY CO., LTD |      |                |
| 证券简称 | 超华科技                                  | 证券代码 | 002288         |
| 曾用简称 |                                       |      |                |
| 关联上市 |                                       |      |                |
| 相关指数 |                                       |      |                |
| 行业类别 | 电子元器件制造业                              |      |                |
| 证券类别 | 中小企业板                                 | 上市日期 | 2009 - 09 - 03 |
| 法人代表 | 梁俊丰                                   | 总经理  | 梁健锋            |
| 公司董秘 | 韩新明                                   | 独立董事 | 张炯，孔维民，熊永忠     |

续表

|      |                                                                                                                                                                                                                        |    |                |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|
| 联系电话 | (0753) 2825881 83432838                                                                                                                                                                                                | 传真 | (0753) 2825223 |
| 公司网址 | www.chaohuatech.com                                                                                                                                                                                                    |    |                |
| 电子信箱 | mxwvqi_mzb@21cn.net                                                                                                                                                                                                    |    |                |
| 注册地址 | 广东省梅县雁洋镇松坪村                                                                                                                                                                                                            |    |                |
| 办公地址 | 广东省梅县雁洋镇松坪村                                                                                                                                                                                                            |    |                |
| 经营范围 | 制造、加工、销售：电路板（单、双、多层及柔性电路板），电子产品，电子元器件，铜箔，覆铜箔板，电子模具，纸制品；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可证后方可经营）                                                                                                             |    |                |
| 主营业务 | 主要从事覆铜箔板、印制电路板及其上游相关产品电解铜箔、专用木浆纸的研发、生产和销售                                                                                                                                                                              |    |                |
| 历史沿革 | 本公司系于2004年9月6日经广东省人民政府粤办函[2004]313号文件《关于同意变更设立广东超华科技股份有限公司的复函》批准，由广东超华企业集团有限公司整体变更设立的股份有限公司。公司于2004年9月22日在广东省工商局登记注册成立，注册地址为广东省梅县雁洋镇松坪村，法定代表人梁俊丰，注册资本为5693万元。2007年12月底公司增资扩股，目前注册资本为6393万元，企业法人营业执照注册号为440000000026688 |    |                |

## （2）发行上市。

|               |                         |               |            |
|---------------|-------------------------|---------------|------------|
| 网上发行日期        | 2009-08-24              | 上市日期          | 2009-09-03 |
| 发行方式          | 网下向询价对象配售和<br>网上定价发行相结合 | 每股面值（元）       | 1.00       |
| 发行量（万股）       | 2200.00                 | 每股发行价（元）      | 12.10      |
| 发行费用（万元）      | 2302.64                 | 发行总市值（万元）     | 26620.00   |
| 募集资金净额（万元）    | 24317.36                | 上市首日开盘价（元）    | 17.36      |
| 上市首日收盘价（元）    | 18.68                   | 上市首日换手率（%）    | 82.04      |
| 上网定价中签率       | 0.1350%                 | 二级市场配售中签率     | -          |
| 发行当年净利润预测（万元） | -                       | 发行当年实际净利润（万元） | -          |
| 每股摊薄市盈率       | 34.57                   | 每股加权市盈率       | -          |
| 主承销商          | 南京证券有限责任公司              |               |            |
| 上市推荐人         | 南京证券有限责任公司              |               |            |

### (3) 关联企业。

| 关联方名称                 | 关联关系                            | 所占权益<br>(万元) | 比例<br>(%) | 是否控制 |
|-----------------------|---------------------------------|--------------|-----------|------|
| 梁健锋 (副董事长, 与梁俊丰为兄弟)   | 控股股东                            | 2187.50      | 25.46     | 是    |
| 梁俊丰 (董事长, 与梁健锋为兄弟)    | 控股股东                            | 2899.00      | 33.74     | 是    |
| 超华科技股份 (香港) 有限公司      | 控股子公司                           | -            | 100.00    | 是    |
| 梅县超华电路板有限公司           | 控股子公司                           | -            | 95.00     | 是    |
| 梅县超华电子绝缘材料有限公司        | 控股子公司                           | -            | 75.00     | 是    |
| 梅县峰华电子发展有限公司          | 其他下属关联方                         | -            | -         | 否    |
| 林樽章 (梁俊丰的妻兄)          | 受同一主要投资者个人、关键人员或与其关系密切的家庭成员控股参股 | -            | -         | 否    |
| 梁小玲 (梁俊丰妹妹, 股东王新胜的配偶) | 受同一主要投资者个人、关键人员或与其关系密切的家庭成员控股参股 | -            | -         | 否    |

## 4. 操作要求

按照操作系统执行。

## 5. 风险控制

- (1) 防止股价首日收阴 K 线被套。
- (2) 资金不能及时撤出, 影响下期新股操作。
- (3) 买入被套 5%, 止损出局。

## 6. 投资回报

获利 30% 出局。

## 7. 资金运作

- (1) 集中攻击, 分批介入。
- (2) 避险第一, 获利第二。

## 8. 心态控制

- (1) 相信自我, 战胜自我, 超越自我。
- (2) 遵守纪律, 按序办事。

(3) 不以涨喜，不以跌忧。

## 9. 具体操作

(1) 名称：超华科技 (002288)

名称：超华科技 (002288)

制作时间：2009 年 9 月 3 日

| 序号 | 项目        | 内容      | 评价 |
|----|-----------|---------|----|
| 1  | 开盘价       | 17.36 元 | √  |
| 2  | 开盘涨幅      | 43.47%  | √  |
| 3  | 集合竞价成交量   | 5230 万手 | √  |
| 4  | 2 分钟 K 线  | 阴 K 线   | ×  |
| 5  | 2 分钟换手率   | 8.9%    | √  |
| 6  | 开盘即时单笔成交  | 5230 万手 | √  |
| 7  | 5 分钟 K 线  | 阴 K 线   | ×  |
| 8  | 5 分钟换手率   | 11.87%  | √  |
| 9  | 15 分钟 K 线 | 阴 K 线   | ×  |
| 10 | 15 分钟换手率  | 26.96%  | √  |
| 11 | 30 分钟 K 线 | 阴 K 线   | ×  |
| 12 | 30 分钟换手率  | 36.00%  | √  |
| 13 | 1 小时 K 线  | 阴 K 线   | ×  |
| 14 | 1 小时换手率   | 43.48%  | √  |
| 15 | 日 K 线     | 阳 K 线   | √  |
| 16 | 日换手率      | 82.04%  | √  |

注：K 线和换手率符合要求的打“√”；不符合的打“×”；不能判断的打“○”。

(2) 2009 年 9 月 3 日 11:26 时，我们以 17.27 元挂单买入，迅速成交第一单，因为此时股价开始创目前新高。

(3) 此时，大盘跟个股均发力上涨，成交量逐渐放大。2009 年 9 月 3 日 13:01 时，我们以 17.88 元挂单买入，迅速成交第二单。

投资顾问书 (1)

时间：2009 年 9 月 3 日 15:50

(1) 今日大盘收根大阳 K 线，属于强力反弹初期，并且成交

量逐渐放大，说明大盘处于反弹状态中。

（2）今日买的超华科技（002288）获利6%，首日收阳K线，换手率高达82.04%，这符合“新股58式”中的“开门红”法则，下个交易日股价待涨的可能性极大。

（3）综上所述，安心持股，静待佳音。

投资顾问书（2）

时间：2009年9月4日 16:00

（1）大盘温和放量收小阳K线，日K线成功站上10日均线之上，这为个股上涨拓宽了空间。

（2）个股分析：目标个股低开高走，我们在18.00元左右再次建仓，以扩大战果，成功抢占此次大盘的反弹。

（3）个股收根中型阳K线，股价重心上移，符合“步步高”法则，后势必涨。

（4）综上所述，继续持股待涨。

投资顾问书（3）

时间：2009年9月7日 16:00

（1）今日大盘早盘强劲单边上涨，午盘后开始下挫，收根十字星，十字星K线在上涨途中出现，后势继续看涨。

（2）个股继续收中阳K线，换手活跃，符合“三阳开泰”法则，后势看好。

（3）综上可知，大盘与个股均还有上涨潜力，继续持股。

投资顾问书（4）

时间：2009年9月8日 15:30

（1）大盘低开后展开强势单边上涨，收根中阳K线，继续看涨。

（2）个股收根伪阳K线，微跌0.1%，这是上涨后的微调，不影响后势整体向上的局势。

投资顾问书（5）

时间：2009年9月9日 16:30

（1）大盘再次收根十字星K线，后市继续看涨。

(2) 个股在尾盘时涨停板，收于 21.76 元，离目标 30% 已经很近了。

(3) 综上所述，可以做好充分准备工作。

投资顾问书 (6)

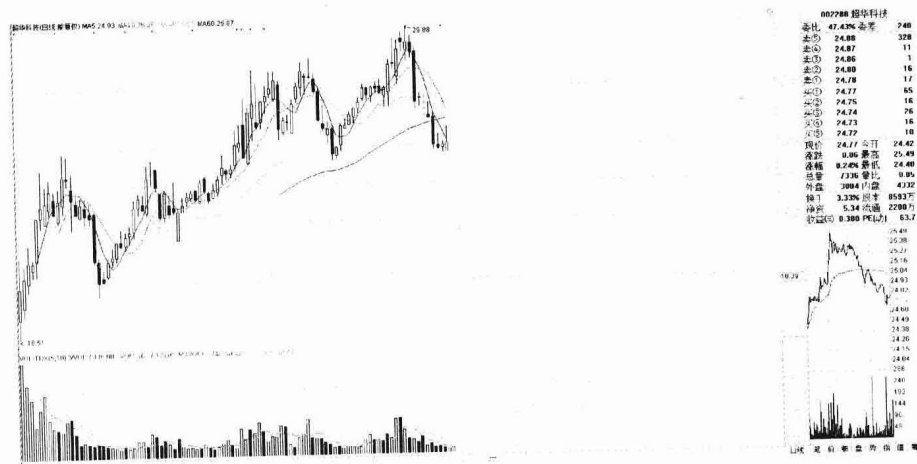
时间：2009 年 9 月 10 日 15:30

(1) 大盘今日收小阴 K 线，指数微跌，这是上升的回调。

(2) 个股下午冲高，但上升力度不够封上涨停，此时我们已经获利 30% 有余，本着只挣自己能挣的钱，以 24.00 元左右全仓出局，获利 30%，当日又有新股上市，又可投入下一轮新股的操作中去了。

超华科技 (002288)

新股获利 58 招



超华科技 (002288)

## 实战投资案例（二）

---

二级机密

作战时间：2009 年 9 月 10 日

作战地点：财富证券

作战武器：“新股 58 式”

总则：

（1）只赚自己所赚的利润。

（2）捕捉市场中确定而不是模棱两可的获利机会。

投资哲学：

和谐。

投资理念：

安全第一；预防为主；质量为本；严谨自律；顺势而为。

乘胜追击。

名称：信立泰（002294）。

### 1. 投资项目

参战战场：深圳证券交易所，深圳市财富证券

品种：002294

投入资金：N 万元 预计理想回报：15%

预计投资期限：2 天左右 投资风险：低级

### 2. 参与理由

（1）大盘处于反弹上升趋势之中，股价处于 5 日和 10 日均线之上。

（2）信立泰（002294）新股体检表。

| 序号 | 栏目                                     | 内容      | 评估 | 序号   | 栏目                             | 内容            | 评估 |
|----|----------------------------------------|---------|----|------|--------------------------------|---------------|----|
| 1  | 名称                                     | 信立泰     | √  | 16   | 管理层                            | 深圳前副市长        | √  |
| 2  | 代码                                     | 002294  | ×  | 17   | 大盘近况                           | 上涨趋势          | √  |
| 3  | 主承销商                                   | 招商证券    | √  | 18   | 大盘即日                           | 一般            | ○  |
| 4  | 上市公司地点                                 | 深圳市     | ×  | 19   | 溢价分歧                           | 60%           | √  |
| 5  | 流通盘                                    | 2850 万股 | √  | 20   | 募资用途                           | 见效快           | √  |
| 6  | 发行价                                    | 41.98 元 | √  | 21   | 行业                             | 医药朝阳产业        | √  |
| 7  | 溢价                                     | 50.98 元 | √  | 22   | 市场看法                           | 一致看好          | √  |
| 8  | 业均价                                    | 46.35 元 | √  | 23   | 上市前信息                          | 利好公布          | √  |
| 9  | 市盈率                                    | 41.77 倍 | √  | 24   | 同类                             | 很好            | √  |
| 10 | 十大股东                                   | 基金重仓    | √  | 25   | 同类反映                           | 上涨            | √  |
| 11 | 股本结构                                   | 一股独大    | √  | 26   | 上市发行日期                         | 09 年 9 月 10 日 | ×  |
| 12 | 市场人士看法                                 | 一致看好    | √  | 27   | 炒新情况                           | 好             | √  |
| 13 | 业绩                                     | 1.03 元  | √  | 28   | 资金管理                           | 充足            | √  |
| 14 | 中签率                                    | 0.6613% | ×  | 29   | 心理状态                           | 良好            | √  |
| 15 | 均价                                     | 48.67 元 | √  | 30   | 备注                             |               |    |
| 总评 | 打“√”项目有 25 项，占总数的 83.3%，说明此股有着市场短线炒作机会 |         |    | 投资策略 | 招商证券为主承销商，可大胆买进；积极备战，大胆操作，短线狙击 |               |    |

### 3. 上市公司基本情况

#### (1) 基本资料。

|      |                                             |       |                 |
|------|---------------------------------------------|-------|-----------------|
| 公司名称 | 深圳信立泰药业股份有限公司                               |       |                 |
| 英文名称 | SHENZHEN SALUBRIS PHARMACEUTICALS CO., LTD. |       |                 |
| 证券简称 | 信立泰                                         | 证券代码  | 002294          |
| 曾用简称 |                                             |       |                 |
| 关联上市 |                                             |       |                 |
| 相关指数 |                                             |       |                 |
| 行业类别 | 医药制造业                                       |       |                 |
| 证券类别 | 中小企业板                                       | 上市日期  | 2009-09-10      |
| 法人代表 | 叶澄海                                         | 总 经 理 | 叶宇翔             |
| 公司董秘 | 杨健锋                                         | 独立董事  | 潘玲曼、丁德海         |
| 联系电话 | (0755) 83867888                             | 传 真   | (0755) 83867338 |
| 公司网址 | http://www.salubris.cn                      |       |                 |
| 电子信箱 | info@salubris.cn                            |       |                 |
| 注册地址 | 深圳市福田区深南大道 6007 号创展中心 1901、1902、1903、1923 室 |       |                 |
| 办公地址 | 深圳市福田区深南大道 6007 号创展中心 1901、1902、1903、1923 室 |       |                 |



续表

|      |                                                                                                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 经营范围 | 开发研究、生产化学原料药、粉针剂、片剂、胶囊。货物及技术进出口业务（不含进口分销业务）                                                                       |
| 主营业务 | 主营业务为心血管类、头孢类抗生素、骨吸收抑制剂类等药物的研发、生产和销售                                                                              |
| 历史沿革 | 深圳信立泰药业股份有限公司系经国家商务部批准，于 2007 年 6 月 29 日由深圳信立泰药业有限公司依法整体变更设立的外商投资股份有限公司，注册资本 8500 万元，企业法人营业执照注册号为：440301501124347 |

## （2）发行上市。

|               |                         |               |                |
|---------------|-------------------------|---------------|----------------|
| 网上发行日期        | 2009 - 09 - 02          | 上市日期          | 2009 - 09 - 10 |
| 发行方式          | 网下向询价对象配售和<br>网上定价发行相结合 | 每股面值（元）       | 1.00           |
| 发行量（万股）       | 2850.00                 | 每股发行价（元）      | 41.98          |
| 发行费用（万元）      | 5575.63                 | 发行总市值（万元）     | 119643.00      |
| 募集资金净额（万元）    | 114067.37               | 上市首日开盘价（元）    | 63.50          |
| 上市首日收盘价（元）    | 66.35                   | 上市首日换手率（%）    | 84.86          |
| 上网定价中签率       | 0.6613%                 | 二级市场配售中签率     | -              |
| 发行当年净利润预测（万元） | -                       | 发行当年实际净利润（万元） | -              |
| 每股摊薄市盈率       | 41.77 倍                 | 每股加权市盈率       | -              |
| 主承销商          | 招商证券股份有限公司              |               |                |
| 上市推荐人         | 招商证券股份有限公司              |               |                |

## （3）关联企业。

| 关联方名称            | 关联关系   | 所占权益<br>（万元） | 比例<br>（%） | 是否<br>控制 |
|------------------|--------|--------------|-----------|----------|
| 信立泰药业有限公司        | 控股股东   | 8121.75      | 71.56     | 是        |
| 深圳市信立泰生物医疗工程有限公司 | 控股子公司  | -            | -         | 是        |
| 山东信立泰药业有限公司      | 控股子公司  | -            | -         | 是        |
| 建源实业有限公司         | 同一控股股东 | -            | -         | 否        |
| 深圳市润复投资发展有限公司    | 同一控股股东 | -            | -         | 否        |
| 美洲国际贸易有限公司       | 同一控股股东 | -            | -         | 否        |
| 港海地产有限公司         | 同一控股股东 | -            | -         | 否        |
| 港海国际集团有限公司       | 同一控股股东 | -            | -         | 否        |

#### 4. 操作要求

按照“新股58式”法则操作系统执行。

#### 5. 风险控制

- (1) 防止股价首日收阴 K 线被套。
- (2) 资金不能及时撤出，影响下期新股操作。
- (3) 买入被套 5%，止损出局。

#### 6. 投资回报

获利 15% 局。

#### 7. 资金运作

- (1) 集中攻击，分批介入。
- (2) 避险第一，获利第二。

#### 8. 心态控制

- (1) 相信自我，战胜自我，超越自我。
- (2) 遵守纪律，按序办事。
- (3) 不以涨喜，不以跌忧。

#### 9. 具体操作

- (1) 名称：信立泰（002294）。

名称：信立泰（002294）

制作时间：2009 年 9 月 10 日

| 序号 | 项目        | 内容          | 评价 |
|----|-----------|-------------|----|
| 1  | 开盘价       | 63.50 元     | √  |
| 2  | 开盘涨幅      | 51.26%      | √  |
| 3  | 集合竞价成交量   | 32562 万手    | ×  |
| 4  | 2 分钟 K 线  | 阳 K 线       | √  |
| 5  | 2 分钟换手率   | 15.50%      | √  |
| 6  | 开盘即时单笔成交  | 13558 万手    | ×  |
| 7  | 5 分钟 K 线  | 阳 K 线       | √  |
| 8  | 5 分钟换手率   | 22.58%      | √  |
| 9  | 15 分钟 K 线 | 带上下影线的阳 K 线 | √  |
| 10 | 15 分钟换手率  | 42.64%      | √  |
| 11 | 30 分钟 K 线 | 阳 K 线       | √  |
| 12 | 30 分钟换手率  | 51.11%      | √  |

续表

| 序号 | 项目       | 内容      | 评价 |
|----|----------|---------|----|
| 13 | 1 小时 K 线 | 中型阳 K 线 | √  |
| 14 | 1 小时换手率  | 62.70%  | √  |
| 15 | 日 K 线    | 中型阳 K 线 | √  |
| 16 | 日换手率     | 84.86%  | √  |

注：K 线和换手率符合要求的打“√”；不符合的打“×”；不能判断的打“○”符号。

(2) 2009 年 9 月 10 日上午 9:35 时，我们以 64.00 元挂单买入，迅速成交第一单，因为此时股价开始创目前新高。

(3) 此时，大盘跟个股均发力上涨，成交量逐渐放大。2009 年 9 月 3 日上午 9:45 时，我们以 64.48 元挂单买入，迅速成交第二单。

#### 投资顾问书 (1)

时间：2009 年 9 月 10 日 15:50

(1) 今日大盘收根小阴 K 线，属于上升途中的微调，不影响上涨趋势。

(2) 目标个股 2 分钟 K 线收阳 K 线，换手率 15.50%，符合“2 分钟买入法”。

(3) 目标个股 5 分钟 K 线收阳 K 线，换手率 22.58%，符合“5 分钟买入法”。

(4) 目标个股 15 分钟 K 线收阳 K 线，换手率 42.64%，符合“15 分钟买入法”。

(5) 今日买的信立泰 (002294)，个股获利 5.2%，首日收阳 K 线，换手率高达 84.86%，这符合“开门红”法则，下个交易日股价待涨的可能性极大。

(6) 综上所述，可运用“一叶知秋”法则，可预知后势必涨。

#### 投资顾问书 (2)

时间：2009 年 9 月 11 日 16:00

(1) 大盘温和放量收大阳 K 线，大涨 2.22%。

(2) 个股分析：目标个股高开迅速涨停，符合“次日停板”

实  
战  
篇

实  
战  
投  
资  
案  
例  
(二)

法则。

(3) 综上所述，继续持股待涨。

投资顾问书 (3)

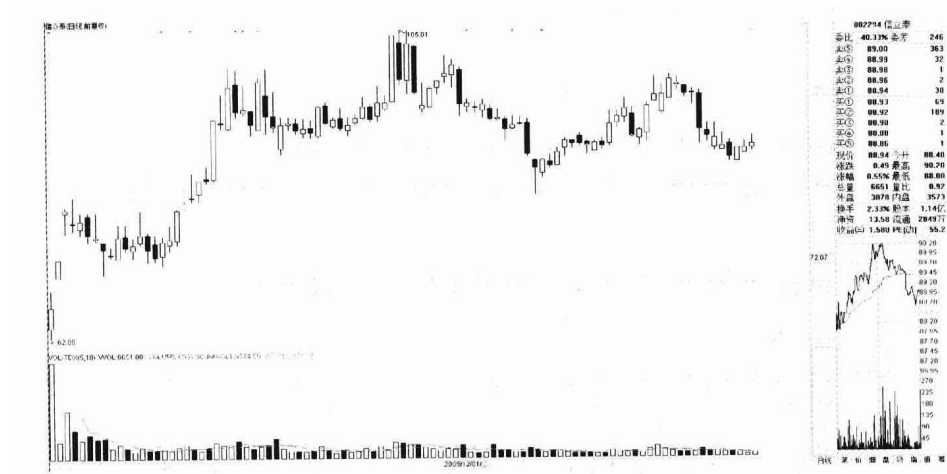
时间：2009 年 9 月 14 日 16:00

(1) 今日大盘继续收阳 K 线，后市继续看涨。

(2) 个股继续收大阳 K 线，几次都未能成功封住涨停，一直被打开，根据“次日涨停”法则，此时我们可逢高出局了，在尾市时我们以 80.00 元获利 25% 出局，比我们的预期还超出 10% 的利润。

信立泰 (002294)

新股获利 58 招



信立泰 (002294)

## 实战投资案例（三）

---

二级机密

作战时间：2009 年 9 月 3 日

作战地点：财富证券

作战武器：“新股 58 式”

总则：

（1）只赚自己所赚的利润。

（2）捕捉市场中确定而不是模棱两可的获利机会。

投资哲学：

和谐。

投资理念：

安全第一；预防为主；质量为本；严谨自律；顺势而为。

乘胜追击。

名称：杰瑞股份（002353）。

### 1. 投资项目 002353

参战战场：深圳证券交易所，深圳市财富证券。

品种：投入资金：N 万元 预计理想回报：20%。

预计投资期限：15 天左右 投资风险：低级。

### 2. 参与理由

（1）大盘处于反弹上升趋势之中，股价处于 5 日、10 日均线之上。

（2）杰瑞股份（002353）新股体检表。

新股获利58招

| 序号 | 栏目                                   | 内容      | 评估 | 序号   | 栏目                             | 内容         | 评估 |
|----|--------------------------------------|---------|----|------|--------------------------------|------------|----|
| 1  | 名称                                   | 杰瑞股份    | √  | 16   | 管理层                            | 锁定股份       | √  |
| 2  | 代码                                   | 002335  | ×  | 17   | 大盘近况                           | 上涨趋势       | √  |
| 3  | 主承销商                                 | 广发证券    | √  | 18   | 大盘即日                           | 筑底十字星      | √  |
| 4  | 上市公司地点                               | 烟台      | √  | 19   | 溢价分歧                           | 60%        | √  |
| 5  | 流通盘                                  | 2900 万股 | √  | 20   | 募资用途                           | 见效快        | √  |
| 6  | 发行价                                  | 59.5 元  | √  | 21   | 行业                             | 采掘服务业      | √  |
| 7  | 溢价                                   | 64.07 元 | ×  | 22   | 市场看法                           | 一致看好       | √  |
| 8  | 业均价                                  | 71.29 元 | ×  | 23   | 上市前信息                          | 利好公布       | √  |
| 9  | 市盈率                                  | 81.78 倍 | √  | 24   | 同类                             | 很好         | √  |
| 10 | 十大股东                                 |         | ×  | 25   | 同类反映                           | 上涨         | √  |
| 11 | 股本结构                                 | 一股独大    | √  | 26   | 上市发行日期                         | 2010-02-05 | √  |
| 12 | 市场人士看法                               | 一致看好    | √  | 27   | 炒新情况                           | 好          | √  |
| 13 | 业绩                                   | 1.99 元  | √  | 28   | 资金管理                           | 充足         | √  |
| 14 | 中签率                                  | 0.8909% | √  | 29   | 心理状态                           | 良好         | √  |
| 15 | 均价                                   | 67.68 元 | ×  | 30   | 备注                             |            |    |
| 总评 | 打“√”项目有 24 项，占总数的 80%，说明此股有着市场短线炒作机会 |         |    | 投资策略 | 招商证券为主承销商，可大胆买进；积极备战，大胆操作，短线狙击 |            |    |

### 3. 基本资料

#### (1) 基本资料。

|      |                                                |       |                |
|------|------------------------------------------------|-------|----------------|
| 公司名称 | 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司                               |       |                |
| 英文名称 | Yantai Jereh Oilfield Services Group Co., Ltd. |       |                |
| 证券简称 | 杰瑞股份                                           | 证券代码  | 002335         |
| 曾用简称 |                                                |       |                |
| 关联上市 |                                                |       |                |
| 相关指数 |                                                |       |                |
| 行业类别 | 采掘服务业                                          |       |                |
| 证券类别 | 中小企业板                                          | 上市日期  | 2010-02-05     |
| 法人代表 | 孙伟杰                                            | 总 经 理 | 王继丽            |
| 公司董秘 | 程永峰                                            | 独立董事  | 王建国，高德利，梁美健    |
| 联系电话 | (0535) 6723532                                 | 传 真   | (0535) 6723171 |
| 公司网址 | www.jereh.com                                  |       |                |
| 电子信箱 | zqb@jereh.com                                  |       |                |
| 注册地址 | 山东省烟台市莱山区澳柯玛大街 7 号                             |       |                |
| 办公地址 | 山东省烟台市莱山区澳柯玛大街 7 号                             |       |                |

续表

| 公司名称 | 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 经营范围 | 油田专用设备、油田固井和压裂专用车的生产、组装、销售、维修（不含国家专项规定需要审批的设备）；油田设备、矿山设备、工业专用设备的维修、技术服务和配件销售；为石油勘探和钻采提供工程技术服务；机电产品（不含品牌汽车）、专用载货汽车、牵引车、挂车的销售；油田专用设备和油田服务技术的研究和开发；计算机软件开发、自产计算机软件销售；货物及技术的进出口（国家禁止的除外，须许可经营的凭许可证经营）                                                                                                   |
| 主营业务 | 油田专用设备制造，油田、矿山设备维修改造及配件销售和海上油田钻采平台工程作业服务                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 历史沿革 | 公司是由烟台杰瑞设备集团有限公司整体变更设立的股份有限公司。2007 年 11 月 15 日，杰瑞有限公司股东会做出决议，同意以经审计的净资产 79800870.04 元为依据，各股东按出资比例以 1.000011:1 折股，整体变更设立烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司，11 月 16 日，中喜会计师事务所有限责任公司以中喜验字 [2007] 第 01053 号《验资报告》验证已收到全体股东缴纳的注册资本 79800000.00 元。2007 年 11 月 22 日，公司在烟台市工商行政管理局完成工商变更登记手续，取得企业法人营业执照，注册号为 370613228004625 |

## （2）发行上市。

| 网上发行日期        | 2010-01-25              | 上市日期          | 2010-02-05 |
|---------------|-------------------------|---------------|------------|
| 发行方式          | 网下向询价对象配售和<br>网上定价发行相结合 | 每股面值（元）       | 1.00       |
| 发行量（万股）       | 2900.00                 | 每股发行价（元）      | 59.50      |
| 发行费用（万元）      | 3591.37                 | 发行总市值（万元）     | 172550.00  |
| 募集资金净额（万元）    | 168958.63               | 上市首日开盘价（元）    | -          |
| 上市首日收盘价（元）    | -                       | 上市首日换手率（%）    | -          |
| 上网定价中签率       | 0.8909%                 | 二级市场配售中签率     | -          |
| 发行当年净利润预测（万元） | -                       | 发行当年实际净利润（万元） | -          |
| 每股摊薄市盈率       | 81.78 倍                 | 每股加权市盈率       | -          |
| 主承销商          | 广发证券股份有限公司              |               |            |
| 上市推荐人         | 广发证券股份有限公司              |               |            |

实  
战  
篇

实  
战  
投  
资  
案  
例  
(三)

### (3) 关联企业。

| 关联方名称                                    | 关联关系                            | 所占权益<br>(万元) | 比例<br>(%) | 是否<br>控制 |
|------------------------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|----------|
| 烟台德美动力有限公司                               | 合营公司                            | 150.00       | 50.00     | 否        |
| 孙伟杰                                      | 控股股东                            | 3032.40      | 26.41     | 是        |
| 刘贞峰                                      | 控股股东                            | 1622.53      | 14.13     | 是        |
| 王坤晓                                      | 控股股东                            | 2074.80      | 18.07     | 是        |
| 杰瑞国际（香港）有限公司                             | 控股孙公司                           | -            | -         | 是        |
| 烟台海洛威发动机部件有限公司                           | 控股孙公司                           | -            | -         | 是        |
| 烟台瑞智软件有限公司                               | 控股子公司                           | 50.00        | 100.00    | 是        |
| American Jereh International Corporation | 控股子公司                           | 5.00         | 100.00    | 是        |
| 烟台杰瑞石油开发有限公司                             | 控股子公司                           | 1000.00      | 100.00    | 是        |
| 烟台杰瑞压缩设备有限公司                             | 控股子公司                           | -            | 92.00     | 是        |
| 烟台杰瑞钻采设备技术有限公司                           | 控股子公司                           | 135.00       | 67.50     | 是        |
| 烟台杰瑞机械设备有限公司                             | 控股子公司                           | -            | 65.00     | 是        |
| 烟台杰瑞石油装备技术有限公司                           | 控股子公司                           | 2000.00      | 100.00    | 是        |
| 吴秀武（实际控制人刘贞峰之妻兄）                         | 受同一主要投资者个人、关键人员或与其关系密切的家庭成员控股参股 | 359.10       | 3.13      | 否        |
| 刘丽贞（实际控制人孙伟杰之妻）                          | 受同一主要投资者个人、关键人员或与其关系密切的家庭成员控股参股 | -            | -         | 否        |
| 北京杰瑞网科软件有限公司                             | 同一控股股东                          | -            | -         | 否        |
| 烟台杰瑞网络商贸有限公司                             | 同一控股股东                          | -            | -         | 否        |
| 烟台杰瑞软件有限公司                               | 同一控股股东                          | -            | -         | 否        |

新股获利58招

## 4. 操作要求

按照“新股58式”法则操作系统执行。

## 5. 风险控制

- (1) 防止股价首日收阴 K 线被套。
- (2) 资金不能及时撤出，影响下期新股操作。
- (3) 买入被套 5%，止损出局。

## 6. 投资回报

获利 15%。



## 7. 资金运作

- (1) 集中攻击，分批介入。
- (2) 避险第一，获利第二。

## 8. 心态控制

- (1) 相信自我，战胜自我，超越自我。
- (2) 遵守纪律，按序办事。
- (3) 不以涨喜，不以跌忧。

## 9. 具体操作

杰瑞股份（002353）

名称：杰瑞股份（002353）

制作时间：2009 年 9 月 10 日

| 序号 | 项目        | 内容      | 评 价 |
|----|-----------|---------|-----|
| 1  | 开盘价       | 59.50 元 | √   |
| 2  | 开盘涨幅      | 12.97%  | √   |
| 3  | 集合竞价成交量   |         | ×   |
| 4  | 2 分钟 K 线  | 十字星     | √   |
| 5  | 2 分钟换手率   | 7.88%   | √   |
| 6  | 开盘即时单笔成交  | 7517 万手 | ×   |
| 7  | 5 分钟 K 线  | 阴 K 线   | ×   |
| 8  | 5 分钟换手率   | 15.45%  | √   |
| 9  | 15 分钟 K 线 | 阳 K 线   | √   |
| 10 | 15 分钟换手率  | 27.97%  | √   |
| 11 | 30 分钟 K 线 | 阳 K 线   | √   |
| 12 | 30 分钟换手率  | 36.62%  | √   |
| 13 | 1 小时 K 线  | 中型阳 K 线 | √   |
| 14 | 1 小时换手率   | 47.79%  | √   |
| 15 | 日 K 线     | 中型阳 K 线 | √   |
| 16 | 日换手率      | 76.15%  | √   |

注：K 线和换手率符合要求的打“√”；不符合的打“×”；不能判断的打“○”。

## 投资顾问书（1）

时间：2010 年 2 月 5 日

16:00

- (1) 大盘今日收十字星，处于下跌末端，可放心买入。

(2) 个股 15 分钟 K 线收阳 K 线，成交量 27.97%，符合“15 分钟买入法”。

(3) 个股当日收阳 K 线，换手 76.15%，符合“开门红”买入法。

可在尾市时，大胆买进，持股待涨。

投资顾问书 (2)

时间：2010 年 2 月 8 日 16:25

(1) 大盘今日在此收根十字星，与前一交易日形成双十字星筑底的形态。

(2) 个股高开高走，在下午涨停，符合“次日涨停”买入法。

可以大胆再次买进，涨停说明“强者恒强”。

投资顾问书 (3)

时间：2010 年 2 月 25 日 15:30

(1) 大盘收根大阳线，处于反弹中期。

(2) 个股今日在此涨停，我们获利已经丰富，理想获利 20% 已经达到，可做好准备开始卖出。

杰瑞股份 (002353)



杰瑞股份 (002353)

[ G e n e r a l   I n f o r m a t i o n ]

书名 = 新股获利58招

作者 = 陈盛，洪国圆著

页数 = 226

SS号 = 12684366

出版日期 = 2010.09